

Oon kiinni kuin vahvoin köysin

LAS PALMAS

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit

Hankeaika: 1.5.2025 - 31.12.2027

Hankebudjetti: 622 749 euroa

Las Palmas – Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit -hanke tuo Skotlannissa toimivaksi todetun Business Improvement District (BID) -mallin kokeiluun ja kehittelyyn Vakka-Suomen alueella.

BID-mallia on Skotlannissa menestyksekkäästi hyödynnetty erityisesti pienten ja keskisuurten kuntien sekä matkailualueiden kehittämisessä.

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219, soile.vahela@ukipolis.fi

projektikoordinaattori Anni Kauppila, 044 773 2214, anni.kauppila@ukipolis.fi


Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund



Uusikaupunki

Laitila



Vehmaa

PYHÄRANTA

TAIVASSALO



Kustavi

 UKIPOLIS



Ohjelma tänään



Ota kuppi kahvia!



Tervetulosanat



Case: Rakastunut Raumaan



Lyhyt esittelykierros
- nimi ja taho



Mikä hanke
- Mikä ihmeen BID



Kyselyn tuloksia ja pari
lisäkysymystä



Mikä mietityttää?
>> Pulinaisuus

Oon kiinni kuin vahvoin köysin

LAS PALMAS

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit

*Mukaan hankkeeseen:
kaupanalan toimijat, erikoiskaupat,
palvelut, ravintola- ja
majoitusyrittäjät, tapahtumatuotanto
ja vapaa-aikapalvelut,
kulttuuripalvelut sekä kiinteistöjen
omistajat, kunnat ja ko. palveluja
tuottavat yhdistykset.*

I NIMI

Las Palmas

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusteri

II HAKIJA

Ukipolis Oy

Yhteistyökunnat

Uusikaupunki

Laitila

Vehmaa

Taivassalo

Pyhäranta

Kustavi

Mikä ihmeen BID?

Mitä Skotlannissa tehdään?

Business Improvement District (BID) (vapaasti suom. liiketoiminnan kehittämisalue) on yhteistyömalli, jossa määritetyn alueen yritykset yhdistävät voimansa:

- **rahoittaakseen**
- **hallinnoidakseen ja**
- **toteuttaakseen**

ennakkoon sovitun toimenpideohjelman.

Tavoitteena on parantaa alueen liiketoimintaympäristöä kaikkien yritysten eduksi.



POINTTIA

Paikallinen toimijaryhmä eli BID (BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT)

- Maantieteellisesti ja/tai teemallisesti rajattu alue
- Ryhmiä perustetaan esimerkiksi palvelukeskuksiin, matkailualueille sekä eri teemoihin liittyen
- Toimintasuunnitelmasta äänestetään, vähintään 50 % kannatus vaaditaan

Where Does The BID Operate?

St Austell BID operates within the definitive boundary shown on the map which includes the listed streets, either in whole or in part. Please note that the street list is not exhaustive and should be considered alongside the boundary map which shows the parameters of the BID boundary.



Aylmer Square
Beech Lane
Beech Road
Biddicks Court
Bodmin Road
Carlyon Road*
Church Street
College Green
Cross Lane
Duke Street
Dithmarschen Way
East Hill
Fore Street
Grants Walk
High Cross Street
Kings Avenue
Market Hill
Moorland Road

North Street
Old Vicarage Place
Palace Road
Park Road
Penwinnick Road
Priory Road
Pondhu Road
South Street
Tregarne Terrace
Trevarthian Road
Trehiddle Road
Trinity Street
Truro Road
Vicarage Hill
Victoria Place
West Hill
White River Place

**For the third term, given that Carlyon Road is identified as an area for regeneration by St Austell Revitalisation Partnership and Cornwall Council, the boundary will be slightly extended and the levy payers to whom this will apply have been consulted.*

BID-toimintamallin hyödyt (Skotlannista)

