

Oon kiinni kuin vahvoin köysin

LAS PALMAS

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusteri

**MISSÄ
MENNÄÄN
LAS PALMAS
MATKAILUBID**



Vakka-Suomikin on yhtä hyvä matkailuseutu kuin moni muukin.

Eräiden sopivien matkailureittien esittelyä.

Turun Sanomille kirj. johtaja Seelim Liipola.



0:00 / 1:17

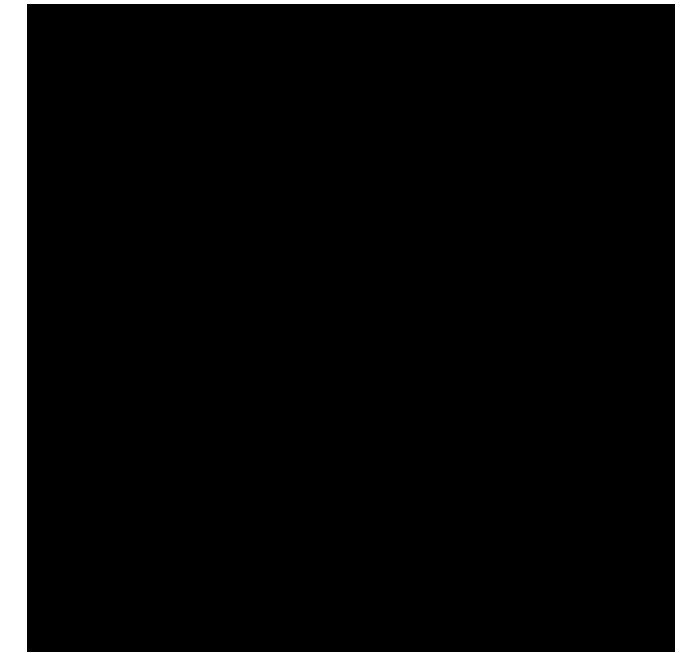
VASTAA / VASTUSTA / VAIKUTA



AYE, AYE SIR

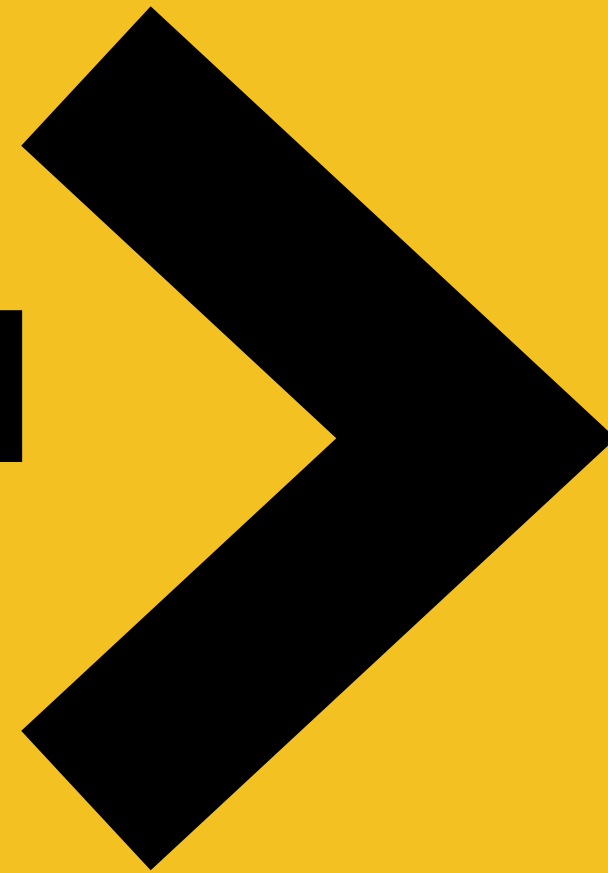


NO WAY JOSE

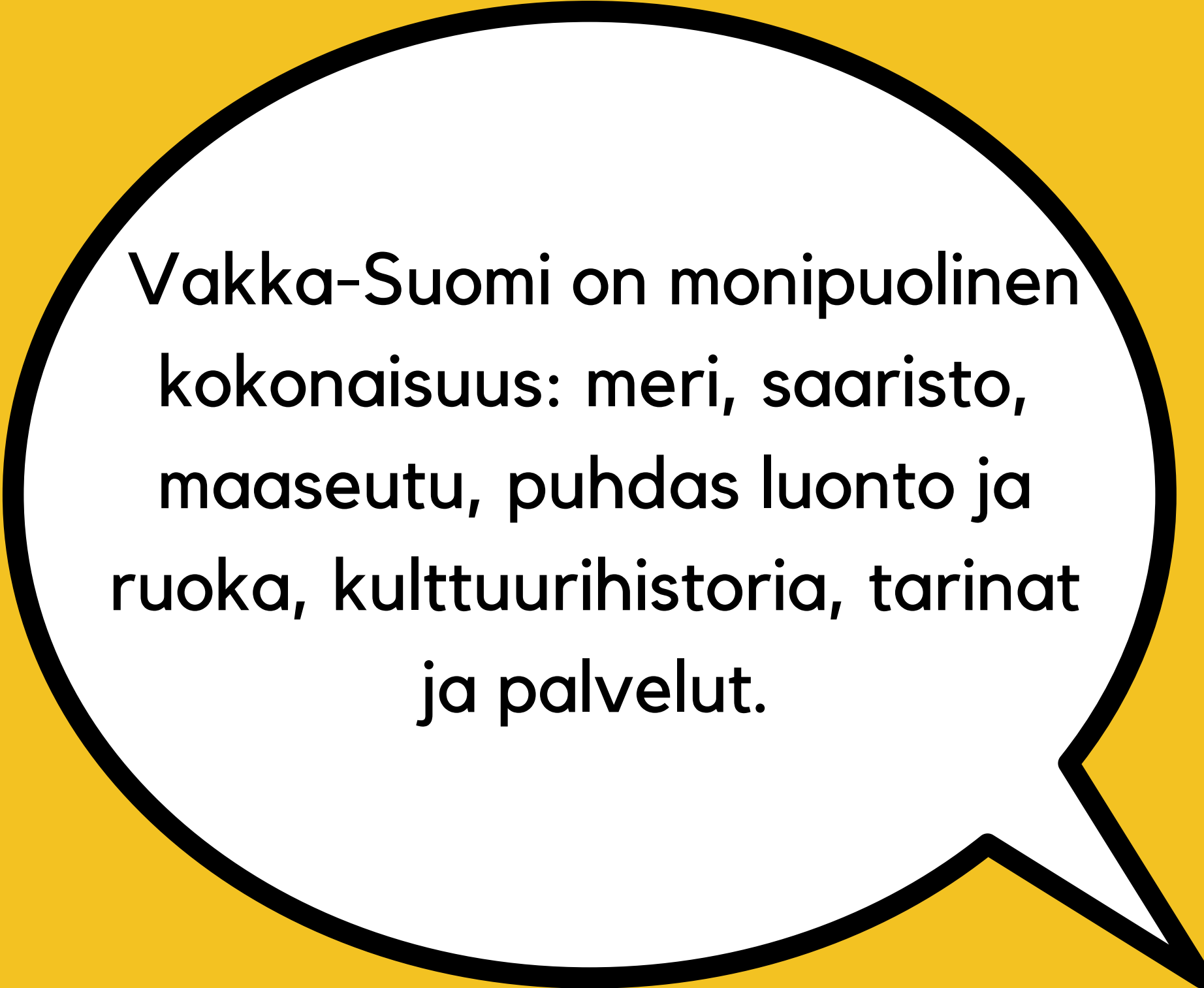


VETO

**MISSÄ
MENNÄÄN
NYT?**



**MINNE
OLLAAN
MENOSSA?**

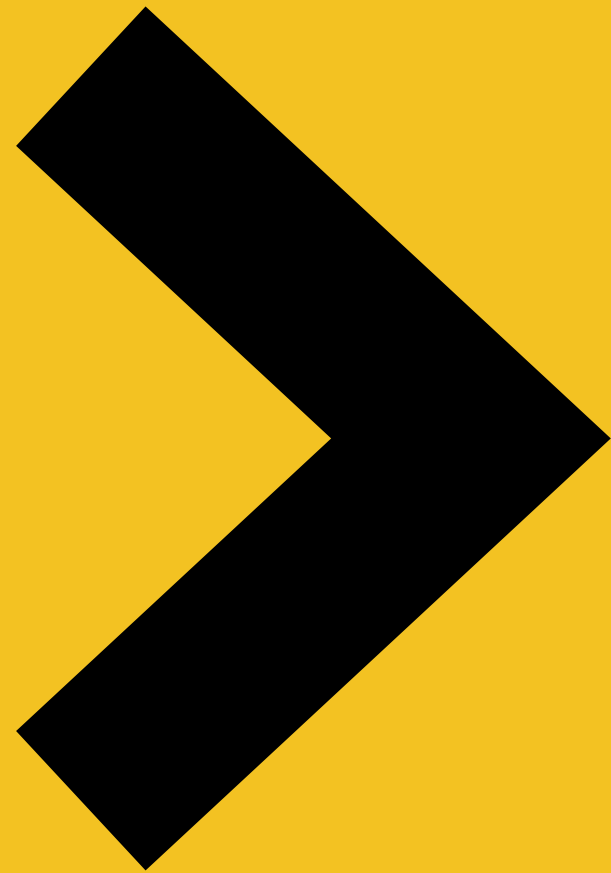


Vakka-Suomi on monipuolinen kokonaisuus: meri, saaristo, maaseutu, puhdas luonto ja ruoka, kulttuurihistoria, tarinat ja palvelut.

