

Oon kiinni kuin vahvoin köysin

LAS PALMAS

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit

Hankeaika: 1.5.2025 - 31.12.2027

Hankebudjetti: 622 749 euroa

Las Palmas – Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit -hanke tuo Skotlannissa toimivaksi todetun Business Improvement District (BID) -mallin kokeiluun ja kehittelyyn Vakka-Suomen alueella.

BID-mallia on Skotlannissa menestyksekkäästi hyödynnetty erityisesti pienten ja keskisuurten kuntien sekä matkailualueiden kehittämisessä.

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219, soile.vahela@ukipolis.fi


Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund



Uusikaupunki

Laitila



Vehmaa

PYHÄRANTA TAIVASSALO



Kustavi



UKIPOLIS

*Mukaan hankkeeseen:
kaupanalan toimijat, erikoiskaupat,
palvelut, ravintola- ja
majoitusyrittäjät, tapahtumatuotanto
ja vapaa-aikapalvelut,
kulttuuripalvelut sekä kiinteistöjen
omistajat, kunnat ja ko. palveluja
tuottavat yhdistykset.*

I NIMI

Las Palmas

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusteri

II HAKIJA

Ukipolis Oy

Yhteistyökunnat

Uusikaupunki

Laitila

Vehmaa

Taivassalo

Pyhäranta

Kustavi

Mikä ihmeen BID?

Business Improvement District = kehittämismalli/rakenne verkostomaiselle yhteistyölle, kehitetty alunperin keskustojen kehittämiseen

- BID on **maantieteellisesti ja/tai teemallisesti rajattu alue** jonka sisällä yritykset ja paikalliset toimijat tekevät **verkostomaista yhteistyötä yhteisten tavoitteiden eteen.**
- BIDien tavoitteena on **lisätä alueen houkuttelevuutta, lisätä kävijöiden määrää alueella, pienentää kuluja** mm. yhteismarkkinoinnilla, **houkutella investointeja, luoda positiivista paikallistunnetta, lisätä turvallisuutta** ja mm. **parantaa vierailijakokemusta**

3

POINTTIA

PAIKALLINEN TOIMIJARYHMÄ ELI BID (BUSINESS IMPROVEMENT DISTRICT)

- BIDIEN TEHTÄVÄ ON MARKKINOIDA JA TEHDÄ KONKREETTISIA KEHITTÄMISTOIMIA OMALLA "TONTILLAAN"
- RYHMIÄ PERUSTETAAN ESIMERKIKSI PALVELUKESKUKSIIN, MATKAILUALUEILLE SEKÄ ERI TEEMOIHIN LIITTYEN
- RYHMÄ LAATII ITSE_OMAN TOIMINTASUUNNITELMAN

3

POINTTIA

- **SUUNNITELMASTA ÄÄNESTETÄÄN**
- **VÄHINTÄÄN 50% PITÄÄ ÄÄNESTÄÄ KYLLÄ**
- **VUOSIRAPORTEILLA TUODaan TYÖ NÄKYVÄKSI**

Mitä BID-mallilla tehdään Vakka-Suomessa?

BID-yhteiskehittämismallia käytetään kahdessa eri kontekstissa:

1. Perustetaan jokaiseen Vakka-Suomen kuntaan ns. keskusta/palveluBID, esim. LaitilaBID

- Tavoitteena on luoda toimintamalli, jossa paikalliset yritykset ja muut toimijat voivat yhdessä kehittää keskustojen elinvoimaisuutta, asiakasvirtoja, viipymää, viihtyisyyttä jne.

