

*Oon kiinni kuin vahvoin köysin*

# **LAS PALMAS**

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusteri

# LAS PALMAS

## Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterihanke

Hankeaika: 1.5.2025 - 31.12.2027

Hankebudjetti: 622 749 euroa

Las Palmas – Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit -hanke tuo Skotlannissa toimivaksi todetun Business Improvement District (BID) -mallin kokeiluun ja kehittelyyn Vakka-Suomen alueella.

BID-mallia on Skotlannissa menestyksekkäästi hyödynnetty erityisesti pienten ja keskisuurten kuntien sekä matkailualueiden kehittämisessä.

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219, soile.vahela@ukipolis.fi

  
Varsinais-Suomen liitto  
Egentliga Finlands förbund



Uusikaupunki

Laitila



Vehmaa PYHÄRANTA TAIVASSALO



Kustavi



VAKKA-SUOMEN KEHITYSKESKUS  
UKIPOLIS

Tavoitteena hyvin **innovatiivinen ja kokeilupainotteinen** klusterikehittämishanke,

jossa mukana **kaupanalan toimijat, erikoiskaupat, palvelut, ravintola- majoitus- ja matkailusektorin toimijat, tapahtumatuotanto ja vapaa-aikapalvelut, kulttuuripalvelut sekä kiinteistöjen omistajat, kunnat ja ko. palveluja tuottavat yhdistykset.**

*Hankkeen tavoitteena ei ole keksiä  
pyörää uudestaan vaan kokeilla  
skotlantilaista pyörää  
vakka-suomalaisiin kärryihin  
soveltaen ja kehittäen*

## **I NIMI**

### **Las Palmas**

**Lounaiskulman palvelu- ja  
matkailuklusteri**

## **II HAKIJA**

Ukipolis Oy

### **Yhteistyökunnat**

Uusikaupunki

Laitila

Vehmaa

Taivassalo

Pyhäranta

Kustavi

# **BID jäsentää toimintaympäristöä > antaa toiminnalle raamit.**

**Hankkeessa** BID-mallia käytetään kahdessa eri kontekstissa:

- 1.Kuntakeskusten tai palvelukeskusten elinvoiman kehittäminen palvelu-BIDien avulla.** (Vakka-Suomen kuuteen kuntaan omat palveluBIDit, yhteensä 240 000 euroa)
  - Tavoitteena on luoda toimintamalli, jossa paikalliset yritykset ja muut toimijat voivat yhdessä kehittää keskustojen elinvoimaisuutta, asiakasvirtoja, viipymää, viihtyisyyttä jne.

- 2. Vakka-Suomen matkailuBIDin perustaminen ja yhtenäisen matkailubrändin luominen** (156 000€)

- Tavoitteena on yhdistää alueen matkailutoimijat yhdeksi kokonaisuudeksi, jolla on yhtenäinen markkinointi- ja kehitysstrategia, mikä tukee matkailun kasvua ja kestävyyttä, sekä kehitetään matkailulle, alueen rakenteen ja vahvuudet huomioivaa teemoitusta.

# Mikä Las Palmas-hanke on käytännössä?

Tärkein ero tavalliseen hankkeeseen;

**Tässä kehittämisessä yrittäjät päättävät, mitä tehdään ja mihin rahat käytetään!**

Hanke vain mahdollistaa ja auttaa – eli tuo pöytään työkalut, koordinaation ja rahoituksen.

Pyhärannassa kehittämiseen on rahaa **15 000 euroa**.