Te sanoitte

MISSÄ MENNÄÄN NYT?

**sisältöä on paljon
aineistoa on paljon
potentiaalia on paljon
jopa rahaa on jonkin
verran**



**kokonaisuus ei hahmotu
kehittäminen hajanaista
yhteinen suunta puuttuu
alue ei näy riittävästi eikä
riittävän selkeästi**

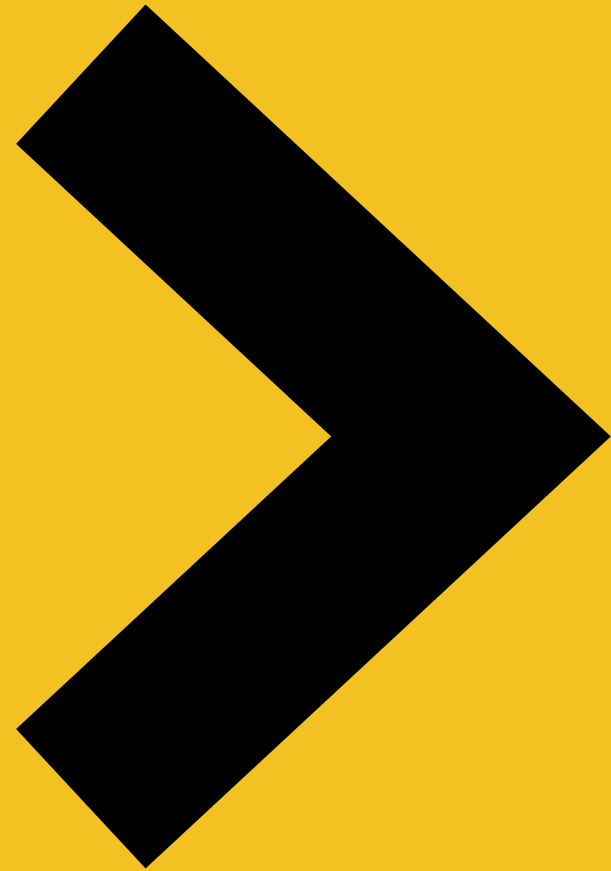


"Meil o kaik tääl!
Kivei, munii ja vet."

Te sanoitte

**MISSÄ
MENNÄÄN
NYT?**

**Tarve on
kuitenkin tunnistettu**




**Tarve
yhteismarkkinointiin**

**Halu valtakunnalliseen ja
kv-näkyvyyteen**

**Ideoita kampanjoista ja
sisällöistä**

Benchmarkkeja muualta

Tarinat ja elämyksellisyys

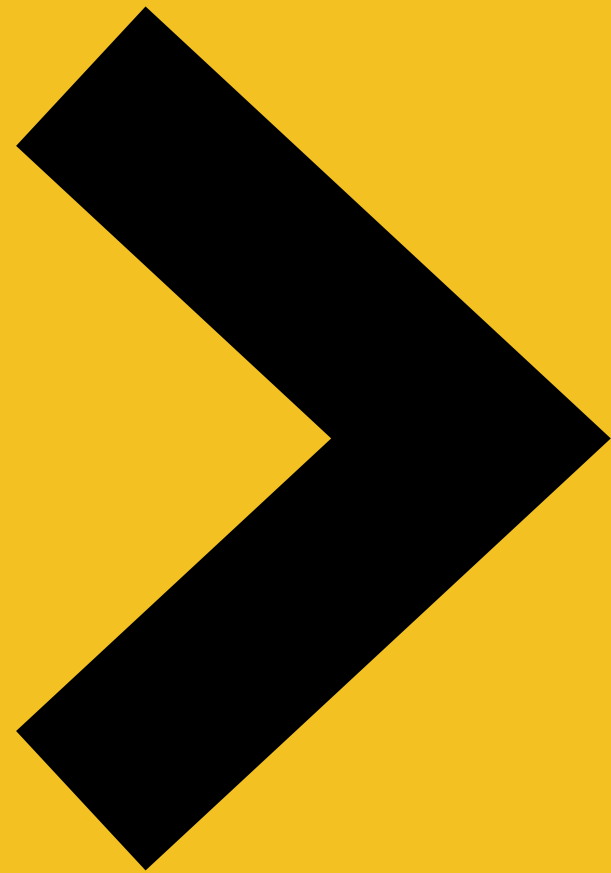


Tarvitsemme vahvan
ja tunnistettavan
brändin.

Te sanoitte

**MISSÄ
MENNÄÄN
NYT?**

Mitä on tehtävä?



