



LaitilaBID

toimenpidesuunnitelma

1. Kaupallinen brändi “Meidän Laitila”
2. Kausivalaistuskokeilu pimeään aikaan
3. Arkkitehtiopiskelijakilpailu keskustan viihtyisyyden lisäämiseksi
4. Budjetti
5. Yhteystiedot



1. Kaupallinen brändi “Meidän Laitila”

Tausta:

Laitilan keskustan kaupallinen identiteetti on tällä hetkellä hajanaista, eikä alueella ole yhtenäistä toimintaa keskustayrittäjien kanssa. Ei ole olemassa myöskään yhteistä viestintäkanavaa, joka kokoaisi palvelut, tapahtumat ja yritykset yhteen. Tämä heikentää näkyvyyttä, asiakasvirtojen ohjautumista sekä paikallisten toimijoiden yhteismarkkinointia.

Toimenpiteet:

Luodaan “Meidän Laitila” (työnimi)-brändi, joka sisältää:

- Yhtenäisen visuaalisen ilmeen (logo, värit, typografia)
- Nettisivut ja somekanavat
- Sisältöstrategian ja markkinointiviestinnän linjaukset
- Brändin koordinoinnin ja ylläpidon ostopalveluna



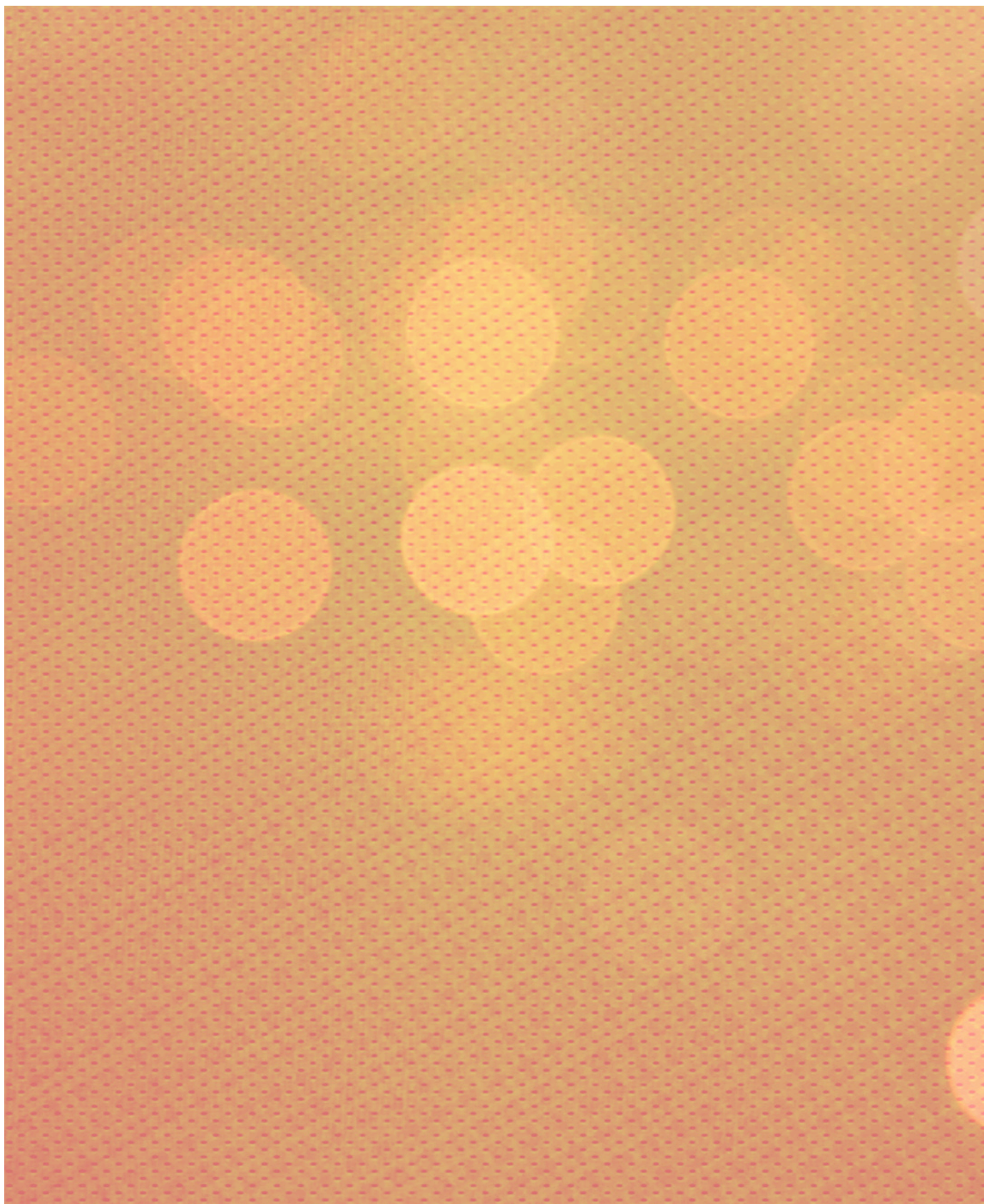
1. Kaupallinen brändi “Meidän Laitila”

