

*Oon kiinni kuin vahvoin köysin*

# **LAS PALMAS**

**Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusteri**

*Oon kiinni kuin vahvoin köysin*

# LAS PALMAS

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit

Hankeaika: 1.5.2025 - 31.12.2027

Hankebudjetti: 622 749 euroa

Las Palmas – Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit -hanke tuo Skotlannissa toimivaksi todetun Business Improvement District (BID) -mallin kokeiluun ja kehittelyyn Vakka-Suomen alueella.

BID-mallia on Skotlannissa menestyksekkäästi hyödynnetty erityisesti pienten ja keskisuurten kuntien sekä matkailualueiden kehittämisessä.

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219, soile.vahela@ukipolis.fi

projektikoordinaattori Anni Kauppila, 044 773 2214, anni.kauppila@ukipolis.fi

  
Varsinais-Suomen liitto  
Egentliga Finlands förbund



Uusikaupunki

Laitila



Vehmaa

PYHÄRANTA

TAIVASSALO



Kustavi



VAKKA-SUOMEN KEHITYSKESKUS  
UKIPOLIS

**AND The Oscar  
Goes To**

**Uudenkaupungin  
keskusta on ehdolla  
5 kategoriassa**

**24 tunnin  
Itämeren  
risteily**

**IKEA**

**Kauppa-  
keskus**

**Teemahuvi-  
puisto**

**1800-lukua  
edustava  
Unesco-  
kohde**

- Mitkä olisivat Uudenkaupungin vahvuudet tässä kilpailukategoriassa
- Mitä opittavaa / täydennettävää meillä vielä olisi suhteessa muihin tunnettuihin kilpailijoihin?

## **PURKU**

- Hätkähdyttävimmät huomiot

# 24 tunnin Itämeren risteily

## Missä asioissa Uki olisi jo hyvä risteily

- meri ja satama ovat osa keskustaa – näkymät ja tunnelma ovat valmiiksi “kansimaisia”
- torialue toimii luontevana kohtaamis- ja ohjelmapaikkana
- keskustassa on valmiiksi ruokaa, kahviloita ja pieniä palveluja, kuten risteilyn eri ravintolat
- mittakaava mahdollistaa yhden illan kierroksen: kaikki on saavutettavissa

## Mitä opittavaa risteilyiltä olisi

- päivän selkeä dramaturgia (aamu–päivä–ilta)
- Teemaviikkomarkkinoinnit
- illalle yhteinen kohokohta (esitys, tapahtuma, näkymä)
- samanaikaisesti erilaista ohjelmaa eri kohderyhmille

# IKEA

## Missä asioissa Uki olisi jo hyvä

- keskustassa on monipuolisia pieniä liikkeitä, jotka voisivat toimia eri “huoneina”
- historiallinen ympäristö tarjoaa inspiroivan taustan
- keskustassa on pysähtymisen paikkoja (kahvilat, ravintolat)
- kävijä voi tehdä luontevan kierroksen kaupungissa

## Mitä opittavaa olisi

- selkeä asiakaspolku keskustassa
- inspiroivat esillepanot ja näyteikkunat
- pieniä löytöjä ja yllätyksiä reitin varrella
- paikkoja joissa kävijä levähtää kesken kierroksen

# Kauppa- keskus

## Missä asioissa Uki olisi jo hyvä

- keskustassa on paljon paikallisia erikoisliikkeitä
- kivijalkakaupat luovat persoonallisen ostosympäristön
- palvelut ovat arkisen asioinnin kannalta keskeisellä paikalla
- keskustassa on useita pieniä keskittymiä (tori, satama, kadut)

## Mitä opittavaa olisi

- keskustalla voisi olla yhteinen kaupallinen johtoajatus
- ankkurit jotka vetävät asiakkaita
- yhteiset kampanjat ja tapahtumat
- aktiivinen alueellinen markkinointi naapurikuntaan

# Teemahuvi- puisto

## Missä asioissa Uki olisi jo hyvä

- keskustassa on useita erilaisia paikkoja pienellä alueella: tori, satama, puistot ja kadut
- merellinen ympäristö tarjoaa luonnollisen vetonaulan
- historiallinen keskusta antaa vahvan miljöön ja tunnelman
- mittakaava mahdollistaa koko alueen kokemisen kävellessä
- liikuntapaikat ja muut hovitukset

## Mitä opittavaa olisi

- selkeät ikoniset vetonaulat
- alueiden teemoittaminen
- visuaalinen rohkeus ja elämyksellinen ympäristö
- paikat jotka houkuttelevat kuvaamaan ja jakamaan