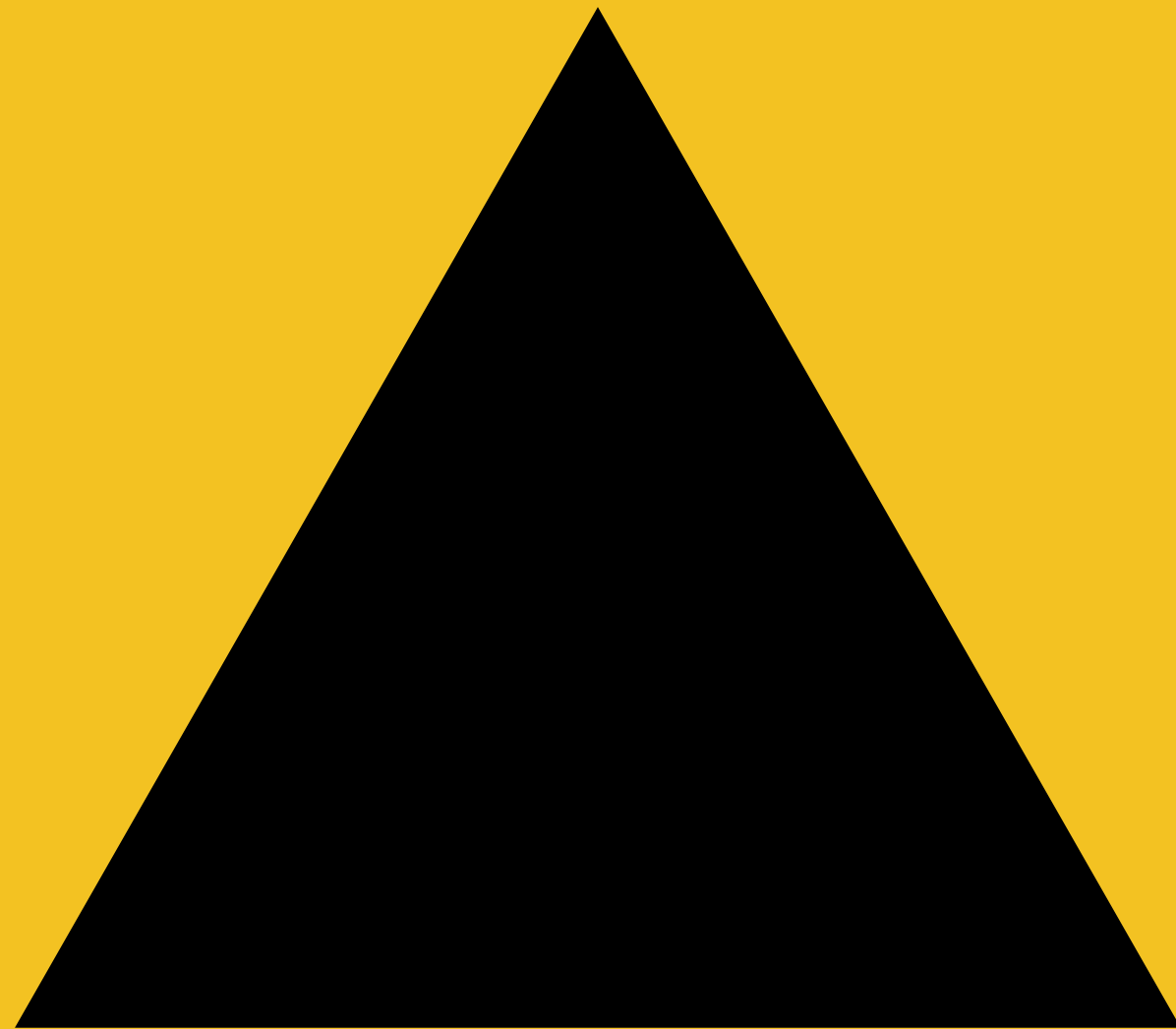
**On päätettävä mihin ja
miten käytämme rahat
jotka meillä on käytössä
alueen matkailun
ehdistämiseen**



2 X BRÄNDI- /FOKUSAIHIO

MITÄ OLEMME NIMEÄMÄSSÄ?

Reitti/reitistöbrändi



Destinaatio / identiteettialue

Destinaatio / identiteettialue



Reitti/reitistöbrändi

Lumoava matkailutie Satakunnan ja Pirkanmaan taitteessa.

Tule mukaan, lähde liikkeelle!

★ Kun haluat olla mukana kehittämässä Taikayöntien toimintaa ja matkailua, niin ilmoittaudu Taikayöntie ry:n jäseneksi täältä ★
Kiitos, että olet mukana!



Päiväretkikohteita / Day trips

Hetta:

Jyppyrän polku 1,6 km / Jyppyrä trail 1,6 km

Ketomella:

Hietajärven polku 2,5 km / Lake Hietajärvi trail 2,5 km

Kilpisjärvi:

Tsahkaljärven polku n. 2 km / Lake Tsahkaljärvi trail 2 km
Salmivaaran polku n. 2 km / Salmivaara trail 2 km
Pikku-Mallan polku 3,5 km / Pikku-Malla Trail 3,5 km



Reitit

Löydät ulkoilureitit suuriin ja pieniin seikkailuihin osoitteesta enontekiolapland.com/reitit



Trails

Find the routes for your outdoor adventures at: enontekiolapland.com/en/trails



Enontekiön vierailijakartta / Enontekiö Visitor Map

Yli 28 kieltä saatavilla / 28+ languages available



Norja / Norway

Jäämeri / Arctic Ocean 43 km
Skibotn 43 km
Tromssa / Tromsø 162 km

Ruotsi / Sweden

Mallan luonnonpuisto Malla Strict Nature Reserve

Norja / Norway

Enontekiö

Ruotsi / Sweden

Napapiiri The Arctic Circle

Helsinki

Lentokentät

Hetta
Kittilä
Rovaniemi
Kiruna
Tromssa
Alta

Rautatieasemat

Kolari
Rovaniemi

Nearest airports

Hetta
Kittilä
Rovaniemi
Kiruna (Sweden)
Tromsø (Norway)
Alta (Norway)

