

## Tarjouspyyntö Uudenkaupungin Loiston aika 2026 - kampanjakokonaisuuden toteuttamisesta käänteisenä kilpailutuksena sekä valaistuskokeilun markkinakartoitus, koko kokonaisuuden arvo 20 000 euroa

### 1. Hankinnan tausta

Loiston aika on Uudenkaupungin uusi syys-talvikauden kampanjakokonaisuus, jonka tavoitteena on vahvistaa keskustan vetovoimaa pimeänä vuodenaikana sekä lisätä alueen kaupallista elinvoimaa. Kampanjan tarkoituksena on tehdä syksystä ja talvesta houkutteleva sesonki niin paikallisille asukkaille kuin vierailijoillekin sekä kannustaa viettämään aikaa keskustassa, tutustumaan alueen palveluihin ja asioimaan useammassa yrityksissä saman käynnin aikana.

Loiston aika kokoaa yhteen tapahtumat, yritysten omat kampanjat, yhteisen markkinoinnin sekä kaupunkitilan elämyksellisyyden yhdeksi tunnistettavaksi kokonaisuudeksi. Kampanjan keskeisenä ajatuksena on, että näkyvä ja houkutteleva kokonaisuus syntyy useiden toimijoiden yhteistyöstä sekä pienistä teoista, jotka yhdessä rakentavat kaupungille omaleimaista tunnelmaa pimeänä vuodenaikana.

Kampanja perustuu kevyeen yhteistyömalliin, jossa yritykset, yhdistykset, kaupungin toimijat ja asukkaat voivat osallistua kokonaisuuden toteuttamiseen omista lähtökohdistaan. Osallistuminen voi näkyä esimerkiksi teemallisina tuotteina ja palveluina, valaistuina näyteikkunoina, tapahtumina, sesonkitarjouksina, yhteisöllisinä tempauksina, valaistuskokonaisuuksina tai muina Loiston aika -teemaan liittyvinä toteutuksina.

Kampanjan tavoitteena on luoda Uudellekaupungille vuosittain toistuva ja tunnistettava syys-talvikauden kokonaisuus, jota voidaan kehittää ja laajentaa tulevinä vuosina. Samalla tavoitteena on vahvistaa kaupungin tunnettuutta, lisätä keskustan viihtyisyyttä sekä luoda uusia mahdollisuuksia yritysten näkyvyydelle ja liiketoiminnalle.

Voit tutustua Loiston ajan aloitteeseen lisää tästä: [Loiston aika](#)

Hankinta on osa Ukipolis Oy:n Las Palmas – Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusteri -hanketta, jossa pilotoidaan kansainvälisesti tunnettua BID-kehittämismallia (Business Improvement District).

Mallissa yrittäjät, kiinteistönomistajat, yhdistykset ja muut toimijat kehittävät keskustaa yhdessä tavoitteena lisätä alueen elinvoimaa, vetovoimaa ja asiakasvirtoja.

Las Palmas on osa äkillisen rakennemuutoksen hankkeita, joita rahoittavat Varsinais-Suomen liitto ja Vakka-Suomen kunnat. Hankkeen toteutusaika on 1.5.2025 – 31.12.2027.

## 2. Hankinnan toteutustapa

Hankinta toteutetaan käänteisenä kilpailutuksena. Tarjoajat kilpailevat laadulla, toteutusmallilla, vaikuttavuudella ja luovuudella. Tarjoaja voi jättää tarjouksen yhteen, useampaan tai kaikkiin osa-alueisiin. Tilaaaja voi valita eri toteuttajat eri osa-alueisiin.

## 3. Hankinnan kokonaisarvo ja osa-alueet

Hankinnan kokonaisarvo on enintään **20 000 euroa (alv 0 %).**

Hankinta jakautuu seuraaviin osa-alueisiin:

### Osa-alueet:

### Enimmäisarvo

1. Visuaalinen ilme (U-L1)

3 000 €

2. Koordinointi ja tuottaminen: kampanjasisällöt ja markkinointi (U-L2)

5 000 €

Käytettävissä ulkomainontaan, diginäytöt ja screenit, printteihin (julisteet, flyerit) ja maksettuun somemarkkinointiin

2 000 €

### Yhteensä

**10 000 €**

3. Valaistuskokeilu(t) vuokrausperiaatteella tai palveluosto (U-L3)

Tässä vaiheessa  
markkinakartoitus  
(tietopyyntö)  
Arvo n. 10 000 €

### Yhteensä

**20 000 €**

## U-L1: VISUAALINEN ILME

**Arvo 3 000 €**

Tarjoajan tehtävänä on suunnitella Loiston aika -kampanjakokonaisuudelle yhtenäinen ja tunnistettava visuaalinen ilme. Visuaalisen ilmeen tulee soveltua ja olla hyödynnettävissä useiden eri toimijoiden käyttöön sekä digitaalisiin ja painettuihin materiaaleihin.