# 1800-lukua edustava Unesco- kohde

## Missä asioissa Uki olisi jo hyvä

- empire-keskusta toimii lähes kuin valmiina lavasteena
- meren ja vanhan kaupungin yhdistelmä luo vahvan miljööön
- pienet kadut ja kulmat luovat löytämisen tunnetta
- kaupungissa on jo tarinoita ja historiaa, jotka voisivat toimia teemana

## Mitä opittavaa olisi

- historian näkyvä tulkinta: opasteet, tarinat, reitit
- vahva ylpeyden ja arvon viestintä – paikallisetkin tietävät miksi paikka on erityinen
- laadukas ympäristön hoito ja yksityiskohdat
- matkailijalle helppo tapa ymmärtää paikan tarina



**KESKUS-  
PUISTO**

**VIRKISTYS ja  
LEIRINTÄ**

**WINTERI  
MONITOIMIJAJA-  
TALO**

**MYLLYMÄKI ja  
MUSEOALUE**

**KAUPAN  
SUURYKSIKÖT**

**KURJENPOLUN  
ALUE JA  
KAUPAN  
SUURYKSIKÖT**

**PUUKAUPUNKI**

**KIVIJALKA-  
KAUPAN  
YDINALUE**

**JÄRVET ja  
KALASTUS-  
PUISTO**

**PUUSTO JA  
PIETOLANLAHTI**

**PAKKAHUONE-  
PORTTI MERELLE**

**RANTABULE-  
VARDI ja  
MAKASIINIT**

**PUISTOT JA  
AKTIVITEETIT**

**VIRKISTYS**

**KULTTUURI-  
KESKUS**

**PUISTO ja  
AKTIVITEETIT**

Keskusta-alueen toimijat **YHDESSÄ**  
laativat markkinointi/kehittämis/kokeilusuunnitelman, niin  
että yksittäisetkin toimenpiteet vievät koko aluetta eteenpäin.

Suunnitelma sisältää **konkreettisia toimenpiteitä**, joilla on  
laajan kannatus.

Toimenpiteisiin on rahaa yhteensä **120 000 euroa**, eli ne  
**toteutetaan.**

Nyt olemme sekä tekemässä suunnitelmaa, että pohtimassa  
ensimmäisiä konkreettisia toimenpiteitä syksyille 2026

Keskusta-alueen toimijat **YHDESSÄ**  
laativat markkinointi/kehittämis/kokeilusuunnitelman, niin  
että yksittäisetkin toimenpiteet vievät koko aluetta eteenpäin.

Suunnitelma sisältää **konkreettisia toimenpiteitä**, joilla on  
laajan kannatus.

Toimenpiteisiin on rahaa yhteensä **120 000 euroa**, eli ne  
**toteutetaan.**

Nyt olemme sekä tekemässä suunnitelmaa, että pohtimassa  
ensimmäisiä konkreettisia toimenpiteitä syksylle 2026