Yrityksille

- **Kävijämäärien kasvu ja kulutuksen lisääntyminen**
- **Kustannusten aleneminen yhteisten toimien ansiosta** (esim. myynninedistäminen ja yhteishankinnat)
- **Yhteinen paikallinen ääni yrityksille** sekä tiiviimmät suhteet paikallisiin viranomaisiin
- **Houkuttelevampi toimintaympäristö** yrityksille ja niiden työntekijöille
- **Alueen vetovoiman kasvu**, mikä houkuttelee uusia yrityksiä ja asukkaita

Oikeudenmukainen ja tasapuolinen toimintamalli

– kaikki osallistuvat, kaikki hyötyvät

BID-toimintamallin hyödyt (Skotlannista)

Matkailutoimialalle:

- **Vierailijamäärien kasvu**
- **Vierailijakokemuksen paraneminen**
- **Alueen ja koko seudun maineen vahvistuminen**

Yhteisölle/asukkaille:

- Taloudellisen ja sosiaalisen hyvinvoinnin sekä kestäväen kasvun vahvistuminen alueella
- Ulkomaisen ja kotimaisen investointien houkuttelu
- Rakennetun ympäristön parantaminen
- Positiivisen paikkakuntatunteen vahvistuminen sekä turvallisuuden ja hyvinvoinnin tunteen lisääntyminen
- Kansalais- ja yhteisöllisen ylpeyden kasvu

Mitä BID-mallilla tehdään Vakka-Suomessa?

BID-yhteiskehittämismallia käytetään **kahdessa eri kontekstissa**:

1. Perustetaan jokaiseen Vakka-Suomen kuntaan ns. keskusta/palveluBID, esim. VinkkiläBIB

- Tavoitteena on luoda toimintamalli, jossa paikalliset yritykset ja muut toimijat voivat **yhdessä kehittää keskustojen elinvoimaisuutta, asiakasvirtoja, viipymää, viihtyisyyttä** jne.

2. Perustetaan koko Vakka-Suomen alueen MatkailuBID

- Tavoitteena on yhdistää alueen matkailutoimijat yhdeksi kokonaisuudeksi, jolla on yhtenäinen markkinointi- ja kehitysstrategia, mikä tukee matkailun kasvua ja kestävyyttä, sekä kehitetään matkailulle, alueen rakenteen ja vahvuudet huomioivaa teemoitusta.
 - Teemat ovat:
 - juuri- ja kulttuurimatkailu
 - merellisyys, saaristo, vierasvenesatamat
 - omintakeiset pitstopit ja vierailukohteet
 - Läpileikkaavina teemoina ruoka ja majoitus

Hankkeen tavoitteet:

Päätavoite: **Soveltaa ja testata** Skotlannissa menestyksellisesti käytössä olevaa **Business Improvement District (BID) -mallia Vakka-Suomen alueella.**

Osatavoitteet:

- **Paikallisten yritysten yhteistyön tiivistäminen** (resurssit ja osaaminen tehokkaampaan käyttöön)
- **Kehittää kuntakeskuksia palveluympäristönä**, jotta ne olisivat **houkuttelevampia sekä asukkaille että yrityksille.**
- **Lisätä matkailun vetovoimaa ja vähentää sesonkivaihteluita**, jotta alueen matkailu toimisi ympärivuotisesti.
- Testata ja kehittää BID-mallin soveltuvuutta Suomeen, jotta siitä voitaisiin rakentaa pysyvä kehittämissmalli myös muihin alueisiin.
- **Vahvistaa elinkeinorakenteen monipuolistamista** ja tukea rakennemuutoksen jälkeistä kehitystä kestäväällä tavalla.
- **Arvioida BID-mallin vaikuttavuutta ja kannattavuutta “BID Coin -mallilla”**, jolla mitataan eri toimenpiteiden vaikutuksia yritysten liiketoimintaan ja alueen elinvoimaan.
 - ns. varjobudjetti, missä hahmotellaan yrittäjien osallistumismaksuja BID-toimintaan hankkeen jälkeen suhteessa hankkeessa toteutettavien toimenpiteiden kustannuksiin ja mukana oleviin aktiivisiin yrityksiin.