2. Perustetaan koko Vakka-Suomen alueen MatkailuBID

- Tavoitteena on yhdistää alueen matkailutoimijat yhdeksi kokonaisuudeksi, jolla on yhtenäinen markkinointi- ja kehitysstrategia, mikä tukee matkailun kasvua ja kestävyttä, sekä kehitetään matkailulle, alueen rakenteen ja vahvuudet huomioivaa teemoitusta.
 - Teemat ovat:
 - juuri- ja kulttuurimatkailu
 - merellisyys, saaristo, vierasvenesatamat
 - omintakeiset pitstopit ja vierailukohteet
 - Lämpileikkaavina teemoina ruoka ja majoitus

BUDJETTI

LAS PALMAS klusteri, 622 749 euroa

PalveluBIDit, 240 000€

UUSIKAUPUNKI 120 000 €
- kaupunkikeskusta > kytkös matkailu

LAITILA - 60 000 €
kaupunkikeskusta > kytkös erit. pitstopit

VEHMAA - 15 000 €
kuntakeskusta kytkös erit. pitstopit

TAIVASSALO, 15 000 €
kuntakeskusta kytkös erit. pitstopit

PYHÄRANTA, 15 000 €
Palvelu/matkailu-BID > kytkös matkailu-BID

KUSTAVI, 15 000 €
Palvelu/matkailu-BID > kytkös matkailu-BID

MatkailuBID ja teematyöryhmät, 156 000 €

MatkailuBIDin yhteinen brändi, 63 000 €

Meri, saaristo, rannikko ketju, 31 000 €

Kulttuuri, juurimatkailu ketju, 31 000 €

Pitstop-ketju, eli ne kaikki pienet ja vähän suuremmatkin yksittäiset vetovoimapisteen, joiden arvo ei yksinään riitä, mutta osana brändiä ja ketjuja hyvinkin toimiva, 31 000 e

Hallinto 186 000 € + FR 7 %

Inverurie BID

Inverurie BID Skotlannissa

n. 210 osallistuvaa yritystä

Sisämaassa, vahvaa maatalousaluetta, noin 12 000 asukasta, lähellä Aberdeenia

BID auttanut pitämään keskustan elinvoimaisena, ei tyhjiä tiloja keskustassa, uusia yrityksiä tullut alueelle joka kuukausi maataloustuotteiden markkinat, hyvä pohinä alueella

Nettisivuilla yksinkertainen palvelujen hakuportaali, <https://www.weareinverurie.co.uk/members-directory>



we are
INVERURIE

BE INSPIRED
FIND OUT MORE   



INVERURIE
BID

OUR BID
PARTNERS

MEMBERS
DIRECTORY

NEWS &
BLOG

VISITING
INVERURIE

GET IN
TOUCH

WE ARE **INVERURIE**

MEMBERS DIRECTORY



EXPLORE
RETAIL



EXPLORE
HOSPITALITY



EXPLORE
BEAUTY



EXPLORE
HOME & DIY



EXPLORE
SERVICES



RESTAURANT
& PUB MAP



CAFE &
BISTRO MAP

Inverurie BID:n tavoitteet:

- Parantaa keskustan yritysten taloudellisia mahdollisuuksia
- Lisätä kävijämääriä
- Tehdä BID:stä kustannusneutraali jokaiselle yritykselle.
- Käsitellä yksittäisten alojen ongelmia
- Parantaa yritysten keskinäisiä suhteita, paikallisviranomaisten ja muiden toimijoiden kanssa
- Antaa yrityksille vahva ja yhtenäinen ääni
- Tukea paikallisia yhteisöjä, joiden tavoitteet ovat yhdenmukaiset BID:n kanssa
- Parantaa asiakkaiden tietämystä kaupungissa saatavilla olevista tavaroista ja palveluista
- Lisätä markkinointia paikallisille, alueellisille, kansallisille ja globaaleille asiakkaille
- Saada rahoitusta ja tukea, jota yksittäiset yritykset eivät voi saada

we are
INVERURIE

BE INSPIRED
FIND OUT MORE   



INVERURIE
BID

OUR BID
PARTNERS

MEMBERS
DIRECTORY

NEWS &
BLOG

VISITING
INVERURIE

GET IN
TOUCH

Projects delivered in the first term:

Pride of Inverurie
Awards 2017 to
2021

Fully funding
Indoor Ice Rink in
2018

In-Tune Inverurie
Music weekender
2019

Fake but FAB
tribute bands
festival 2019 &
2021

Fully-funding
Cairngorm Rein-
deer Parades in
2019 & 2021

Inverurie Events
Christmas Festivals
2017 – 2021

Purchase of new
Christmas Lights
to meet new
regulations.