# 120 000

**budjetin vaikuttavuus**

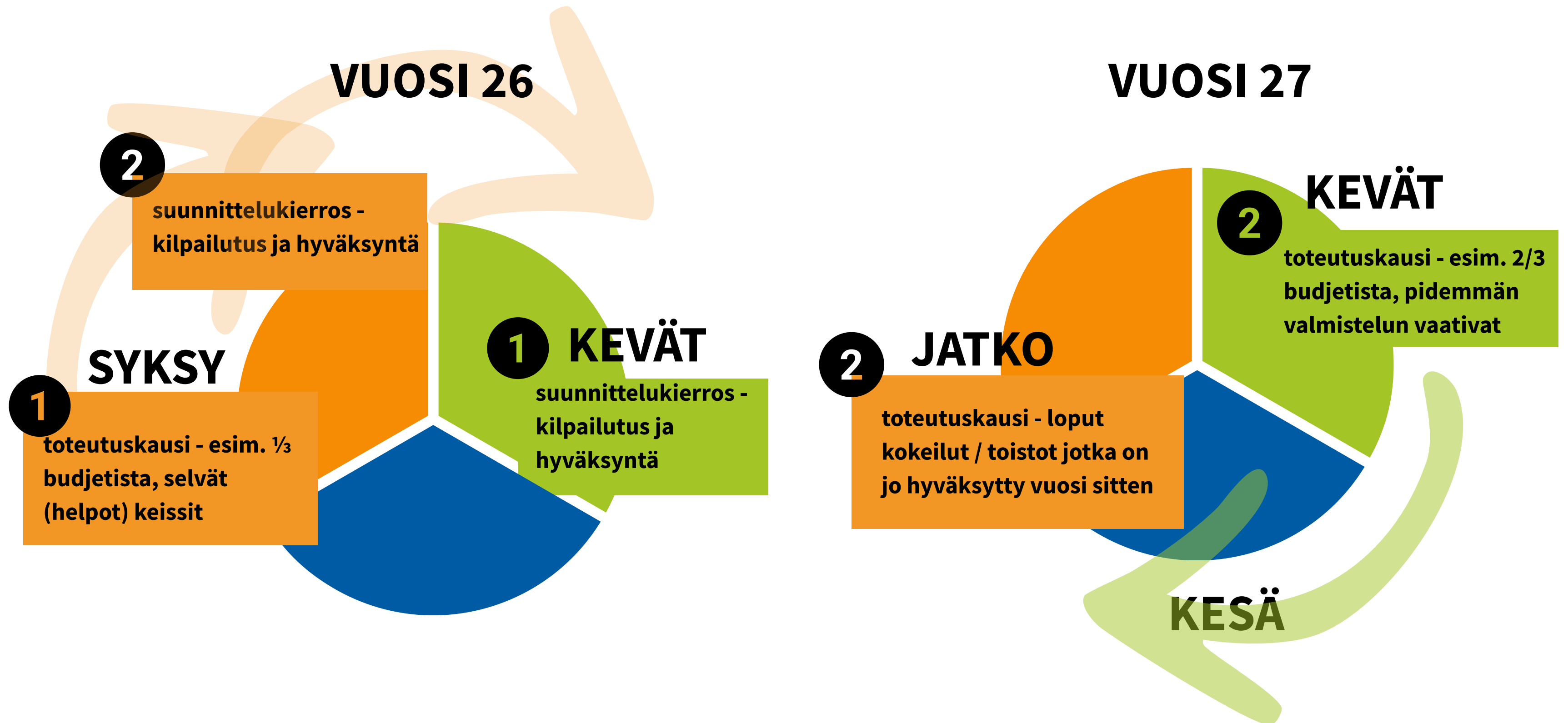
- ja saadaan takaisin vähintään euro eurosta, tuplattia, vai jopa enemmän
- jotka vaikuttavat vielä vuosina 2028 ja 2029
- jotka hyödyttävät mahdollisimman monia toimijoita
- Ovat mahdollisesti toteutettavissa omin voimin jatkossa tai niiden ylläpitoa voidaan jatkaa

# 120 000

**Mihin rahaa voidaan käyttää**

- ostaa markkinointiin ja brändäykseen, suunnitteluun, tuottamiseen liittyviä palveluja
- vuokrata, tehdä pienhankintoja (valoja, viirejä, koristeita)
- teettää karttoja, kylttejä, infotauluja yms.
- kouluttaa toimijoita
- elävöittää alueita
- toteuttaa pilotteja, kokeiluja

# AIKATAULU



# Mihin jäätiin?

- **Meillä on ollut infotilaisuus tammikuussa**
- **I suunnittelukokous helmikuussa > jossa ideointiin toimenpiteitä 3 eri teemassa. Saavutettavuuden ja opastamisen teema jäi käsittelemättä.**

# **Mikä on tämän päivän tavoite?**

- Saada kehitettyä viime kerralla alkuun saatuja ideoita ja raakileita**
- Saada ensimmäiset ehdotukset niin hyvin muotoiltua, että niiden ydinidea tulee näkyviin ja osataan hahmottaa mitä osia/toimia/osaamista on ostettava niiden toteuttamiseksi ja kilpailuttamiseksi**

**Alueen  
tunnettuuden ja  
markkinoinnin  
kehittäminen**

**35–40 %**

**≈ 42 000–48 000 €**

Yhtenäinen brändi ja  
tarina

Yhteismarkkinointi ja  
myynninedistäminen

Yhteiset kampanjat ja  
kampanjapäivät

**Viihtyisyys ja  
houkuttelevuus**

**22–27 %**

**≈ 26 400–32 400 €**

Sesongin ulkopuoliset  
aktivoinnit

Yhteinen tapahtumateema tai  
-kokonaisuus

Katutilan, oleskelualueiden  
kehittäminen

**Elinvoiman  
vahvistaminen**

**22–27 %**

**≈ 26 400–32 400 €**

Uusien yritysten houkuttelu

Tyhjien tilojen aktivointi

Keskustan kaupallisen  
vetovoiman vahvistaminen

Tiedolla johtaminen ja  
datan hyödyntäminen

Koulutukset ja sparraukset

**Alueen  
saavutettavuuden ja  
löydettävyyden  
lisääminen**

**10–18 %**

**≈ 12 000–21 600 €**

Keskustan toiminnallinen  
jäsentäminen

Yhtenäinen ja selkeä  
opastejärjestelmä

Teemallisten kävely- ja  
asiointireittien  
rakentaminen

Pysäköinnin ja  
asiointipisteiden opastus

**MatkailuBID-työpaja, ti 24.3.2026 klo 16:30 – 19,  
Laitila, Louhenlinna**

*welcome!*