

## VINKKILÄBID – LEGENDAARINEN ja YHTEISÖLLINEN VEHMAA

### VINKKILÄ ELÄVÄKSI – työpaja

#### TYÖSKENTELEY:

3 hengen ryhmät. Tutustukaa materiaaliin.

**Valitkaa kolmesta kortista ne toimenpiteet, mitkä haluaisitte toteutettavaksi Vinkkilän kehittämisessä.** Toimenpiteet voivat olla eri teemoista ja summa yhteensä tuo 15 000 €.

**Ehdotetut toimenpiteet ja summat ovat esimerkkejä ja ehdotuksia. Muokatkaa molempia haluamanne mukaan.** Teemat ja aiheet ovat nousseet aikaisemmista hankkeista ja kyselyistä. *Olisi myös hyvä, että tarkentaisitte, mitä haluaisitte valitsemassanne toimenpiteessä tehtävän, esim. torikalusteet ja oleskelupaikat, 6 000 €, ostetaan 3 kpl pöytäryhmää torille.*

Voitte myös lisätä oman toimenpide-ehdotuksen euromäärineen.

Haemme tämän menetelmän avulla hankkeen painotuksia. Idea ei ole lukita euroja, vaan hahmottaa mittaluokkia ja valintoja – löytää ne asiat, mitä te haluatte – että Vinkkilän elävöittämiseksi tehdään.

Laittakaa ryhmässä valitsemanne asiat tärkeysjärjestykseen 1.–5. (1. tärkein, 2. toiseksi tärkein jne). Toimenpiteitä voi myös olla alle 5 kpl.

#### PURKU JA ÄÄNESTYS:

Lopuksi jokainen osallistuja saa valita teemoista itselleen tärkeimmät teemat 1.–5. (1. tärkein, 2. toiseksi tärkein jne.). Teemat tärkeimmät, budjetti toissijainen.

Jokainen ryhmä esittelee, mitkä asiat koettiin tärkeimmiksi toteutettaviksi asioiksi.

#### LOPPUKESKUSTELU

Yhteenveto.

Suunnitteluryhmän kokoontuminen, vk 11 tai vk 13.

## **ELINVOIMA & VIIHTYISYYS, ennakkokyselyssä 1. tärkein teema**

**Tavoite:** Siisti, viihtyisä ja helposti lähestyttävä Vinkkilä, jossa on elämää ja yhteisöllisyyttä.

### **Kukkaistutukset ja vihreä ilme – 3 000 €**

Keskustaan yhtenäiset kukkaruukut, istutukset ja vihreät elementit.

Hyötypuutarha.

Lisää viihtyisyyttä ja keskustan vetovoimaa.

### **Keskustan valaistuskokeilu – 3 000 €**

Puiden, torin tai rakennusten valaistus pimeään vuodenaikaan.

Luo turvallisuutta ja tunnelmaa.

### **Torikalusteet ja oleskelupaikat – 5 000 €**

Penkit, pöydät tai siirrettävät kalusteet torille ja keskustaan.

Ihmiset viiپیvät pidempään, lisää elinvoimaa yrityksille.

### **Yhtenäinen ilme & somisteet – 2 000 €**

Liput, banderollit, pienet visuaaliset elementit.

Tekee Vinkkilästä tunnistettavan.

### **Joku muu konkreettinen idea ja euromäärä**

### **Joku muu konkreettinen idea ja euromäärä**

## **MARKKINOINTI & VETOVOIMA**, ennakkokyselyssä 2. tärkein teema

**Tavoite:** Tehdään helposti löydettävä ja houkutteleva kuntakeskusta.

### **Tienvarsimainonta ja opasteet – 5 000 €**

Näkyvyys ohikulkijoille: “Vehmaan iltatorit”.

Lisää asiakkaita keskustaan ja toritapahtumaan.

### **Yhteinen some- ja sisältökampanja – 3 000 €**

Kuvat, videot ja tarinat yrittäjistä ja tapahtumista.

Parantaa Vinkkilän tunnettuutta.

### **“Tervetuloa Vehmaalle/Vinkkilään” -materiaalit – 2 000 €**

Kuramatot yrityksille, yhteneväiset kyltit (tarrat), muita?

Yhteinen ilme = yhteinen viesti.

### **Yritystarinat esiin – 2 500 €**

Yritysesittelyt nettiin ja someen.

Henkilöt, tarinat ja paikallisuus vetovoimatekijänä.

### **Joku muu konkreettinen idea ja euromäärä**

### **Joku muu konkreettinen idea ja euromäärä**

## **TAPAHTUMAT & KULTTUURI**, ennakkokyselyssä 3. tärkein teema

**Tavoite:** Lisää tapahtumia ja kulttuuritoimintaa ympäri vuoden.

 **Toritapahtumasarja – 4 000 €**

Useampi pieni tapahtuma kesän aikana.

Säännöllisyys tuo tarvittavaa pöhinää, ei vain yksittäisiä tapahtumia

 **Hyvää Vehmaalla -tapahtuman kehittäminen – 4 000 €**

Yksi isompi, näkyvä ja yhteinen tapahtuma.

Kokoaa asukkaat ja vierailijat Vinkkilään

 **Vinkkilän Kekri? / joku muu? – 4 000 €**

Sadonkorjuu- ja syystapahtuma, paikallinen perinne.

Yhteisöllinen ja helposti brändättävä.

 **Ohjelmaa ja esiintyjiä tapahtumiin – 2 000 €**

Musiikkia, muita esiintyjiä, myös lastenohjelmaa.

Tuo lisää sisältöä.

 **Joku muu konkreettinen idea ja euromäärä**

 **Joku muu konkreettinen idea ja euromäärä**