### **Työn tulee sisältää vähintään:**

- kampanjan päävisuaalit
  - logo tai tunnus
  - värimaailma ja typografia:  
typografian pitää olla logo pois lukien maksuttomien fonttien varassa tai esim. saatavilla Canva Prosta tai Google-fonteista
  - mahdolliset muut graafiset elementit
  - sosiaalisen median julkaisupohja
  - julistepohja A2 (Loiston aika –tapahtumasarjan mainostamiseen)
- Yksi aloituspalaveri tilaajan kanssa, sekä vähintään yksi tuunau skierros (voidaan käydä sähköpostilla)
- Työn tulee olla valmis viimeistään sunnuntaina 12.7.2026.

### **Tarjouksen tulee sisältää:**

- lyhyt kuvaus, mitä olette tarjoamassa
- moodboard / idean luonnostelma ja lyhyt kuvaus
- soveltuvat referenssit

### **Kriteeri**

Ehdotetun visuaalisen suunnan ja tarjotun toteutuksen soveltuvuus kampanjan tavoitteisiin

Referenssit

### **Pisteet**

60 p.

40 p.

Tarjouksia pyydetään maanantaihin 22.6.2026, klo 23.00 mennessä.

Päätös tehdään viikolla 26.

Tarjouksen tulee olla voimassa kuitenkin vähintään lauantaihin 1.8.2026 saakka.

Tarjous tulee toimittaa sähköpostitse osoitteeseen [anni.kauppila@ukipolis.fi](mailto:anni.kauppila@ukipolis.fi).

## U-L2: KOORDINOINTI JA TUOTTAMINEN: KAMPANJASISÄLLÖT JA MARKKINOINTI

### Arvo 5 000 €

Tarjoajan tehtävänä on suunnitella ja toteuttaa Loiston aika -kampanjakokonaisuuden markkinointisisältöjä ja koordinoita kampanjaa.

Tarjoaja vastaa kampanjan sisältöjen kevyestä koordinoinnista, jonka tavoitteena on varmistaa eri toimijoiden tuottamien materiaalien yhtenäinen hyödyntäminen osana kampanjakokonaisuutta. Sisältöjen koordinointi sisältää paikallisten toimijoiden tuottamien materiaalien kokoamista, muokkaamista kampanjakäyttöön sekä kampanjan visuaalisen ja sisällöllisen yhtenäisyyden varmistamista. Koordinointi on luonteeltaan kevyttä ja kohdistuu erityisesti sisältöjen hallintaan, yhteensovittamiseen sekä kampanjan etenemisen tukemiseen. Työ vaatii osaamista markkinointimateriaalien muokkaukseen esim. Canvalla.

Tavoitteena on rakentaa kampanjalle yhtenäinen, aktiivinen ja tunnistettava näkyvyys syys-talvikaudella 2026–2027 sekä varmistaa, että eri toimijoiden tuottamat sisällöt muodostavat yhden selkeän Loiston aika -kokonaisuuden.

Tarjoajan käytössä 2000 euron markkinointibudjetti, jonka suunnittelua tehdään yhdessä tilaajan kanssa. Tarjoaja saa käyttöönsä kampanjan visuaalisen ilmeen.

### Työhön sisältyy:

#### Suunnittelua

- sisältösuunnitelma
- kampanjan julkaisukalenteri (aikataulutus)
- maksullisen some- ja digimarkkinoinnin suunnittelu ja hallinta

#### Markkinointia

- some- ja digijulkaisujen toteutus (maksuttomat ja maksulliset)
- erilaisten markkinointimateriaalien muokkaaminen kampanjan visuaalisen ilmeen mukaisiksi
- kampanjatekstien ja tiedotteiden kirjoittamista
- säännöllinen ja aktiivinen näkyvyyden edistäminen

#### Koordinointia

- paikallisten toimijoiden opastaminen ilmeen hyödyntämisessä (esim. infotilaisuus, neuvonta, lyhyet kirjalliset ohjeet)
- sisältöjen kokoaminen ja koordinointi kampanjakäyttöön

- kampanjan sisällöllisen yhtenäisyyden varmistaminen
- toteutusaikataulusta huolehtiminen

Tilaajan kanssa pidetään yksi aloituspalaveri sekä vähintään kaksi välipalaveria ja loppupalaveri. Työ sijoittuu välille 10.7.2026–15.1.2027. Painottuen syksyyn. Säännöllinen muu yhteydenpito.