BUDJETTI

LAS PALMAS klusteri, 622 749 euroa

PalveluBIDit, 240 000€

UUSIKAUPUNKI 120 000 €
- kaupunkikeskusta > kytkös matkailu

LAITILA - 60 000 €
kaupunkikeskusta > kytkös erit. pitstopit

VEHMAA - 15 000 €
kuntakeskusta kytkös erit. pitstopit

TAIVASSALO, 15 000 €
kuntakeskusta kytkös erit. pitstopit

PYHÄRANTA, 15 000 €
Palvelu/matkailu-BID > kytkös matkailu-BID

KUSTAVI, 15 000 €
Palvelu/matkailu-BID > kytkös matkailu-BID

MatkailuBID ja teematyöryhmät, 156 000 €

MatkailuBIDin yhteinen brändi, 63 000 €

Meri, saaristo, rannikko ketju, 31 000 €

Kulttuuri, juurimatkailu ketju, 31 000 €

Pitstop-ketju, eli ne kaikki pienet ja vähän suuremmatkin yksittäiset vetovoimapisteen, joiden arvo ei yksinään riitä, mutta osana brändiä ja ketjuja hyvinkin toimiva, 31 000 e

Hallinto 186 000 € + FR 7 %

Osallisuuden tasot

BIDIN “jäsenet” l. yrittäjät, yhdistystoimijat

Päättävät valittavat painopisteet kehittämisessä, ideoivat toimintasuunnitelman sisältöä ja äänestävät ehdolla olevasta toimintasuunnitelmasta ja budjetista.

Jokaisessa BIDissa oma suunnitteluryhmä

Jäseninä yrittäjiä ja keskeisiä toimijoita, kunta ja hankehenkilöstö
Laativat lopullisen toimintasuunnitelman ja budjetin.

Suunnitteluryhmästä jäsen aina koko alueen kattavaan BID-klusteriryhmään.

Kunnan rooli

Kunnat nimeävät hankkeeseen yhteyshenkilön, joka osallistuu suunnitteluryhmän toimintaan.

Lisäksi kunnat ja kuntien työntekijät toimivat hankkeessa omassa roolissaan mm. elinkeinotoimen, matkailun, maankäytön, lupapalveluiden, kehittämisen, liikenteen ja kaupunkisuunnittelun osalta ja antavat rooliinsa kuuluvaa apua, neuvoja ja tukea BIDEille, klusterille sekä hankkeen työntekijöille.

Ohjausryhmä

- Liiton edustaja
- Ärm-koordinaatiohankkeen edustaja
- **Kuntien (6) edustajat + varajäsenet**

Ohjausryhmä noudattaa Alueiden kestävän kasvun ja elinvoiman tukemisen määräraha (AKKE) rahoituksen tehtäväkuvausta. **Lisäksi se esihyväksyy BIDien toimintasuunnitelmat ja -budjetit.**

Klusteriryhmä

- Ärm-koordinaatiohankkeen edustaja
- Kuntien edustajat
- Jokaisen BIDin -yritysedustajat
- Lisäksi kutsuttuna liiton edustaja ja paikallisten Leader-ryhmien edustajat

Tehtävänä on seurata BIDien toimintaa ja jakaa tietoa

- Klusterissa keskustellaan haasteista ja onnistumisista sekä jaetaan kokemuksia ja hyvä käytänteitä
- Klusteriryhmä esihyväksyy BIDien toimitasuunnitelmat sekä toimintabudjetit
- Seurataan mittareita ja raportteja

