

Laitilan suunnitteluryhmän kokous 31.3.2026

Paikalla: Oskari Pilppula, Jukka Vehmas, Oili Tamminen, Juha-Matti Päivölä, Soile Vahela ja Anni Kauppila

Muistiinpanot:

Arkkitehtiopiskelijakilpailu

- selvitystyö jatkuu JSY ry:n kanssa
- onko tämän tyyppinen case, heidän kilpailuunsa sopiva

Laitilan keskustabrändin kehittäminen

- työnimi "Meidän Laitila"
- palveluyrittäjiltä kysyttiin, onko idea hyvä, 6 vastasi kyllä
- "Meidän Laitilalle" tehtäisiin kevyet nettisivut ja otettaisiin käyttöön Facebook ja Instagram.
 - Erityisesti somessa keskityttäisiin kaikkien yrittäjien tuotteiden, palveluiden ja tapahtumien markkinointiin.
- "Meidän Laitila" keskittyisi alueen kuluttajamarkkinointiin, suunnaten markkinointia alueen asukkaille, matkailijoille ja tapahtumakävijöille.
- Hyödyntäisi markkinoinnissaan myös Laitilan kaupungin tapahtumakalenteria (tapahtumakalenterin käyttöä boostattaisiin).
- Konseptin kautta voisimme yhdessä markkinoida Laitilan kauppvoja, palveluita sekä lukuisia tapahtumia.

→ Kilpailutetaan nettisivujen tekijä (muutama tarjous jo on)

→ Kilpailutetaan sivujen ja some kanavien ylläpitäjät

Lisätty: Valaistuskokeilu pimeään aikaan

- Pimeä vuodenaika vähentää keskustassa liikkumista ja heikentää alueen viihtyisyyttä. Valaistuksella voidaan vaikuttaa merkittävästi turvallisuuden tunteeseen, tunnelmaan ja asiointihalukkuuteen.
- lisävalaistuksesta on keskusteltu aikaisemmissa tapaamisissa
- lisään valaistuskokeilu osaksi Laitilan toimenpidesuunnitelmaa