

Laitilan suunniteluryhmän kokous 3.2.2026

Paikalla: Tiina Kontra, Olli Heikkilä, Juha Rinne, Jukka Vehmas, Oili Tamminen, Juha-Matti Päivölä, Piia Allén, Kim Narmala, Markku Suominen, Soile Vahela ja Anni Kauppila

Muistiinpanot:

- arkkitehtiopiskelijakilpailua viedään eteenpäin Julkisivuyhdistyksen kanssa
 - o kilpailu keväällä 2027
 - o tapaaminen kaupungin, JSY ja Las Palmas -hankkeen kanssa
 - o tärkeää miettiä jo ennen kilpailua, miten kehittämisehdotuksia voidaan viedä kisan jälkeen eteenpäin
 - o tärkeitä huomioitavia asioita: Laitila on pieni, vireä maalaiskaupunki, haetaan harmonista kokonaisuutta, lisää viihtyisyyttä, huomioitava kerroksellinen rakennuskanta, selvitettävä mitä keskusta-alueella tehty aikaisemmin tähän liittyy, opastaulujen suunnittelu osana kokonaisuutta.

Lisätty: ratkaisut on oltava realistisesti toteutettavia (mahdollisista toteutuksista vastaa pääasiassa pienet yksityiset kiinteistönomistajat)

- Kaupungin markkinointitoimet:
 - o keskittyy asukas- ja tonttimarkkinointiin
 - o myös tienvarsitauluja, levähdysalueiden opaskarttojen, Sulotek-kirjaimien ja LED-valotaulujen hankintaa selvittää
 - o jouluvaloihin ja kesäliputuksiin resurssia
 - o kylien tarinallistaminen
- Laitilan tapahtumien markkinointi
 - o koetaan tärkeäksi tehdä yhteismarkkinointia kaupungin päätapahtumista
 - o tähän tarvitaan yhteinen alusta/brändi
 - o kaupungin markkinointivastaavaa kaivataan
 - o tapahtumat: Kustaa Hiekka -kulttuuriviikko (tammi), Energiapäivä, Superpesis-ottelut, Munamarkkinat (kesä), Hullu Kukko, Leinmäen iltatorit perjantaisin, Kaivolän kesäteatteri, kesän torstai iltatorit, Jazzkukko (heinä), Oktoberfest (syys), Kurpitsapolku (loka), Laitilan kylien jouluseimet, Joulukadun avajaiset ja Laitilan Uusi vuosi
- Laitilan keskustan brändäys "Rakastunut Raumaan"-tyyliin??
 - o olisi hyvä, jos Laitilan keskustan brändi, olisi yhteneväinen Laitilan kaupungin brändin kanssa (tunnistettavuus)
 - o brändinimi? (ehdotelmia palaverin loppuvaiheilta: Meillä on munaa . . . , Muna Laitilasta 😊)

Lisätty: - nimestä voisi järjestää osallistavan yleisökilpailun

 - Laitilan keskusta brändi ja markkinoinnin kokonaisuus (pienryhmä kokoontuu tätä pohtimaan ennen seuraavaa kokousta)
- seuraava kokous ti 3.3.2026 klo 14 Ukipoloksen toimisto, Laitila