LAS PALMAS BID-prosessi

Alueen tarpeiden selvitys, aiemmat hankkeet tai ennakkokysely

soile_vahela

Alueen painotusten ja toimenpiteiden ideointi, yhdessä toimijoiden kanssa

soile_vahela

BIDin suunnitteluryhmä valmistelee toimintasuunnitelman ja budjetin

soile_vahela

Ohry ja V_S liitto hyväksyvät toimintasuunnitelman ja budjetin

soile_vahela

Yrittäjät äänestävät toimintasuunnitelmasta

soile_vahela

**Jos TS saa yli 50% äänistä
→ TOTEUTUS**

soile_vahela

BID St Andrews

mm. tavoitteet, kehittämisteemat, budjetti



St Andrews BID Skotlannissa

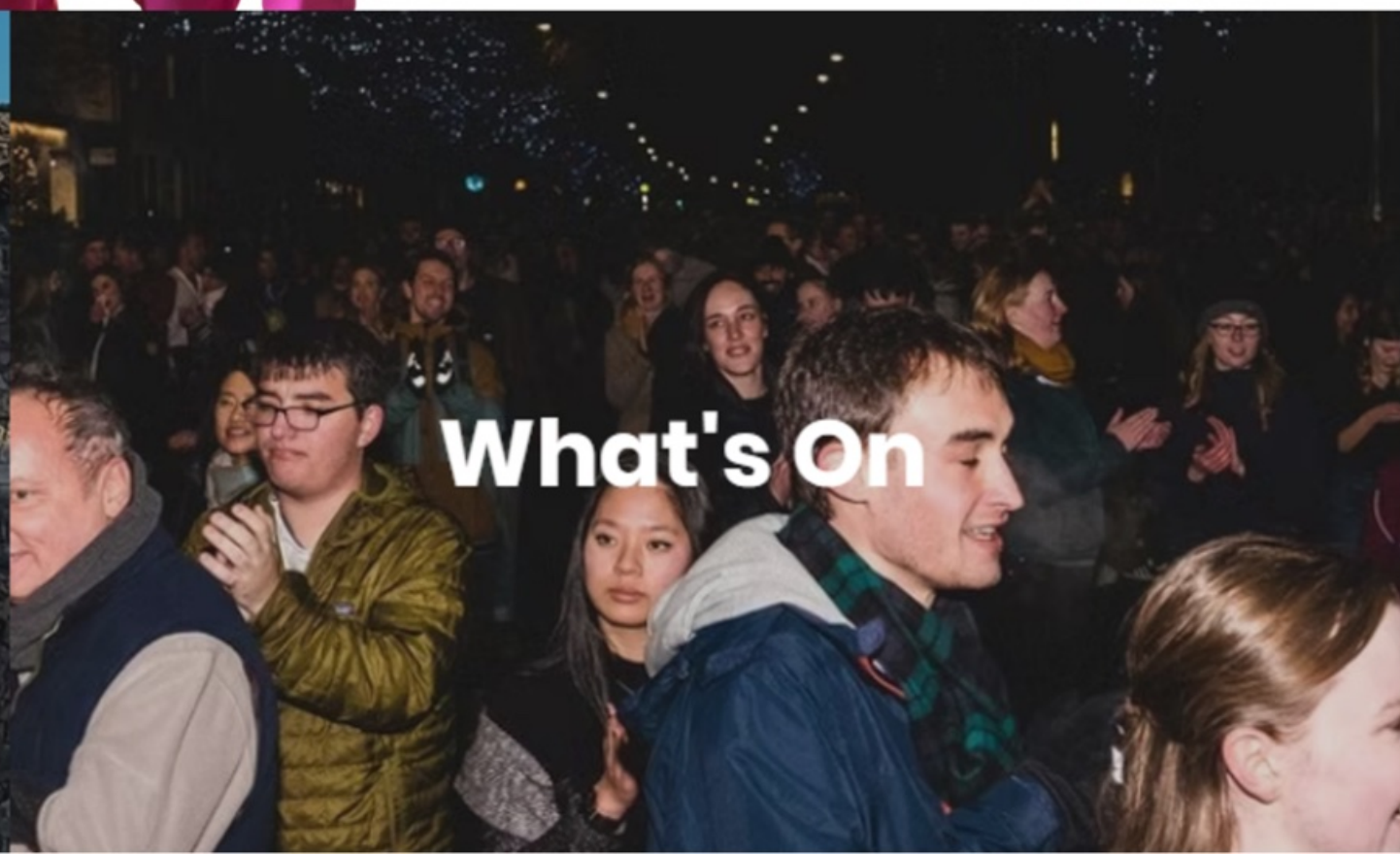
Pohjanmeren rannalla, noin 17 000 asukasta, vanha yliopisto ja golfin koti (4 golfkenttää)