### **Tarjouksen tulee sisältää:**

- kevyt suunnitelmaluonnos kampanjan sisällöistä ja aikataulusta (enintään 1 A4)
- kevyt suunnitelma budjetin käytöstä (enintään puoli A4)
- lyhyt kuvaus siitä, miten tarjoaja edistää paikallisten yritysten, yhdistysten ja asukkaiden osallistumista Loiston aika –kampanjakokonaisuuteen
- soveltuvat referenssit

### **Kriteeri**

Suunnitelmat ja kuvaukset siitä, miten tarjoaja toteuttaisi kampanjan

### **Pisteet**

60 p.

Paikallistuntemus ja paikallisten toimijoiden tunteminen

20 p.

Referenssit

20 p.

Tarjouksia pyydetään maanantaihin 22.6.2026, klo 23.00 mennessä.

Päätös tehdään viikolla 26. Tarjouksen tulee olla voimassa kuitenkin vähintään lauantaihin 1.8.2026 saakka. Tarjous tulee toimittaa sähköpostitse osoitteeseen [anni.kauppila@ukipolis.fi](mailto:anni.kauppila@ukipolis.fi).

### U-L3: VALAISTUSKOKEILUN MARKKINAKARTOITUS

Tämän osa-alueen tarkoituksena on kartoittaa markkinoilla olevia ostopalveluja ja vuokrattavia valaistusratkaisuja ja kerätä toteutusideoita Loiston aika – kampanjakokonaisuuden elämyksellisen valokokemuksen toteuttamiseksi. Tarjoaja voi esittää yhtä tai useampaa ideaa Uudenkaupungin keskusta-alueelle soveltuvasta elämyksestä. Tarkoituksena on selvittää, millaisia ostopalveluja ja vuokrattavia valaistusratkaisuja markkinoilla on saatavilla ja millaisia elämyksellisiä toteutuksia niiden avulla voitaisiin toteuttaa Loiston aika -kampanjakokonaisuuden yhteydessä.

Tarjoajan tulee kuvata:

- ehdotettu valaistuskonsepti tai -konseptit sisältäen keston (esim. onko idea vain päivän kestävä vai jopa viikkojen elämys)
- vuokrattavat valaistuselementit ja niiden ominaisuudet
- mahdolliset sijoituspaikat Uudenkaupungin keskusta-alueella
- ehdotukset tulee olla ostettavissa avaimet käteen -periaatteella tai hyvin kevyellä tilaajan työpanoksella

Maksimibudjetti on 10 000 euroa kokonaisuudessaan.

Todennäköinen ajankohta on loka–joulukuussa 2026, riippuen kokeiluista.

Tietopyyntöön tulee vastata perjantaihin 10.7.2026, klo 23.00 mennessä.

Tiedot tulee toimittaa sähköpostitse osoitteeseen [anni.kauppila@ukipolis.fi](mailto:anni.kauppila@ukipolis.fi).

#### 4. Materiaalien käyttöoikeudet

Tilajalle tulee siirtyä laajat käyttöoikeudet hankittuun materiaaliin markkinointi- ja viestintäkäyttöä varten.

#### 5. Tarjouksen toimittaminen

Tarjous / tarjoukset tai vastaukset tietopyyntöön tulee toimittaa sähköpostitse osoitteeseen [anni.kauppila@ukipolis.fi](mailto:anni.kauppila@ukipolis.fi).

Tieto hankintapäätöksestä toimitetaan kaikille tarjouksen jättäneille sähköpostitse. Valitun / valittujen tarjoajien kanssa järjestetään aloituspalaveri kilpailutuksen ratkettua.

Tilaja pidättää oikeuden olla hyväksymättä mitään tarjouksista.

#### 6. Lisätiedot

Las Palmas – Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusteri -hanke, Ukipolis Oy:

Projektipäällikkö

Soile Vahela

puh. 044 773 2219

soile.vahela@ukipolis.fi