**Rahalla voi esimerkiksi:**

Kokeilla uuden tapahtuman järjestämistä

Tehdä yhteismarkkinointikampanjoita (eri kanavat)

Lisätä kohteiden saavutettavuutta esim. yhteisopasteilla

Elävöittää kyläkeskustoja, esim. penkein ja/tai kukkaistutuksin

# **Pyhärannan matkailun kehittämisteemat**

**Alueen tunnettuuden ja yhteismarkkinoinnin lisääminen**

**Tapahtumien kehittäminen ja lisääminen**

**Sesongin pidentäminen**

**Saavutettavuuden lisääminen (myös digitaalinen)**

**Kyläkeskustojen viihtyisyyden lisääminen**

# Mieti kolme (3) konkreettista toimenpide-ehdotusta jokaiseen teemaan

Esimerkiksi teemaan  
kyläkeskustojen viihtyisyyden  
lisääminen

## **Ehdotetut toimenpiteet:**

- tyhjien toimitilojen pop-up käytön edistäminen
- lisää kukka-istutuksia keskustoihin
- epäsiistien rakennusten ja ympäristön siistiminen



# 1. Alueen tunnettuus & yhteismarkkinointi

## 1. Mitä Pyhärannasta pitäisi kertoa ulospäin?

- Mitkä ovat Pyhärannan tärkeimmät vahvuudet ja vetovoimatekijät?
- Mikä tekee Pyhärannasta ainutlaatuisen verrattuna muihin?

## 2. Kenelle Pyhärantaa tulisi markkinoida?

- Mitkä kohderyhmät ovat tärkeimmät (matkailijat, mökkiläiset, perheet, veneilijät..)?
- Mihin kohderyhmiin haluaisitte panostaa ensimmäisenä?

## 3. Mitä yhteismarkkinoinnin muotoja tarvittaisiin?

- Millaisia yhteisiä kampanjoita, teemoja tai markkinointimateriaaleja yritykset (kunta) kaipaavat?
- Millaisia palvelupaketteja voisimme muodostaa yhdessä?

**Jos saisit 5 000 €, millaiseen markkinointikampanjaan sen käyttäisit?**

## **2. Tapahtumien kehittäminen & lisääminen**

**1. Mitkä nykyiset tapahtumat ovat onnistuneita – ja miksi?**

- Mitkä tapahtumat houkuttelevat eniten väkeä?

**2. Mitä uusia tapahtumia Pyhärantaan tarvittaisiin?**

- Minkä tyyppinen tapahtuma puuttuu (ruoka, musiikki, luonto, perhe, urheilu, hyvinvointi)?
- Millaista tapahtumaa asiakkaat ovat toivoneet?

**3. Millainen tapahtuma toisi eniten hyötyä yrityksille?**

- Minkä tyyppinen tapahtuma kasvattaisi myyntiä ja asiakasvirtaa? Millaisia palveluja yritykset voivat tuoda osaksi tapahtumaa?

**Jos saisit 5 000 € tapahtuman kehittämiseen, mihin sen käyttäisit?**

# 3. Kyläkeskustojen viihtyisyyden lisääminen

## 1. Missä paikoissa viihtyisyys puuttuu tai mikä tuntuu keskeneräiseltä?

- Onko kylissä paikkoja, jotka näyttävät epäsiisteiltä, tyhjiltä tai hoitamattomilta? Missä kohdin olisi eniten tarvetta parantaa ympäristön viihtyisyyttä?

## 2. Millaista pientä ehostusta kyläkeskuksiin tarvittaisiin?

- Tarvitaanko lisää penkkejä, istutuksia, kausivaloja, kukkaistutuksia, roska-astioita? Mikä lisääisi viihtyisyyttä ja tunnelmaa?

**Jos saisit 5 000 € viihtyisyyden lisäämiseen, mihin sen käyttäisit?**

# 4. Saavutettavuuden kehittäminen (myös digitaalinen)

## 1. Miten asiakkaat tällä hetkellä löytävät Pyhärantaan?

- Suurimmat haasteet fyysisessä löydettävyydessä (esim. opasteet)?  
Miten Pyhäranta löytyy verkosta?

## 2. Millaisia opasteita ja reittimerkintöjä alueella tarvittaisiin?

- Tarvitaanko lisää opasteita tienvarsille, keskustaan tai palvelukohteille? Pitäisikö olla yhteineväistä kyltitystä tai infotaulu?

## 3. Millainen on kunnan ja yritysten digitaalinen näkyvyys?

- Omat nettisivut ja some-kanavat, Google-profiilit?