St Andrews BID tavoitteena toteuttaa hankkeita ja palveluja, jotka **parantavat BID-alueen liiketoimintaympäristöä yritysten, niiden asiakkaiden ja vierailijoiden hyödyksi.**

n. 280 osallistuvaa yritystä



What We Do



What's On



Latest News

St Andrews BID:n tavoitteet:

- Parantaa keskustan yritysten taloudellisia mahdollisuuksia
- Lisätä kävijämääriä
- Parantaa yritysten esteettistä ympäristöä
- Käsitellä yksittäisten alojen ongelmia
- Parantaa yritysten keskinäisiä suhteita, suhteita paikallisiin viranomaisiin ja yhteisöön
- Markkinoida aluetta paikalliselle, alueelliselle, kansalliselle ja kansainväliselle yleisölle
- **Antaa yrityksille vahva, yhtenäinen ääni**
- Tukea paikallisia vapaaehtoisryhmiä, joiden tavoitteet ovat yhdenmukaiset BID:n tavoitteiden kanssa
- **Saada rahoitusta ja tukea, jota yksittäiset yritykset eivät voi saada**



**83 % yrittäjistä on tyytyväisiä
BIDin toimintaan**

Toteutuneet toimenpiteet edellisellä toimintakaudella

VIHREÄ KAUPUNKI: Yli 70 uutta, tuholaisilta suojattua **roska-astiaa** asennettu, 520 kg roskaa kerätään vuosittain, 6 rannan siivousta viikossa, Yli 600 graffitia poistettu, **Valopylväät, pysäköintimittarit puhdistetaan** säännöllisesti, **147 riippuvaa kukkakoria** ja 45 kiertävää kukkaistutusta asennetaan ja ylläpidetään vuosittain, yhteisön roskienkeruutapahtuma, puisten kukkaistutusten uudelleenmaalaus, kaupungin penkkien korjaus, Alueiden säännöllinen **kitkeminen** sataman ympäristössä

MARKKINOINTI: yli 18 000 juhlijaa St Andrew's Dayna, "The BIG Hoolie 2019" -video katsottu yli 20 000 kertaa, Guinnessin maailmanennätys Fisher & Donaldsonin donitsiseinälle 2019, Ison-Britannian ensimmäinen kaupunki, joka toimi Pop in the City 2019 -tapahtuman isäntänä , 2500 osallistujaa, **Yli 10 000 seuraajaa sosiaalisen median kanavissa, Yli 300 000 näyttökertaa #LoveStAndrews-kampanjassa**, Paikallisradiossa toteutettu markkinointikampanja

ESTEETÖN JA TURVALLINEN KAUPUNKI: 35 yritystä osallistui **Keep St Andrews Safe -koulutukseen** yhteistyössä Police Scotlandin kanssa, Taskuvarkauden torjunta – 38 ilmoitusta tehty yhteisöpoliisille, **Väärän rahan estäminen kassoissa** – 43 tapausta raportoitu ja välitetty yrityksille, Graffititaiteilija saatu kiinni ja tuomittu