Nearest railway stations

Kolari
Rovaniemi

Pallas-Yllästunturin kansallispuisto Pallas-Yllästunturi National Park

KOE
Enontekiö
BUCKET LIST

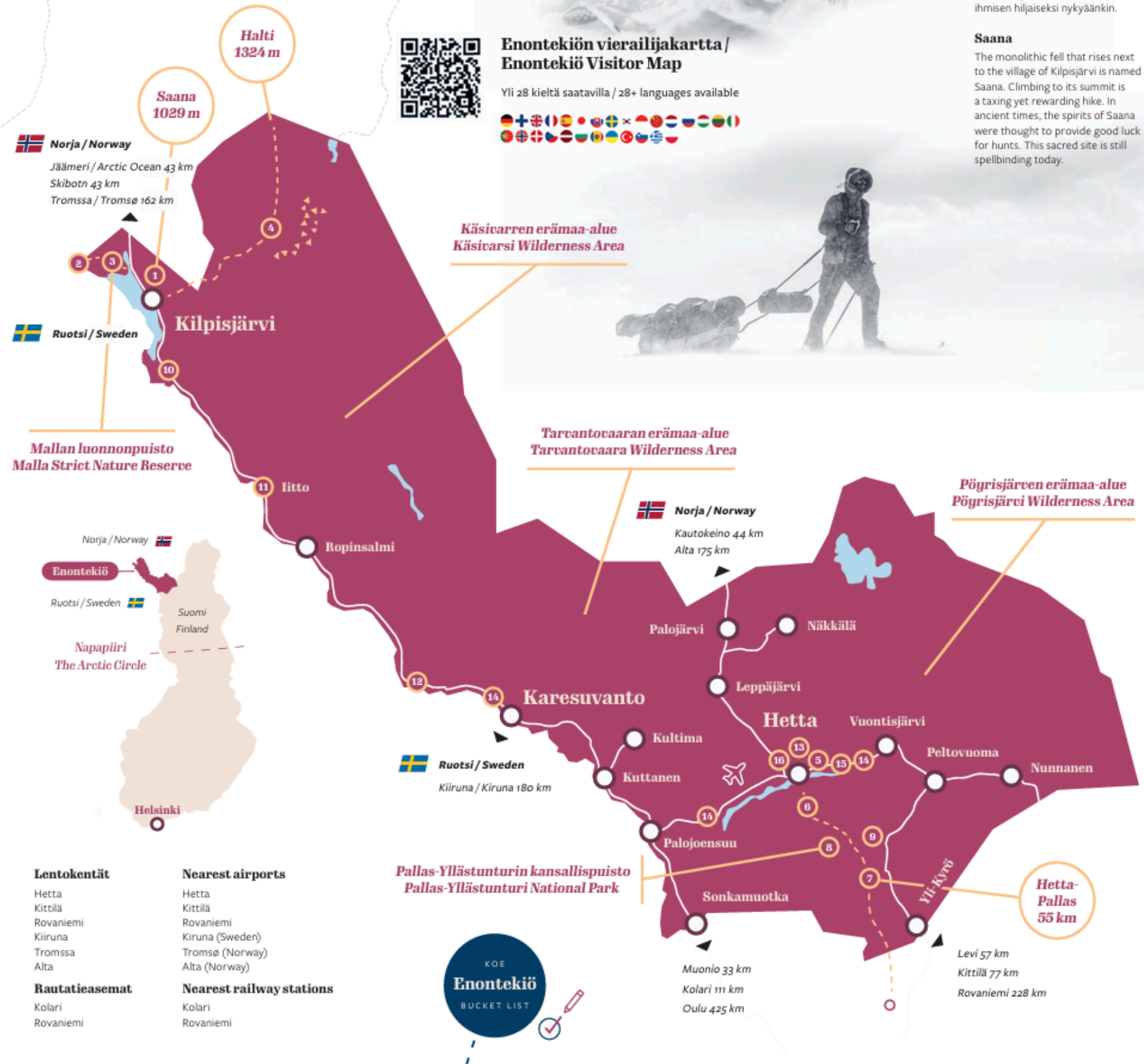


Saana

Kilpisjärven kylän kupeessa kohoava jylhälinjainen Saanatunturi on Enontekiölle saapuvan must-retkikohde Tunturin huipulle kapuaminen on haastava, mutta palkitseva urakka. Muinoin Saanan hengille pidettiin palvelamonja riistaannon turvaamiseksi. Pyhät tunturit vetävät ihmisen hiljaiseksi nykyäänkin.

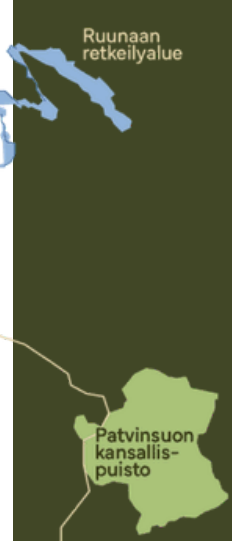
Saana

The monolithic fell that rises next to the village of Kilpisjärvi is named Saana. Climbing to its summit is a taxing yet rewarding hike. In ancient times, the spirits of Saana were thought to provide good luck for hunts. This sacred site is still spellbinding today.




POHJANMAA

ÖSTERKOTTEN



Mythical Finland
A travel region in the story of
Finnishness



Voisiko alueella olla
reitti, mikä kulkee
maalla ja merellä?

Te sanoitte

Reitti/reitistöbrändi

👉 näyttää:

miten asiat liittyvät toisiinsa
mitä kaikkea voi yhdistää
mitä löytyy matkan varrelta

**Korostaa: löytämistä ja liikkumista
alueella**

👉 esitystapa voi olla:

- kartta
- artikkeli
- "drive this"
- vlogi

👉 sävy:

"katso mitä kaikkea voit yhdistää"

Destinaatio / identiteettialue

👉 näyttää:

mikä fiilis / elämäntapa
millaisia hetkiä syntyy
mikä tekee paikasta omanlaisensa

Korostaa: olemista alueella

👉 esitystapa:

kuvat ihmisistä
hetket
tunnelma

👉 sävy:

"tule kokemaan tämä paikka"

Reitti/reitistöbrändi

- voidaan rakentaa ehkä helpommin olemassa olevasta
- ei vaadi täydellistä kokonaisuutta
- ehkä helpompi aloittaa
- täydentyvä

👉 esim:

- rannikkoreitti
- saaristokierros

**Reittibrändi
yhdistää paikat
toisiinsa.**

Destinaatio / identiteettialue

- vaatii enemmän yhteensopivuutta
- palvelut tukevat samaa kokemusta
- vaatii enemmän "valmiutta" ja tarinaa
- suurempi omalla tavallaan

**Destinaatiobrändi
yhdistää
kokemukset yhdeksi
kokonaisuudeksi.**





Nämä eivät poissulje toisiaan mutta ero on hyvin selvä

Reitistöbrändi kulkee tietyllä alueella - mutta alue on ns. taustalla ja koettavissa

Destinaatiobändissä ensisijaisesti kutsutaan matkailijat alueelle josta tietysti löytyy myös reittejä ja voidaan esittää teemareittejä

Geopark on rajattu alue, jossa on geologista merkittävyyttä, maisemallisia erikoisuuksia tai historiallisia nähtävyyksiä. Geoparkit toimivat UNESCO:n suojeluksessa. www.saimaageopark.fi

PUUMALAN GEOKOhteet

- Haukkovuoren jyrkänteet
- Rakokivet ja luolasto
- Lietveden maisemat
- Pistohiekan rantamuodostumat
- Loketon onkalo
- Rokansaari
- Sahanlahden lohkaremaasto ja Tupavuoren luola
- Puumalansalmi
- Norppapolku
- Syrjäsalmen kalliomaalaukset
- Kukonharjun kanava
- Suurisuo
- Liehtalanniemen rantakalliot ja luontopolku
- Tollonvuoren kalliolaue

PUUMALAN KULTTUURIKOhteet

- S/S Wenno
- Salpalinjan teräsbetonikorosu
- Puumalan puukirkko

KATSO LISÄTIETOJA KÄÄNTÖPUOLELTA!

Mikkeli
Ristiina, Astuvansalmen kalliomaalaukset



LUONTOKOhteet, HIIDENKIRNUT JA LUOLAT

25. Untusalon Telkonniemen hieldenkirnu, opasteet Repolan- ja Sailahdentien risteuksesta ja Miekkaniemeentielle
26. Liittokivi, Liittokivenselkä 61.351232°, 27.856124°
27. Kristuksenhauta, ei viitoitettu, 61.431874°, 28.286982°
28. Säkkinäki, näköalapaikka ja laavu, Untusalontie 930
29. Kummakivi, viitoitus Kummakiventielle, Ruokolahti
- 29B Lieviskänkoski, kunnostettu koskiuoma kävelysiltoineen, Lieviskantie

HIEKKARANTOJA JA RETKISATAMIA

4. Pistohiekka, Lietvedentie 1652
6. Rokansaari, laiturialue, 61.480812°, 28.050798°
38. Rokansalo, Rokansalontie 1976
39. Ykskötinen, 61.524693°, 27.970608°
40. Laajahiekka, Niittusaarenselkä, 61.377461°, 28.092820°
41. Ruuhonsaari, Taka-Ruuhu, 61.355478°, 28.113825°
42. Suuri-Metäminen, 61.505179°, 28.144599°
43. Kotkatsaari, Laamaniementie 31, polkua rantaan
44. Haapasaari, 61.376660°, 27.930459°
45. Kylmäsaari, 61.623987°, 28.252245°
46. Hiekkaniemi, 61.523633°, 28.521910°
47. Kukonharju, Kivikköjärventie 11 viitoitus

