

Laitilan suunnitteluryhmän kokous, 8.1.2026

Paikalla: Tiina Kontra, Olli Heikkilä, Juha Rinne, Oskari Pilppula, Jukka Vehmas, Oili Tamminen, Juha-Matti Päivölä, Piia Allén, Kim Narmala, Katariina Torvinen, Soile Vahela ja Anni Kauppila

Tilaisuudessa käytiin läpi 9.12.2025 työpajan tulokset.

Suosituimmaksi kehittämissuositukseksi nousi keskustan rakennusten ja julkisivujen kehittäminen arkkitehtipöytätyöryhmien kurssitöiden avulla. Kilpailulla voitaisiin löytää hyviä ideoita keskustan vetovoiman ja viihtyisyyden lisäämiseen.

Toiseksi keskustelimme laajasti vakiotapahtumien kehittämisestä ja laajan tapahtumatarjonnan paremmasta esilletuonnista/markkinoinnista. Tapahtumista mainittiin Munamarkkinat, Jazzkukko, Uusi vuosi, Joulukadun avajaiset, Kurpitsapolku, Jouluseimet, torstain iltatorit ja uutena tuleva Wirvoitusjuomatehtaan järjestämä Oktoberfest syyskuussa.

Kolmanneksi esiin nousi Laitilan markkinointi; näkyvyys somessa ja kasitiellä, markkinointisuunnitelman ja -vuosikellon laatiminen jne. Tähän liittyen kuulumme, että kaupunki on panostamassa suuren summan (100 000€) kaupungin markkinointiin. Hankkeen tulee varmistaa, että ei tehdä päällekkäisiä toimenpiteitä yhteismarkkinoinnissa, vaan tuetaan ja tuodaan jotain extraa kaupungin toimenpiteisiin.

Näitä kehittämiskokonaisuuksia viedään eteenpäin hankkeessa.