YRITYSTEN EDUNVALVONTA: 58 yritystä sai tukea yritysverojen uudelleenarvioinnin kautta vuonna 2017 – yritykset säästivät yhteensä 187 000 puntaa, BIDjäsenien Facebook-ryhmä – 115 jäsentä, 3 %:n liiketilojen tyhjäkäyttöaste St Andrewsissa verrattuna 12,3 %:n Skotlannin keskiarvoon vuonna 2018, **Onnistunut vaikuttamistyö Fifen neuvostossa**, jonka ansiosta *Spaces for People* -pysäköintirajoitukset Market Streetillä peruttiin (vaikuttamistyö jatkuu)

1. Markkinointi, digitaalisuus ja promootio

£250 000 / 5 vuotta

Kehittämisteema	Toimenpiteet	Hyödyt yrityksille
#LoveStAndrews	Kattava näkyvä markkinointikampanja (Indy-kampanja, ruoka- ja juomareitit, lahjakortti, Scotland Loves Local)	Lisääntynyt kulutus, parempi tunnettuus, pääsy yhteisiin kampanjoihin
St Andrews sin päivä	Ilotulitus, markkinat, tanssit, paraati ja kulttuuritapahtumat	Lisää kävijöitä ja asiakasvirtaa, kasvanut kulutus
Talviesonki (mm. valaistus)	Talvivalot, valojen sytytystapahtuma ja paikalliset mediakampanjat	Lisääntynyt kävijämäärä, yhteys paikallisyhteisöön, kasvanut kulutus
Tapahtumat ja reitit	Fyysiset ja digitaaliset tapahtumat ja teema- tai palvelureitit	Lisääntynyt asiakasvirta, pidempi viipymä kaupungissa, yhteisöllisyys

2. Saavutettavuus ja liikenne, £75 000 / 5 vuotta

Kehittämisteemat	Toimenpiteet	Hyödyt yrityksille
Pysäköintimahdollisuuksien parantaminen	Yhteistyö kunnan kanssa parempien pysäköintiratkaisujen kehittämiseksi	Lisää asiakasvirtaa, pidempi viipymä, kasvanut kulutus
Pysäköintimaksujen tarkastelu	Vaikuttamistyö maksuttomien pysäköintijaksojen käyttöönottoon	Helpompi asiointi, lisää käyntejä ja kulutusta
Liityntäpysäköinti (Park & Ride)	Ratkaisujen selvittäminen ruuhkien vähentämiseksi	Aktiivinen rooli kestävien pysäköintiratkaisujen kehittämisessä
Opasteet	Lisäopasteet pysäköintiin ja nähtävyyksiin	Parempi asiakas- ja vierailijakokemus

3. Puhdas ja vihreä ympäristö (Clean & Green)

£250 000 / 5 vuotta

Kehittämisteemat	Toimenpiteet	Hyödyt yrityksille
Kohti nollajätteen kaupunkia	Jatkuva kehittämisohjelma, yhteistyö ympäristöverkoston ja jätehuollon kanssa, vuosittainen seuranta	Siistimpi kaupunki, kustannussäästöt jätehuollossa
Kaupunkitilan hoito (Streetscape)	Roskien poisto, graffitien ja purukumin poisto, kalusteiden puhdistus, rantojen siivous	Parempi toimintaympäristö yrityksille
Laajennetut kukkaistutukset	Yhteistyö yhteisön kanssa ympärivuotisen viihtyisyyden lisäämiseksi	Vetovoimaisempi kaupunkikuva, lisää kävijöitä ja pidempi viipymä