Uimaranta
Retkisatama

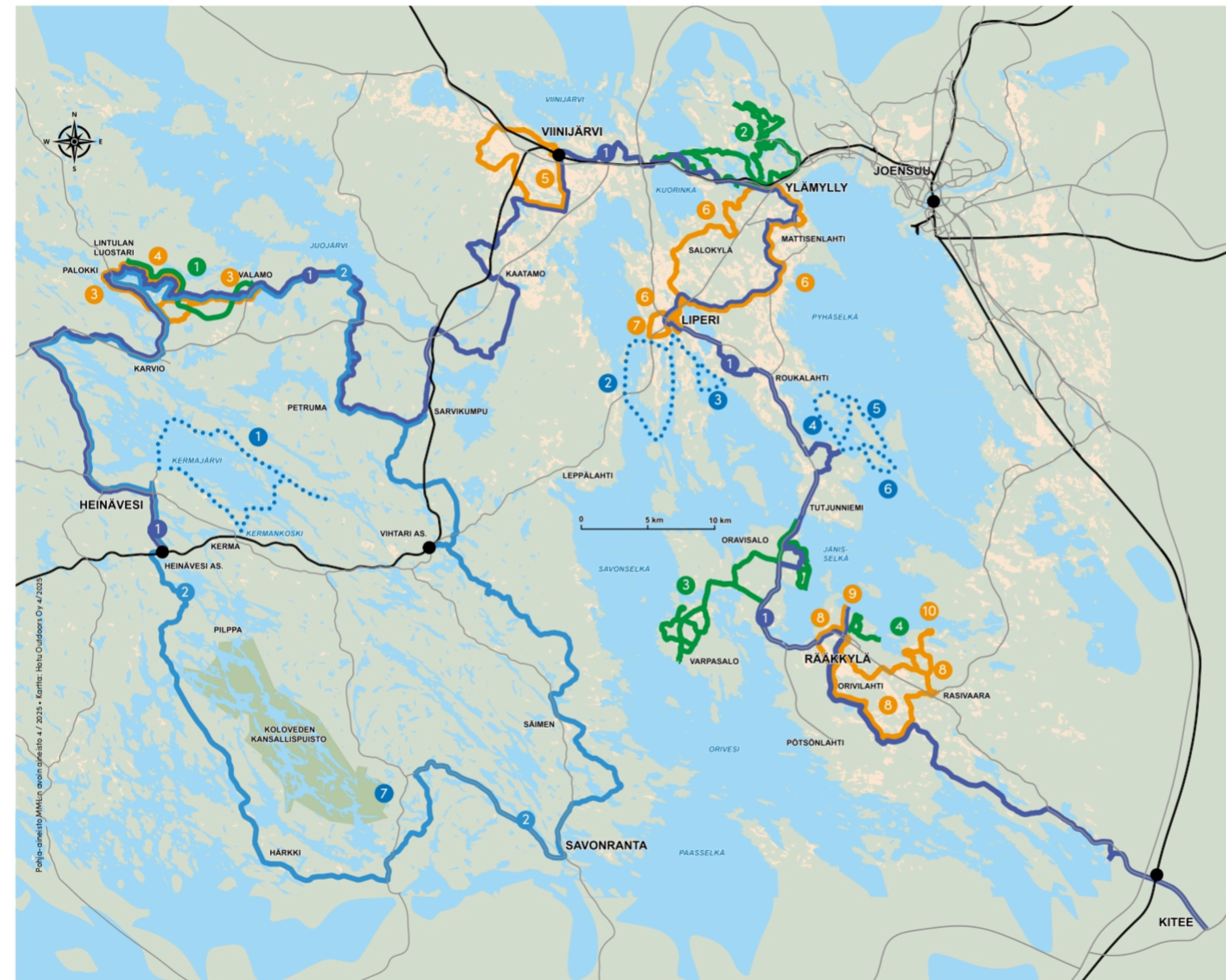
MUUT REITIT

- Lisätiedot ja kartat www.visitpuumala.fi
13. Liehtalanniemen luontopolku 1,5 km, Ylössaarentie 205
 18. Puumalan saaristoreitti 60 km
 - 18.b Saimaan saaristoreitti 154 km
 - 18.c Sillat ja lossit -reitti 86 km
 19. Kukkeistenpolku 10 km. Kuntorata 6 km, kuntoportaat. Lähtö Kenttätie 5 ja Takakuja 6.
 20. Hiisipolku 1,7 km, Keskustie 24
 21. Koskenselän luontopolku 3 km, Koskenseläntie 97
 22. Elsa Heporaudan polku 22 km pääosin hiekkatietä, Lietvedentie 770
 23. Metso-hyvinvointipolku 1,5 km lähtö Ravintola Niinipuun pihasta, Ylössaarentie 35
 24. Nestorinrannan luontopolut 1-2,6 km lähtö Nestorinrannan pihasta tai rannasta, Untusalontie 1661 A

KALLIOMAALAUKSET

10. Syrjäsalmi, ks. geokohteet
30. Kuutinvuori, Mieltulanlahti 61.562190°, 28.117692°
31. Kaitajärvi 61.606342°, 28.152338°
32. Sourunniemi, melko helposti saavutettava. Ajo-ohje: Sourunniementie 95, oik. metsäautotietä kääntöpaikalle n. 600 m, polku alas rantaan kallionviertä 330 m.
33. Maksasaarenselkä, 61.525759°, 28.493806°
34. Vetotalpale, Muikunselkä 61.538909°, 28.630527°
35. Ekelinniemi, Katosselkä, Ekelinniemi 61.522830°, 28.625421°
36. Vuorilampi, Pimiälahti 61.4909240°, 28.685382°
37. Ahotalpale, Luukkola yksityisalue

koordinaatit ETRS89 maantieteelliset (~WGS84)



Monikäyttöreitit

MTB + polkujuoksu + patikointi

- 1 Luostarivaellus **20 km**
- 2 Kinttopolut + Pärnä Bike Park **65 km**
- 3 Karelian polut, Saaristo Trail **40 km**
- 4 Karelian polut, Savilahti Trail **5 km**

Pyörävaellusreitit

- 1 Pohjoisen Saimaan sorakierros **270 km**
- 2 Heinäveden kierros **222 km**

Gravel-reitit

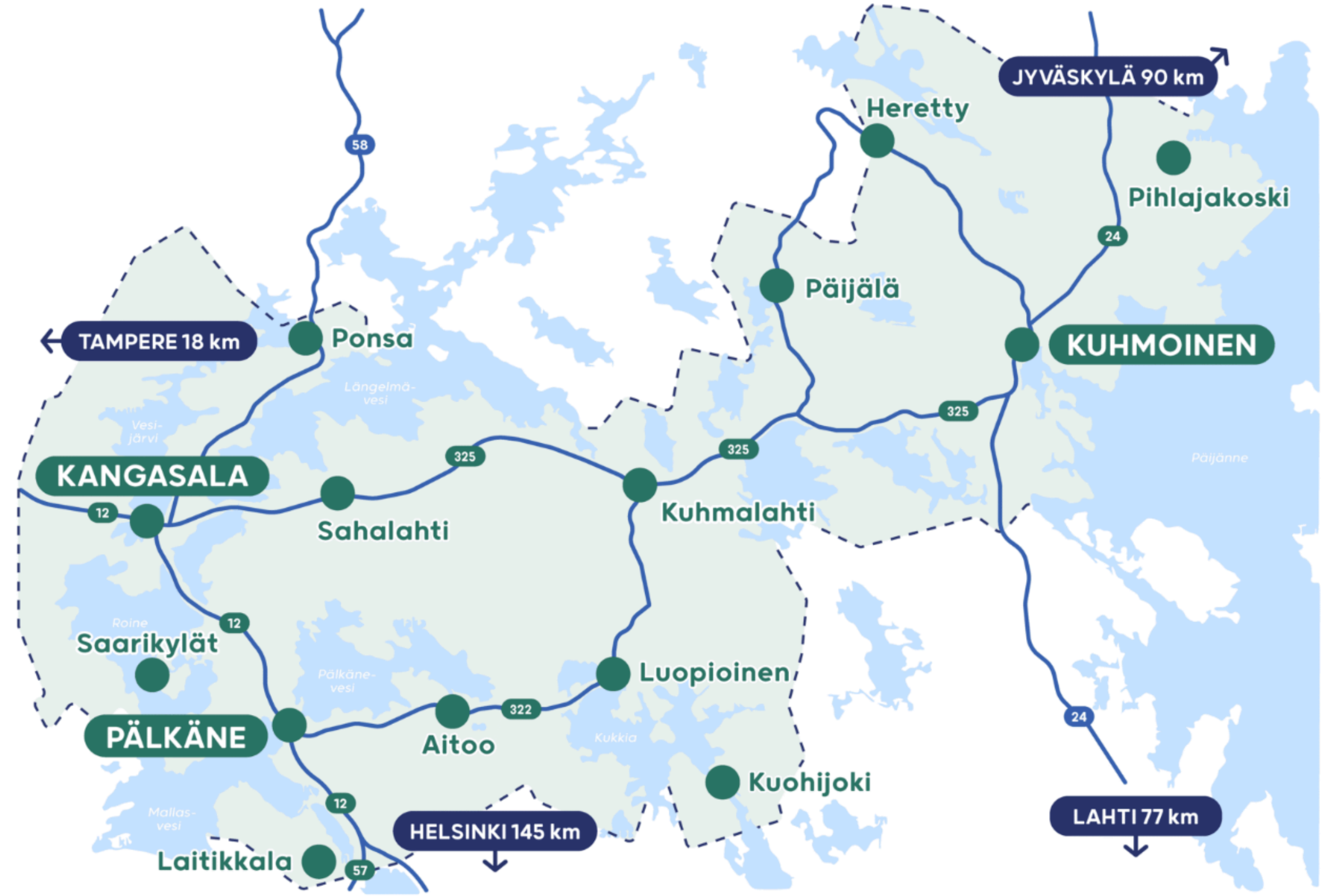
- 3 Luostarien kierros **31 km**
- 4 Kanavien kierros **14 km**
- 5 Viinijärven kierros **25 km**
- 6 Leipäpitäjän lenkki **50 km**
- 7 Kirkonkylän kierros **13 km**
- 8 Oravilahden lenkki **48 km**
- 9 Paksuniemen polkaisu **13 km**
- 10 Piimälahden pyörähdys **15 km**