Kustannusarvio:

- Visuaalinen ilme, verkkosivut ja some: n. 5 000 €
- Koordinointi ja tuotanto (ostopalvelu): n. 10 000 €

Hyödyt:

- Lisää keskustan houkuttelevuutta ja tunnettuutta
- Tukee paikallisten yritysten myyntiä ja yhteistyötä
- Mahdollistaa tehokkaan tapahtumaviestinnän
- Luo selkeän ja tunnistettavan identiteetin Laitilan keskustalle



2. Kausivalaistuskokeilu pimeään aikaan

Tausta:

Pimeä vuodenaika vähentää keskustassa liikkumista ja heikentää alueen viihtyisyyttä. Valaistuksella voidaan vaikuttaa merkittävästi turvallisuuden tunteeseen, tunnelmaan ja asiointihalukkuuteen.

Toimenpide:

Toteutetaan kausivalaistuskokeilu, jossa tuodaan uusia valokokonaisuuksia Laitilan keskustaan.

Valaistus voi sisältää:

- Korostusvalaistusta rakennuksiin ja kaupunkitilaan
- Tunnelmavalaitusta kävelyalueille
- Teemallisia tai vuodenaikaan sidottuja valoelementtejä

2. Kausivalaistuskokeilu pimeään aikaan

Kustannusarvio:

- Valokokonaisuudet: n. 15 000 €
 - leasing, vuokraus jne

Hyödyt:

- Lisää keskustan viihtyisyyttä ja turvallisuuden tunnetta
- Kannustaa liikkumaan ja asioimaan myös pimeään aikaan
- Luo elämyksellisyyttä ja houkuttelee kävijöitä
- Tukee tapahtumia ja sesonkiaikoja