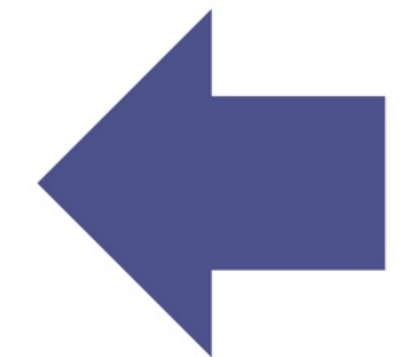
4. Yritysten tukeminen ja kehittäminen

£70 000 / 5 vuotta

Kehittämisteemat	Toimenpiteet	Hyödyt yrityksille
Koulutus ja osaamisen kehittäminen	Yrityksille suunnattuja koulutuksia verkossa ja lähitilaisuuksina	Parempi liiketoiminnan tuloksellisuus
HR-koulutus	Yhteistyö yritysneuvonnan kanssa	Osaavampi työvoima, parempi suorituskyky
Yritysverkostoituminen	Säännölliset yritysten väliset tapahtumat	Yhteistyö, kontaktit, osaamisen kasvu
Osta paikallista -kampanjat	Kaksi Shop Local -kampanjaa vuodessa	Lisää asiakasvirtaa ja kulutusta kaikilla toimialoilla
Uusien yritysten houkuttelu	Markkinointimateriaalit yrityssijaintina	Vähemmän tyhjiä liiketiloja, elävämpi keskusta
Rikosten ennaltaehkäisy	Koulutukset ja neuvonta turvallisuudesta	Turvallisempi ja toimivampi yritysympäristö

**Hallinto,
toteutus,
puskuri
ja äänestys
400 000€**

INCOME*	YEAR 1	YEAR 2	YEAR 3	YEAR 4	YEAR 5	TOTAL
BID LEVY	£190,000	£190,000	£190,000	£190,000	£190,000	£950,000
Value in Kind**	£20,000	£20,000	£20,000	£20,000	£20,000	£100,000
INCOME TOTAL	£210,000	£210,000	£210,000	£210,000	£210,000	£1,050,000
EXPENDITURE	YEAR 1	YEAR 2	YEAR 3	YEAR 4	YEAR 5	TOTAL
MARKETING & PROMOTION	£50,000	£50,000	£50,000	£50,000	£50,000	£250,000
ACCESSIBILITY	£15,000	£15,000	£15,000	£15,000	£15,000	£75,000
CLEAN & GREEN	£50,000	£50,000	£50,000	£50,000	£50,000	£250,000
BUSINESS SUPPORT	£14,000	£14,000	£14,000	£14,000	£14,000	£70,000
UTILITIES & MANAGEMENT	£42,900	£42,900	£42,900	£42,900	£42,900	£214,500
FACILITATE	£22,000	£22,000	£22,000	£22,000	£22,000	£110,000
BAD DEBT	£7,100	£7,100	£7,100	£7,100	£7,100	£35,500
CONTINGENCY	£5,000	£5,000	£5,000	£5,000	£5,000	£25,000
RENEWAL BALLOT	£4,000	£4,000	£4,000	£4,000	£4,000	£20,000
TOTAL	£210,000	£210,000	£210,000	£210,000	£210,000	£1,050,000



Osallistumismaksu / yritys

Indicative Levy Costs			
Actual Rateable Value	Each Week	Each Month	Annual Levy
£0-9999	n/a	n/a	n/a
£10,000	£2.90	£12.50	£150
£15,000	£4.40	£18.75	£225
£20,000	£5.77	£25.00	£300
£25,000	£7.22	£31.25	£375
£30,000	£8.66	£37.50	£450
£40,000	£11.54	£50.00	£600
£50,000	£14.43	£62.50	£750
£60,000	£17.30	£75.00	£900
£70,000	£20.20	£87.50	£1050
£80,000	£23.10	£100.00	£1200
£90,000	£25.97	£112.50	£1350
£100,000	£28.85	£125.00	£1500
£150,000	£45.20	£195.84	£2350
£200,000	£57.70	£250.00	£3000
£250,000	£72.12	£312.50	£3750
£300,000	£86.54	£375.00	£4500
£300,000 +	Capped	Capped	Capped

BID Osallistumismaksu kerätään Skotlannissa suoraan kiinteistön vuokra-arvon mukaan.

Rateable Value \approx pinta-ala \times £/m²
(markkinavuokra) eli esim. 100 m² \times £150/m² =
£15 000 RV. Vuokran markkina-arvo määritetään
kaikille viranomaisen toimesta.