## 4. Mitä digitaalista tietoa alueelta puuttuu?

- Tarvitaanko yhteinen ”**Visit Pyhäranta**”-sivu tai palveluhakemisto/kartta
- Onko alueen tapahtumat ja palvelut helposti löydettävissä?

**Jos saisit 5 000 €, miten lisäisit Pyhärannan löydettävyyttä?**

# 5. Sesongin pidentäminen

## 1. Mitä palveluja tai elämyksiä voitaisiin tarjota keväällä, syksyllä tai talvella?

- Millaisia tuotteita tai aktiviteetteja voisimme kehittää kesäsesongin lisäksi? Mikä toimisi jo pienillä resursseilla?

## 2. Miten voisimme tehdä Pyhärannasta houkuttelevan myös “hiljaisena aikana”?

- Millaisia tarinoita tai teemoja voisimme nostaa (luonto, rauha, hyvinvointi, saaristoelämykset)?
- Ketkä voisivat kiinnostua Pyhärannasta keväällä/syksyllä/talvella? (esim. lähimatkailijat, aktiiviset seniorit, perheet, harrastajat)

## 3. Millaisia tapahtumia voisi sijoittaa sesonkien ulkopuolelle?

- Minkälainen tapahtuma houkuttelisi väkeä esimerkiksi syyskuussa tai helmikuussa?

**Jos saisit 5 000 €, miten hyödyntäisit sen tässä teemassa?**

# Menetelmä ja käytännön toteutus

- Fläpeille otsikoiksi teemat
- Jokaiselle teemalle aikaa n. 10 min.
- Kierroksen lopuksi ryhmä valitsee **3 parasta toimenpideehdotusta jokaisesta valitusta teemasta.**
- Lisäksi jokainen osallistuja valitsee omasta mielestään **5 tärkeintä** toteutettavaa toimenpidettä
  - **numeroidaan laput, 1. tärkein, jne**
- Eniten ääniä saaneista ideoista kootaan matkailun kehittämisen asioita Pyhärannan kunnan strategiaan ja hankkeen BIDin toimintasuunnitelmaan.

# Tulokset ja hankkeen seuraavat askeleet

Työpajan lopputulos:

- n. 15 konkreettista toimenpide-ehdotusta (TOP 3 jokaisesta teemasta + henk. koht. äänestys)  
PyhärantaBID toimintasuunnitelman pohjaksi
- Kootaan PyhärantaBID suunnittelutyöryhmä (3–4 hengen tiimi), joka kokoaa BIDin toimintasuunnitelman ja budjetin. Haluatko jäseneksi?
- Ennen toteutusta ts ja budjetti äänestytetään toimijoilla (tätä ennen myös ohryssä ja V-Sliitossa esitarkastus)
- Kun suunnitelmat saavat + 50% äänistä lähdetään toteuttamaan

# [Linkki Skotlannin BIDEihin](#)



Aberdeen Inspired BID

Kirkwall BID

Oban BID

Skotlannin BIDit kootusti

Malli BID toimintasuunnitelmasta Skotlannissa,  
Lerwick

# Strategiatyöpajan tuloksia

- Koonti työpajan keskusteluista
- Kolme strategiatyöpajan ennakkokyselyssä esiin nousutta kehittämisteemaa:
  1. Tunnettuuden lisääminen (yhteismarkkinointi)
  2. Tapahtumien kehittäminen ja lisääminen
  3. Kyläkeskustojen viihtyisyyden lisääminen

# Tunnettuuden lisääminen (yhteismarkkinointi)

- lisää somea
- uusi slogan
- 8-tielle mainos Pyhärannasta (Rantatiestä)
- Euro Velo 10 hyödyntäminen
- Rantatielle ohjaus tärkeää (tien oltava hyvässä kunnossa)
  - Rantatien teemoitus, esim. patsaita tienvarteen, puutarhatie
- Kyläoppaita
- Bussipysäkkien maalaus houkutteleviksi
- Kyltitys kuntoon