3. Arkkitehtiopiskelijakilpailu keskustan viihtyisyyden lisäämiseksi

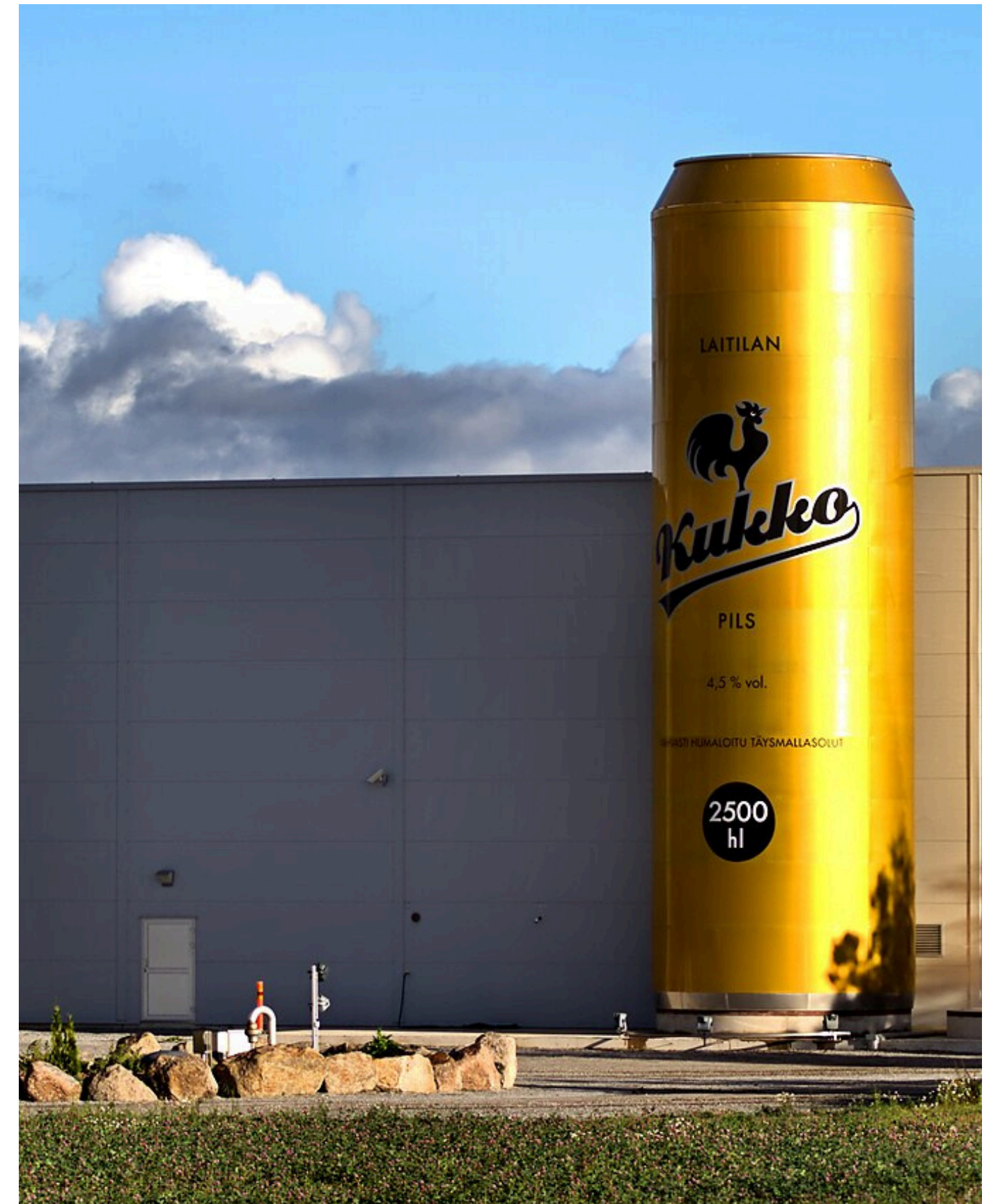
Tausta:

Laitilan keskustan kehittämiseen kaivataan uusia näkökulmia ja innovatiivisia ratkaisuja. Opiskelijayhteistyö tarjoaa kustannustehokkaan tavan tuottaa tuoreita ideoita ja visioita.

Toimenpide:

Järjestetään arkkitehtiopiskelijoille suunnattu kilpailu yhteistyössä esim. arkkitehtiyhdistyksen kanssa. Kilpailussa haetaan ratkaisuja esimerkiksi:

- Julkisten tilojen viihtyisyyteen
- Jalankulkuympäristön parantamiseen
- Oleskelualueiden ja kohtaamispaikkojen kehittämiseen