Melontareitit

- 1 Kermajärven kierto **38 km**
- 2 Siikasaaren kierto **23 km**
- 3 Kirkkolahti-Päivilänvaara **15 km**
- 4 Matinsaaren kierto **11 km**
- 5 Tikansaaren kierto **12 km**
- 6 Pesolansaaren kierto **13 km**
- 7 Koloveden kansallispuisto



Pohjoinen Saimaa on Pohjois-Karjalan vesistörikkaiden kuntien muodostama matkailualue, jossa yhdistyvät karjalainen kulttuuri ja Saimaan latvavesien viehätys.




**Kumpi lähestymistapa
kutkuttelee nyt enemmän?**



VAKKA-SUOMI

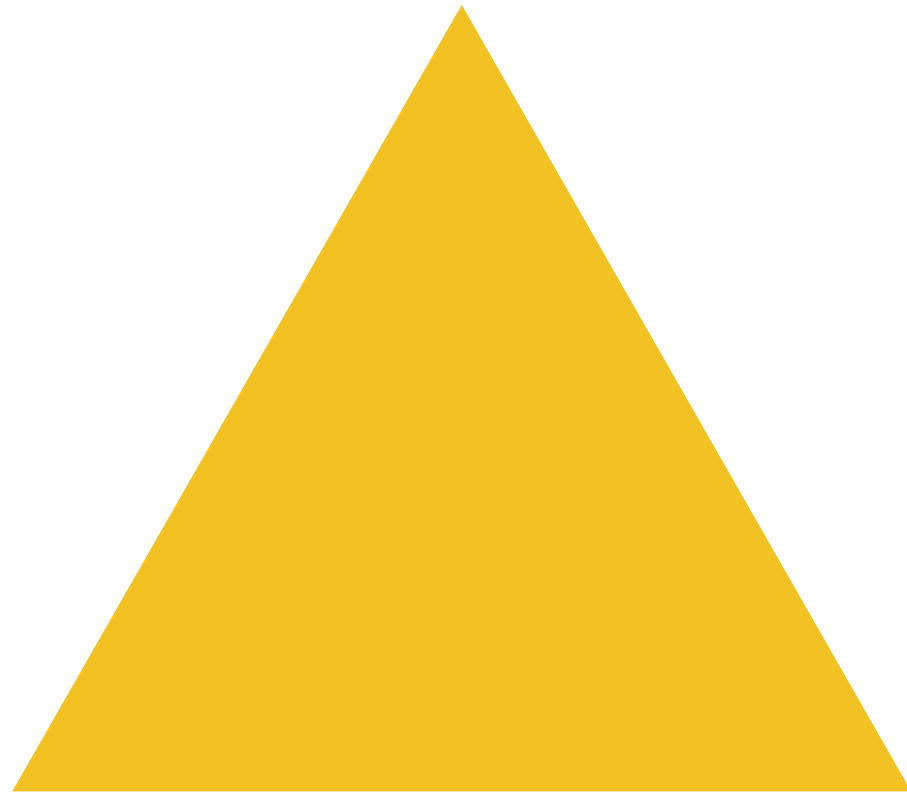
VAI Vakka-Suomi



“Loputon Vakka” – mielikuva
ehtymättömästä Maija Poppasen
kassista, josta löytyy jatkuvasti
uusia elämyksiä, nostellaan
kassista, mitä kaikkea löytyy.

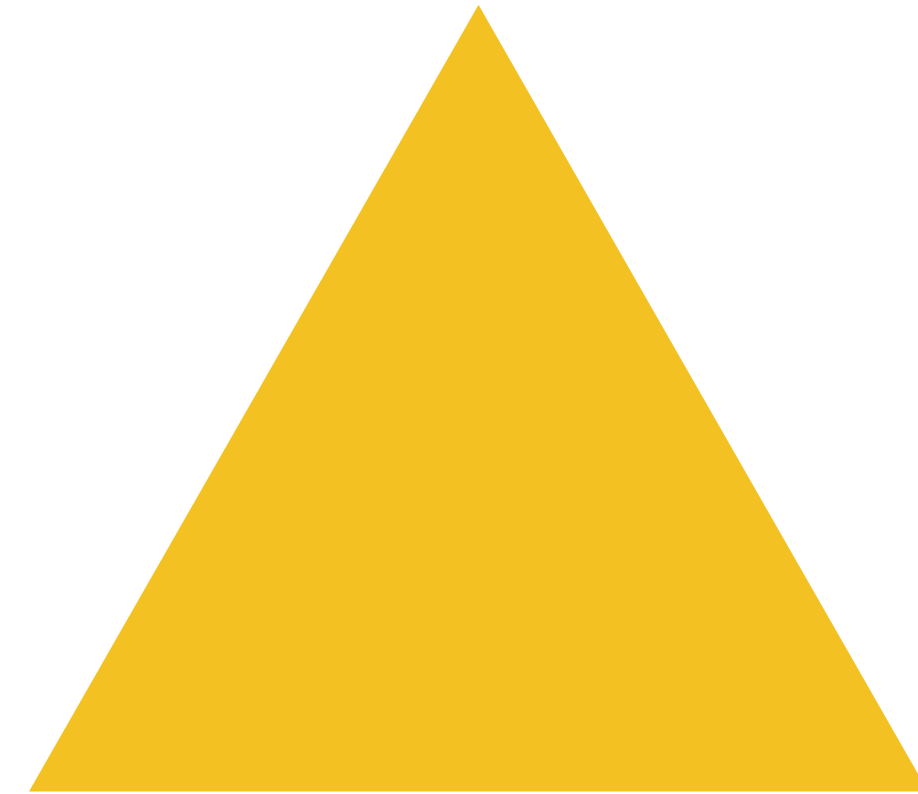
Te sanoitte

**Vakka-Suomi brändinimessä ja
brändin keskiössä**



**Destinaatio tai reitti kantaa
jonkinlaista nimiversiota Vakka-
Suomesta**

**Brändin nimi on jotain
ihan muuta**



**Vakka-Suomi edustaa tausta-aluetta,
jolla destinaatio sijaitsee tai reitti
kulkee**

Vakka-Suomi brändinimessä

“Vakka-Suomi on se mitä markkinoidaan”

👉 näkyy:

- nimessä
- kampanjoissa
- viestissä

👉 viesti kuulostaa:

“Tule Vakka-Suomeen tai kierrä Vakka-Suomessa”

Brändin nimi on jotain ihan muuta

“Vakka-Suomi on se missä tämä tapahtuu”

👉 näkyy:

- taustalla
- kartoissa
- yhteyksissä
- historiallisessa kontekstissa

👉 viesti kuulostaa:

“Tule X-paikkaan tai x-reitille”

**Kumpi nyt kutkuttelee
enemmän?**

Nimen / brändin muodostus

Osana kilpailutusta tai kilpailua - annetaan raamit ja joku toinen keksii

- haasteena voi olla päälleliimaus ja sitoutumisen puute
- plussana boxin ulkopuolelta katsominen

Muodostetaan nimi itse, yhteistä ideointia esim. pienryhmässä, historiaa kaivelemalla

- haasteena voi olla yllätyksettömyys
- plussana sitoutuminen, ryhmän oma ajatus

Rakennetaan yhdessä ammattilaisen kanssa (fasilitoitu prosessi)

- ulkopuolinen tuo rakennetta ja näkemystä
- alueen toimijat mukana määrittelyssä

Nimiä joita on vilahdellut



Teidän ideoita /aihioita /huomioita

Salainen saaristo

Hidden archipelago

> Hidden Coast & Archipelago

> Secret Coast, Secret Shores

Tunti Turusta (Exit Riga)

Meil on kaik tääl - kivei, muni

ja vet

Suomen saaristo - Finland Archipelago - on
rekisteröity Paraisille

Visit Vakka

Loputon Vakka

Varsinainen Vakka

Vakka virta

Vakan varrella virtaa

Las Wakkas holidays



Arkistojen kätköistä

Saarivaltakunta,

Saarien valtakunta

Archipelago Kingdom

Arkipelaagi

Vakka-Suomen saaristo

Rannikkoväylä, Rannikkoreitti

Wackafinnar

Salakuljettajien saaristo

Kesälevon kehto

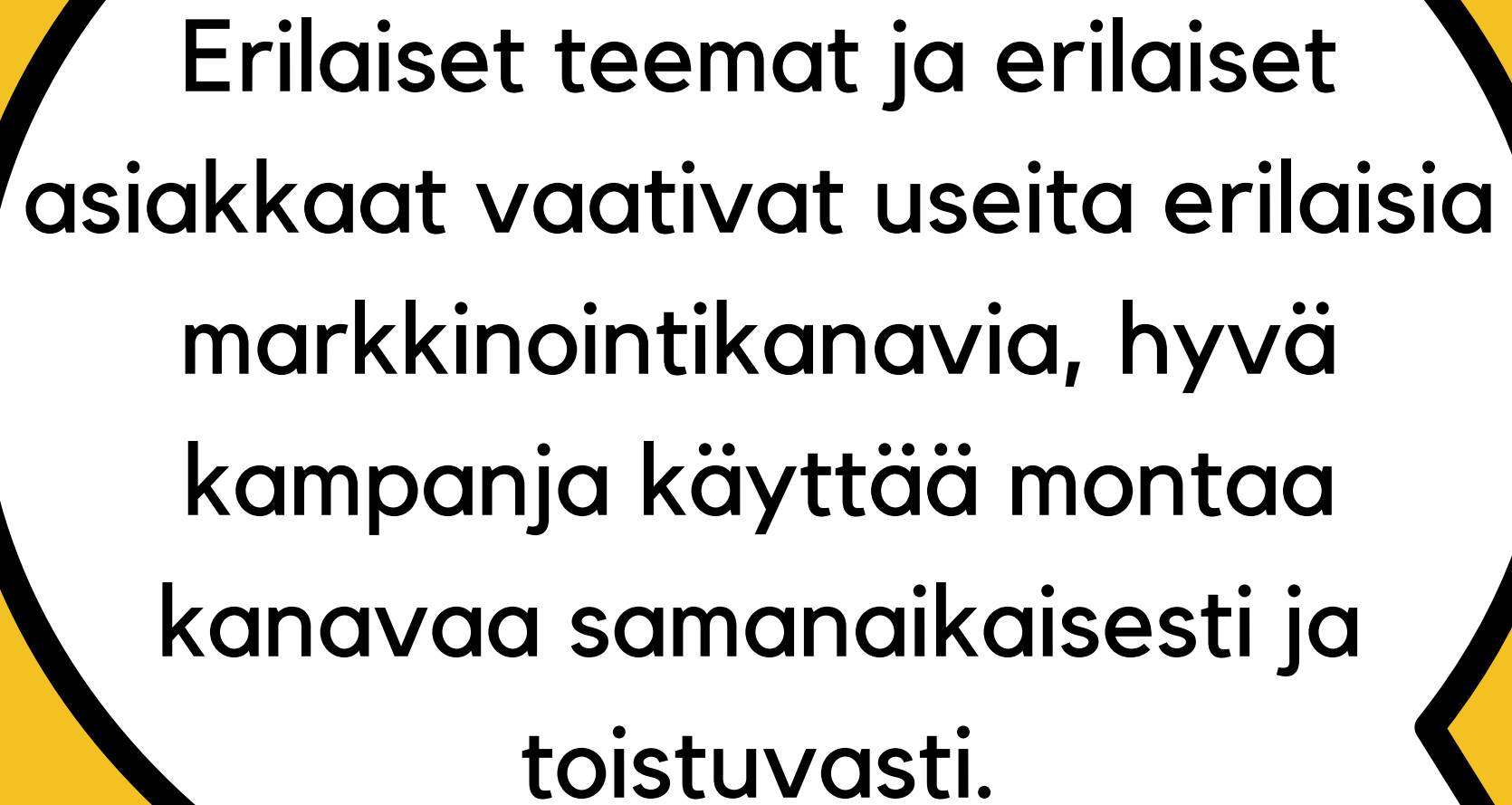


**IN THE YEAR OF
2027**



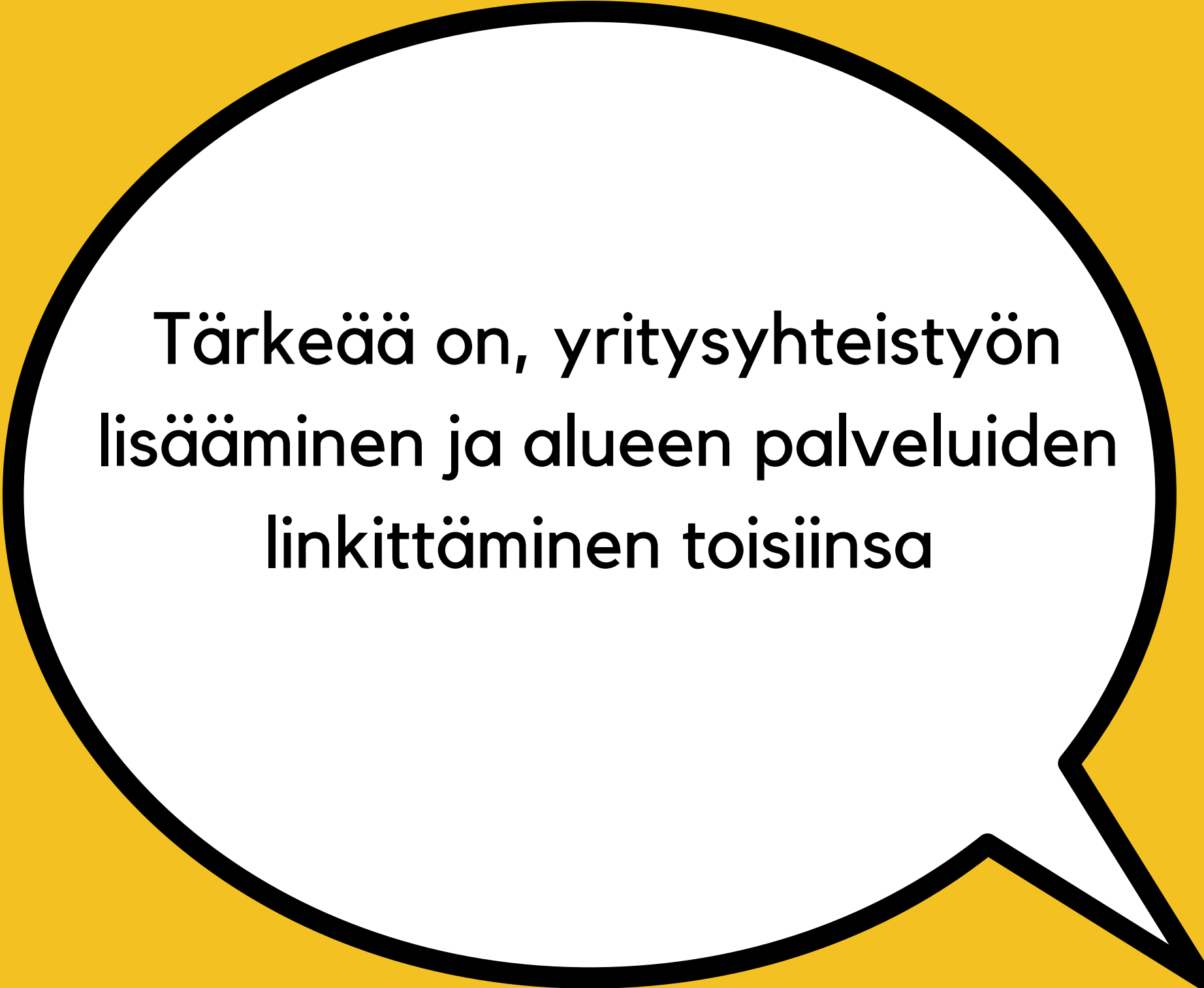
Riittävän laajoja
toimia, jotta saadaan
uudelle vahvalle
brändille
valtakunnallista
näkyvyyttä.