# Tunnettuuden lisääminen (yhteismarkkinointi)

- Kouluihin lisää paikallistietoutta/kasvatusta
  - meri, kyläkeskukset, nähtävyydet
- Tapahtumakalenteri kuntoon
- Isot tapahtumat esille
  - Ihoden yö, Pyhärantapäivä, Juhannus, Joulu
- Merellisyyys esille
- Hierkonpolku
- Meri- ja puutarhahistoria esille
- Punttisali, Luontoappi, Frisbeegolf, Ankkuri-lehti

# Tärkeimmät kolme asiaa

1. Matkailijoiden houkuttelu 8-tieltä rantatielle
2. Tapahtumakalenteri
3. Somen aktivoiminen

# Tapahtumien kehittäminen ja lisääminen

- Pyhärantapäivän, juhannus- ja joulutapahtumien koordinointi yhteen
  - joka puolella tapahtuu, mutta tarvitaan yhteismarkkinointia ja tiedottamista tapahtumista
- Tapahtumien vuosikellon käyttöönotto
- Ihoden yö
- Juhannustapahtumia (ainakin Santtiossa ja Kievarissa, kalanmyynti)
- Joulutapahtumia (Santtion puurojuhla, Ihoden joululaulu/Tiernapoika)
- Voisiko Pyhäranta olla joulukunta?
  - Euro Velon joulu
  - joulusoihdut tienvarteen
- Nuuttipukit
  - tanssit ja ohjelmaa?
- Saunapäivä

# Tärkeimmät kolme asiaa

1. Pyhärantapäivänä voisi tapahtua joka puolella Pyhärantaa
  1. tähän tarvitaan yhteiskoordinaatiota, että ei kaikki tapahdu samaan aikaan
  2. lisäksi tarvitaan tapahtumien yhteismarkkinointia
2. Juhannustapahtumien koordinointi ja yhteismarkkinointi
3. Joulutapahtumien koordinointi ja yhteismarkkinointi

# Kyläkeskustojen viihtyisyyden lisääminen

- Kaikki mukana: Rohdainen, Ihode ja Reila

## Rohdainen

- patsas/laiva leikkirakennelma
- Salen ja Rantatien välisen 'ryteikön' siivous
- muumipuiston kunnostus
- huoliteltu viheralue

## Ihode

- tenniskentän kunnostus

## Reila

# Muita muistiinpanoja

Nykyinen slogan ei jää mieleen

Rantatien teemoitus jonkun olle - SOILE KOMMENTTI Koska Pyhärannassa paljon autoja (luin jonkun tilaston) voisko ajatella, että haastetaan Pyhärannan tallin/ladon omistajat maalaamaan tiellepäin näkyvät tallin seinät maalauksiksi/eri värisiksi tms? Talvisin valaistus kuntoon, niin näkyvät pimeässä?

- Saab-tie?
- vanhat ruusut ja pionit
- puutarhat

Sokkomatkoja Pyhärantaan

Enemmän yhteistyötä isojen tapahtumien yhteyteen, ennakkosuunnittelu, aikataulut, koordinointi, yhteismarkkinointi

- alkukevästä tiedossa, mitä tapahtuu kesällä
- loppu kesästä tiedossa, mitä tapahtuu jouluna

Tapahtumia lisää hiljaiseen aikaan

- virpominen, pyhäinpäivä, nuuttipukit

Pyhärannalle oma 'maskotti' tai henkilö (löytyisikö historiasta)

# Muita muistiinpanoja

Paikallinen 'hiljainen kansa' yhteistyössä taiteilijayhteisöjen kanssa

Yhteiskartta palveluista

Riehu Rohdaisissa, rauhoitu Reilassa'

Yrittäjät mukaan tapahtumiin

Rantatie on vaarallinen kävelijöille ja pyöräilijöille  
- pyörätie koko matkalle Unajasta Ukiin

Maisemat Rantatieltä merelle saatava näkyviin  
- esim. seurakunnalla joku pusikko alas

Viestintävastaava kunnalle  
- kunnan viestintäsuunnitelma -> sisäinen ja ulkoinen

Lisää somea ja muuta näkyvyyttä, videoita