

Pyhärannan strategiatyö

Matkailun kehittäminen

- lopussa ennakkotehtävä**

Matkailun kehittäminen tehdään osana Las Palmas - Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterihanketta
BID-yhteiskehittämismallilla

Oon kiinni kuin vahvoin köysin

LAS PALMAS

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit

Hankeaika: 1.5.2025 - 31.12.2027

Hankebudjetti: 622 749 euroa

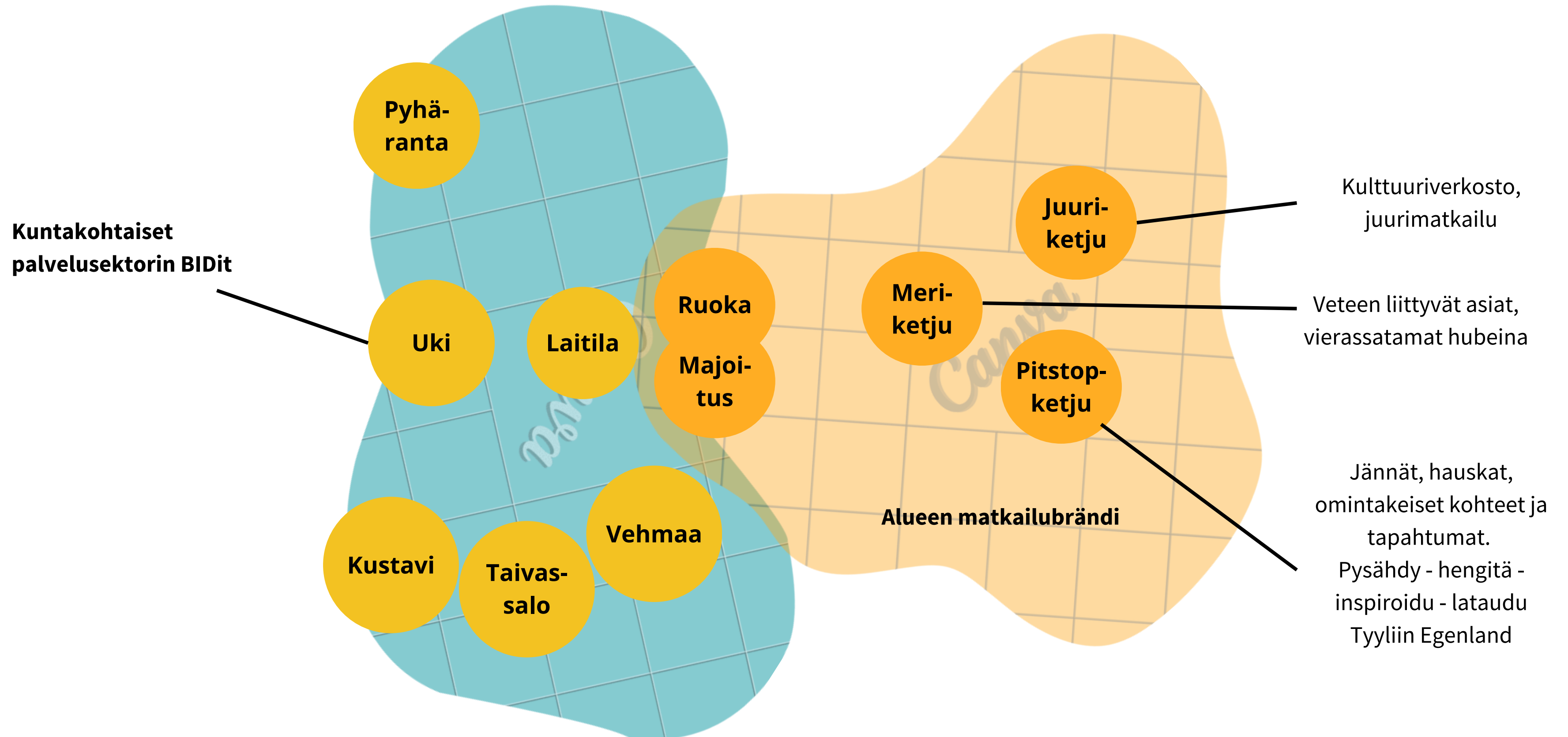
Las Palmas – Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit -hanke tuo Skotlannissa toimivaksi todetun Business Improvement District (BID) -mallin kokeiluun ja kehittelyyn Vakka-Suomen alueella.

BID-mallia on Skotlannissa menestyksekkäästi hyödynnetty erityisesti pienten ja keskisuurten kuntien sekä matkailualueiden kehittämisessä.