Te sanoitte



Erilaiset teemat ja erilaiset asiakkaat vaativat useita erilaisia markkinointikanavia, hyvä kampanja käyttää montaa kanavaa samanaikaisesti ja toistuvasti.

Te sanoitte

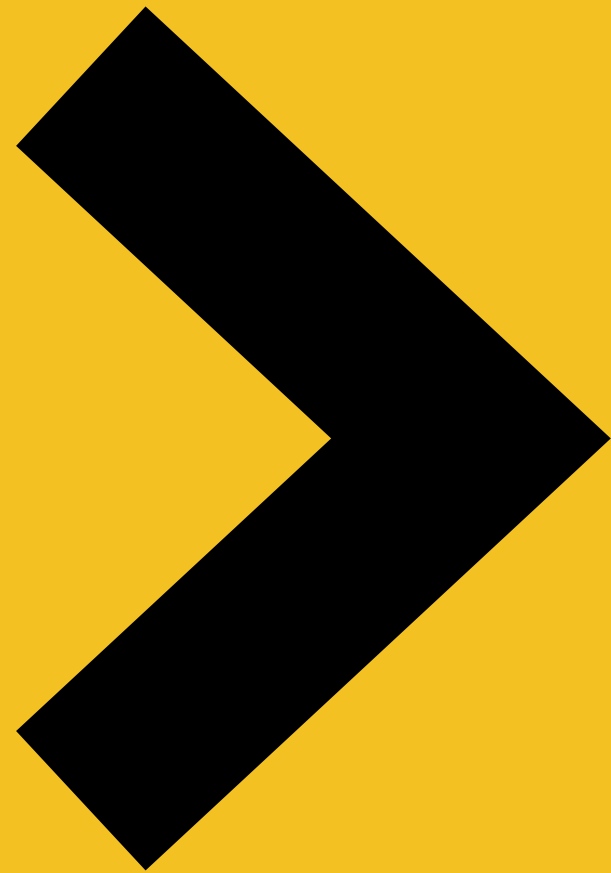


Tärkeää on, yritysyhteistyön
lisääminen ja alueen palveluiden
linkittäminen toisiinsa

Te sanoitte

**MISSÄ
MENNÄÄN
NYT?**

Mitä on tehtävä?



**On päätettävä mihin ja
miten käytämme rahat
jotka meillä on käytössä
alueen matkailun
ehdistämiseen**



Backcasting
- eli suomeksi pers edellä puuhun

Kuvitellaan...

että brändimme esiintyy tammikuussa 2027 jollakin tavalla Matkamessuilla

- Mitä siellä näämme?
- Mitä juuri ennen sitä on tapahtunut joulu/tammikuussa
- Mitä syksyllä on pitänyt tapahtua
- Mitä meidän nyt pitää tehdä?

että brändimme esiintyy keväällä 2027 television mainoskampanjassa

- Mitä televisiosta näämme?
- Mitä juuri ennen sitä on tapahtunut
- Mitä syksyllä on pitänyt tapahtua
- Mitä meidän nyt pitää tehdä?

että brändimme keskittyy sosiaalisen median kampanjointiin 100 000 eurolla vuonna 2027

- Mitä ja kenen ruuduille brändi lävähtää ja mitä he näkevät?
- Mitä juuri ennen sitä on tapahtunut
- Mitä syksyllä on pitänyt tapahtua
- Mitä meidän nyt pitää tehdä?

että brändimme jalkautuu konkreettisesti maastoon, reiteille, matkailuympäristöihin, yrityksiin (kartat, opasteet, kyltit, tarrat...)

- Mitä ja kenen ruuduille brändi lävähtää ja mitä he näkevät?
- Mitä juuri ennen sitä on tapahtunut
- Mitä syksyllä on pitänyt tapahtua
- Mitä meidän nyt pitää tehdä?



MITÄ PITÄISI TEHDÄ NYT

MITÄ PITÄISI TEHDÄ SYKSYLLÄ

**MITÄ PITÄISI TEHDÄ JUURI ENNEN
h-hetkeä**

MILTÄ vuonna 2027 näyttää

Mitä tehdään seuraavaksi?

**KENELLÄ ON LUONNON KAUNEUDEN TAJUA, HÄN EI VOI OLLA
IHMETTELEMÄTTÄ TÄTÄ SATOJEN SAARIEN ARKIPELAAGIA, JOKA NOIN
PENIKULMAN LEVYISENÄ VYÖNÄ RANNIKKOAMME KAARTAA**

HELMER WINTTER

Alue oli "Pohjois-Suomea" erotuksena Turun alueesta joka oli "Etelä-Suomea"

Vakkasuomalaiset olivat tavattoman liikkuvaa väkeä. Onpa Nils Cleve ansiokkaissa tutkimuksissaan viitannut mahdollisuuksiin, että jo esihistoriallisina aikoina Vakka- Suomesta päin olisi tehty pitkiä purjehdusmatkoja toisiin rantaseutuihin.

Vakkasuomalaiset, ruots. wackafinnar / vackafinnar, asiakirjoissa uuden ajan alulta usein käytetty nimitys alueen asukkaista, jotka harjoittivat ahkeraa kauppaa Ruotsiin, nimenomaan Tukholmaan ja Saksaan.

Aluenimi Vakka-Suomi, jolla "nykyisin" lähinnä tarkoitetaan Vehmaan kihlakuntaa, on myöhäisempi muodostelma, koska sitä ei vanhoissa asiakirjoissa tavata. Kun vakkasuomalaiset merenkulkijat olivat kotoisin pääasiassa Uudenkirkon ja muinaisen Laitilan rantakylästä, mutta myös osaksi alueen etelän- ja pohjanpuolisesta meriseudusta, voidaan Vakka-Suomeen laajimmassa merkityksessä laskea koko nykyinen Vehmaan kihlakunta sekä Lapin pitäjä ja hiukan Rauman seutua.



**Seuraava tapaaminen,
missä käydään läpi brändin hankinta-aihio**

to 21.5.26 klo 18-19:30

Syksyn 2026 kokoontumisajat -aiheena vuoden 2027 markkinoinnin suunnittelu

ti 18.8. klo 18-20

ke 9.9. klo 18-20

to 1.10. klo 18-20