



VinkkiläBID

toimenpidesuunnitelma

1. Vinkkilän vihersuunnitelma ja toteutus
2. Somevideot Vinkkilän keskustan yrittäjistä
3. Budjetti
4. Yhteystiedot



1. Vihersuunnitelma Vinkkilän keskusta-alueelle

Tausta:

Vinkkilän keskusta-alueen viihtyisyys ja vetovoima kaipaavat kehittämistä, jotta alue houkuttelisi enemmän kävijöitä ja tukisi paikallisten yritysten toimintaa. Erityisesti liikenneympyrän ja junaradan välinen alue tarjoaa mahdollisuuden luoda yhtenäinen ja houkutteleva kaupunkitila, jossa viheralueet ja oleskelumahdollisuudet tukevat keskustan elävyyttä.

Toimenpide:

Laaditaan koko alueen kattava vihersuunnitelma ostopalveluna.

Suunnitelma sisältää:

- Katu- ja viheralueiden kokonaisvaltaisen ilmeen kehittämisen
- Kasviistutukset ja niiden hoidon vuosille 2026–2027
- Oleskelutilakokeilut (esim. penkit, pop-up-alueet, viihtyisät kohtaamispaikat)
- Alueen käytettävyyden ja houkuttelevuuden parantamisen



1. Viher-suunnitelma Vinkkilän keskusta-alueelle

Toteutus kilpailutetaan käänteisellä kilpailutuksella.

Kustannusarvio:

- Suunnittelu ja toteutuksen käynnistäminen: 12 500 €

Hyödyt:

- Lisää keskustan vetovoimaa ja asiakasvirtaa yrityksille
- Pidentää kävijöiden viipymää alueella
- Parantaa yritysten toimintaympäristön laatua ja imagoa
- Mahdollistaa tapahtumien ja yhteisöllisen toiminnan lisääntymisen
- Tukee keskustan kilpailukykyä suhteessa muihin asiointipaikkoihin



2. Yritystarinat somevideoina

Tausta:

Paikallisten yritysten näkyvyys ja tunnettuus ovat keskeisiä tekijöitä asiakasvirran kasvattamisessa. Sosiaalinen media tarjoaa tehokkaan kanavan tavoittaa uusia asiakkaita, mutta monilla pienillä yrityksillä ei ole resursseja laadukkaasti videosisällön tuottamiseen.

Toimenpide:

Tuotetaan noin 10 kappaletta lyhyitä somevideoita Vinkkilän alueen yrityksistä.

Videoissa esitellään:

- Yritysten toimintaa ja palveluita
- Yrittäjien tarinoita ja persoonallisuutta
- Alueen monipuolista yritystarjontaa

Videoita voidaan hyödyntää yhteisessä markkinoinnissa sekä yritysten omilla kanavilla.



2. Yritystarinat somevideoina

Kustannusarvio:

- Videoiden tuotanto (n. 10 kpl): n. 2 500 €

Hyödyt:

- Houkuttelee uusia asiakkaita myös alueen ulkopuolelta
- Vahvistaa Vinkkilän keskustan yhteistä näkyvyyttä
- Luo positiivista ja helposti lähestyttävää mielikuvaa alueen yrityksistä
- Lisää yritysten näkyvyyttä ja saavutettavuutta

3. Budjetti

Vihersuunnitelma: 12 500 €

Somevideot: 2 500 €

Yhteensä 15 000€



4. Yhteystiedot

Las Palmas - Lounaiskulman matkailu- ja palveluklusterihanke
Ukipolis Oy

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219, soile.vahela@ukipolis.fi

projektikoordinaattori Anni Kauppila, 044 773 2214,
anni.kauppila@ukipolis.fi