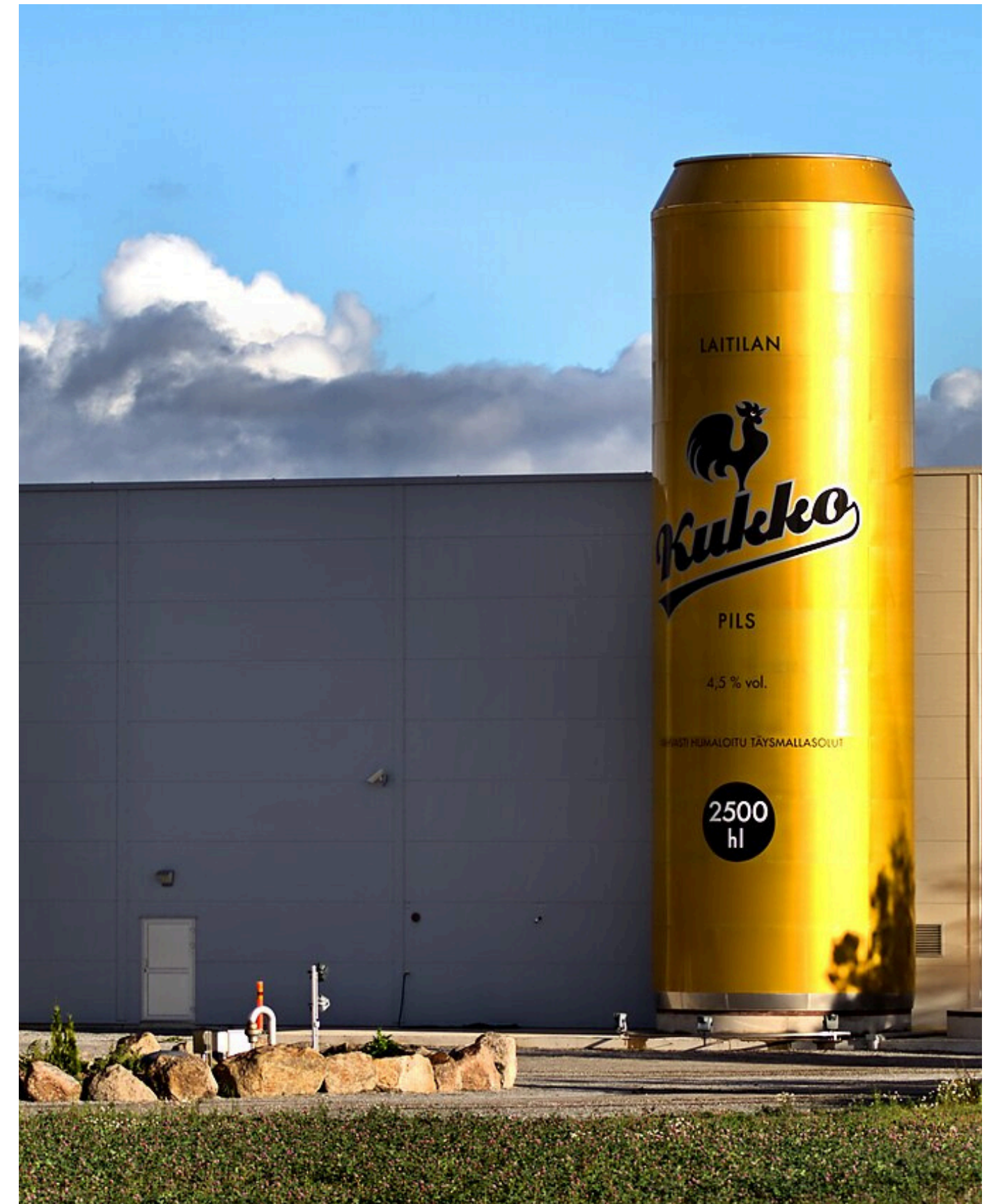
3. Arkkitehtipiskelijakilpailu keskustan viihtyisyyden lisäämiseksi

Kustannusarvio:

- Kilpailun järjestäminen ja palkinnot: n. 6 000 €

Hyödyt:

- Tuottaa konkreettisia kehitysideoita keskustaan
- Lisää Laitilan näkyvyyttä ja kiinnostavuutta myös laajemmin
- Mahdollistaa jatkokehityksen ja investointien suunnittelun
- Osallistaa nuoria suunnittelijoita ja tuo uusia näkökulmia



4. Budjetti

Kaupallinen brändi: 15 000 €
Kausivalaistuskokeilu: 15 000 €
Arkkitehtikilpailu: 6000 €

Yhteensä 36 000€



5. Yhteystiedot

Las Palmas - Lounaiskulman matkailu- ja
palveluklusterihanke
Ukipolis Oy

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219,
soile.vahela@ukipolis.fi

projektikoordinaattori Anni Kauppila, 044 773 2214,
anni.kauppila@ukipolis.fi