Noin +20 % niin saa
euromääräisen summan

BID 40ban

mm. tavoitteet, kehittämisteemat, budjetti



WHY SHOULD BID4OBAN CONTINUE?

If we do nothing, then nothing will be done!



BID4Oban

N. 8200 asukkaan kaupunki,
väkimäärä kaksinkertaistuu kesäisin.

Ennen harjoitettu laivanrakennusta ja
kalastusta.

Matkailu pääelinkeino, lauttasatama
Hebrideille ja myös risteilyalusten
satama, BID-alueeseen kuuluvat
kaikki keskustatoimijat

550 yritystä mukana

BID4Oban, keskeiset tavoitteet

- **Parhaan mahdollisen ensivaikutelman luominen**
- Obanin tapahtumien ja tarjonnan näkyvä markkinointi
- Matkailukauden pidentäminen
- Obanin kehittäminen paikkana, jossa viivytään, tutkitaan ja kulutetaan
- Yritysten ja yhteisöjen yhteistyön vahvistaminen
- Kaupunkiin saapumisen ja liikkumisen helpottaminen



BID4Oban, tapahtumat ja avustukset

- Uudenvuoden ja marraskuun suuret ilotulitukset
- Oban Live -musiikitapahtuma, Highlands & Islands Music and Dance Festival
- Motorfest (klassikkoautot + stunt-esitykset), Oban Sportive
- Talvifestivaali, poroparaati ja joulun avaus
- Uusia tapahtumia: Kansainvälinen Sea Shanty -festivaali, “Storm”-merinukke-esitys
- Yli 50 000 karttaa ja esitettä jaettu vierailijoille
- **Yli £250 000 sijoitettu paikallisiin tapahtumiin ja yhdistyksiin**

BID4Oban, Love Oban -lahjakortit

- **Paikallinen lahjakortti (“Obanin punta”)**
- Käytettävissä yli 70 yrityksessä
- Myynti kasvoi yli 40 % vuodessa
- Tukee paikallista taloutta: raha pysyy Obanissa

BID4Oban, onnistumisia

- lähes 18 000 risteilymatkustajaa (vuonna 2019)
- ylläpitävät Oban Town Wifiä
- Love Oban appi
- 256 kukkaistutusta ja istutuslaatikoita vuosittain
- Oban tunnetaan vieraanvaraisena satamana
- Yrityksille myönnetty £50 000 julkisivujen parantamiseen
- Torit Station Squarella kesäisin
- “Shine a Light on Oban” – valaistushankkeet



Skotlannin

BIDit



UKIBID

mm. alue ja suunnitteluryhmän kokoontuminen

Ydinalue Vyöhykkeet



UKIBIDin suunnitteluryhmä

Jäseninä yrittäjiä, kunta ja hankehenkilöstö

Laativat lopullisen toimintasuunnitelma- ja budjettiehdotuksen, mistä kaikki yrittäjät äänestävät

Suunnitteluryhmästä valitaan jäsen koko Vakka-Suomen alueen kattavaan BID-klusteriryhmään.

Suunniteryhmän toimintamuodot vahvistuvat myöhemmin

Suunnitteluryhmän kokous

Päivämäärä ja aikaehdotus:

to 26.2.2026 klo 17:30 - 19.30

(tai ke 25.2.2026 klo 17:30 - 19:30)

MatkailuBID info-webinaari, ke 4.3.2026 klo 18-19

**MatkailuBID-työpaja, ti 24.3.2026 klo 16:30 – 19,
Laitila, Louhenlinna**

welcome!

Oon kiinni kuin vahvoin köysin

LAS PALMAS

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit

KIITOS KUN OSALLISTUIT!

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219, soile.vahela@ukipolis.fi

projektikoordinaattori Anni Kauppila, 044 773 2214, anni.kauppila@ukipolis.fi


Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund



Uusikaupunki

Laitila



Vehmaa

PYHÄRANTA

TAIVASSALO



Kustavi

 UKIPOLIS