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219, soile.vahela@ukipolis.fi

Tilanne	Skotlannin malli	Vakka-Suomi	Mahdollisuudet
Keskustojen ja palvelualueiden muutospainne	<p>BID on maantieteellisesti ja/tai teemallisesti rajattu alue jonka sisällä yritykset ja paikalliset toimijat tekevät verkostomaista yhteistyötä yhteisten tavoitteiden eteen.</p> <p>Bidillä on toimintasuunnitelma, demokraattinen ja läpinäkyvä organisoitumismalli ja säännöllinen tulostenseuranta ja mittaus.</p>	<p>Vakka-Suomen joka kuntaan perustetaan oma paikallinen BID</p> <p>(keskusta/matkailukeskittymien varaan): BIDit laativat oman toimintasuunnitelman ja toteutus suunnitelman, toteuttavat sitä testimielessä ja seuraavat sen toteutumista eri mittarein.</p>	<p>Bidit jäävät keskeiseksi kehittämisen alustaksi Vakka-Suomen kuntiin > kestävien kumppanuuksien rakentaminen</p>
Sukupolvenvaihdokset ja uusien yrittäjien tarve			<p>Bidit lisäävät keskustojen ja keskittymien vetovoimaa ja elinvoimaa ja houkuttelevat uusia toimijoita mukaan</p>
Hajanaisuus markkinoinnissa ja brändäyksessä	<p>BIDien tavoitteena on lisätä alueen houkuttelevuutta, lisätä kävijöiden määrää alueella, pienentää kuluja mm. yhteismarkkinoinnilla, houkutella investointeja, luoda positiivista paikallistunnetta, lisätä turvallisuutta ja mm. parantaa vierailijakokemusta</p>	<p>Paikallisten BIDien tavoitteena on pureutua - alueen toimijoiden toimesta - juuri oman alueen keskeisiin haasteisiin - <i>esim. brändäykseen, viiptymän pidentämiseen tai houkuttelevuuteen, kokeilujen- ja yhteiskehittämisen keinoin.</i></p>	<p>Jatkuva arviointi ja kehittäminen – BID raportointi, äänestys ja muita toimintamalleja on testattu. BID Coin -malli tarjoaa dataa ja uusia rahoitusmalleja tulevaisuuden kehittämistoimille, mikä mahdollistaa pitkäjänteisen toiminnan.</p>
Alueellisen yhteistyön puute palvelu- ja matkailualueilla			<p>Bidien kehittämisen ja keskinäisen tiedonkulun lisääminen klusterin kautta systemaattinen kehittäminen ja tiedolla johtaminen lisääntyy</p>
Matkailun hajanaisuus ja sesonkivaihtelut sekä toimintaympäristössä tapahtuvat muutokset	<p>Skotlannissa on onnistuneesti perustettu BIDejä maaseutu- ja saaristoalueille sekä keskustojen että matkailun vetovoimaa kasvattamaan</p>	<p>Vakka-Suomeen perustetaan yksi alueellinen matkailun kehittämisen BID, jossa kehitetään yhteistä aluebrändiä ja kehitetään kärkiteemoja (meri, juuret ja pitstopit)</p>	<p>Matkailu- ja palveluyrittäjien ekosysteemin vahvistuminen: Kehittyminen ei voi nojata vain julkisiin investointeihin ja aloitteisiin, vaan paikallisten yritysten ja yrittäjien ja yhdistysten yhteistyön vahvistuminen on kriittistä.</p>

Klusteri koostuu paikallisista palvelu-BIDeistä ja yhteisestä matkailu-BIDistä, jonka sisällä on teematyöryhmät



Strategiatyön ennakkotehtävät matkailuteemasta

1. **Minkälaiseen järjestykseen laittaisit seuraavat kehittämisteemat Pyhärannan matkailun ja palvelujen kehittämisen näkökulmasta? Arvota tärkein ensimmäiseksi, seuraavaksi tärkein toiseksi jne.**

- Alueen tunnettuuden ja yhteismarkkinoinnin lisääminen
- Tapahtumien kehittäminen ja lisääminen
- Sesongin pidentäminen
- Saavutettavuuden lisääminen (myös digitaalinen)
- Kyläkeskustojen viihtyisyyden lisääminen

2. **Mieti valitsemiisi kolmeen tärkeimpään teemaan kolme konkreettista toimenpidettä** (esim. teema kyläkeskustojen viihtyisyyden lisääminen, toimenpiteet: lisää kukka-istutuksia keskustoihin, tyhjien toimitilojen pop-up käyttö ja epäsiistien rakennusten ja ympäristön siistiminen)