Ensimmäisen viiden toimintavuoden aikana saatu aikaiseksi: tunnustuspalkinto-kisa, luistelujää keskustaan, viikottainen musiikkikalenteri, 2 Festivaalia, 2 paraatitapahtumaa, joulutapahtumat vuosittain, uudet jouluvalot keskustaan + markkinointia, edunvalvontaa..

How does Inverurie Town Centre benefit from a BID?

Cost reduction through collective investment and joint promotion

Increased marketing to local, regional, national and global customers

Access to funding and support not available to individuals or businesses

An increased number of visitors

**5-vuotissuunnitelmassa
rahaa n. 650 t €**

**+ Hallinto ja varautuminen
189 000€ + 22 000€**



GET IN TOUCH

The projects will be based on the following themes:

Markkinointi, esim. tapahtumat

Marketing and Promotion

- Individual Business Promotion - £88.75k
- Events Commitment - £50k
- Christmas TV Advert – Years 2 & 4 - £60k

200 000€

Ympäristö, turvallisuus ja kestävyys

Place, Safety & Sustainability

- Inverurie Environmental Improvement Group (IEI) - £50k
- CCTV (with match & additional external funding) - £22k
- Net Zero Commitment - £20.5k

90 000€

Liiketoiminnan tuki ja edunvalvonta

Business Support and Advocacy

- Training Commitment - £15k
- Networking/Business Events (IBA & BID) - £20k
- External Funding, Advice & Support - £13k

50 000€

Digital

Digitaalisuus, oma appi, some ja yhteinen verkkosivusto

- E-Commerce Inverurie APP - £50.765k
- Social Media & Marketing Training - £30k
- Digital Directory & Website Upgrades - £29k

110 000€

expenditure	year 1	year 2	year 3	year 4	year 5	TOTAL
marketing and promotion	£39,750	£39,750	£39,750	£39,750	£39,750	£198,750
business support & advocacy	£9,600	£9,600	£9,600	£9,600	£9,600	£48,000
place, safety & sustainability	£18,500	£18,500	£18,500	£18,500	£18,500	£92,500
digital	£21,953	£21,953	£21,953	£21,953	£21,953	£109,765
management	£37,032	£37,032	£37,032	£37,032	£37,032	£185,160
contingency	£4,550	£4,550	£4,550	£4,550	£4,550	£22,750
TOTAL	£131,385	£131,385	£131,385	£131,385	£131,385	£656,925

**Eli jos 210 yritystä ja vuosibudjetti noin 130 000 £,
osallistumismaksu on (jos jaetaan tasan) 620£/yritys/vuosi**

Inverurie BID:n uuden kauden konkreettiset toimenpiteet:

- Nykyaikaisen CCTV-**valvontajärjestelmän** käyttöönotto INverurien keskustassa
- Jatkuva **sosiaalisen median kattavuus ja markkinointituki** yrityksille ja kaupungin keskustalle.
- Inverurie E-Commerce -**sovelluksen** lanseeraus (rahoitus on varmistettu)
- **Yhdistetyt säästöt** yleishyödyllisissä palveluissa ja **jätehuollossa**.
- Keskustan **tapahtumien** järjestäminen, yhteistyössä Inverurie Eventsin kanssa.
- **We Are Inverurie -verkkosivuston** E-Guides-oppaiden ja jäsenhakemiston laajentaminen.
- Inverurie District Heat Network -**lämpöverkostossa** mukana
- Rautatieaseman liikennekeskuksen rakentamisen tukeminen
- Tutkimus julkisen taideprojektin toteutettavuudesta kaupungin keskustassa.
- **Markkinointi, koulutus ja liiketoiminnan kehittäminen**.
- Puhtaampi ja houkuttelevampi kaupungin keskusta.
- Keskustan kävijämäärien ja kulutuksen kasvattaminen
- Alueen profiilin nostaminen parantamalla ihmisten käsitystä kaupungista.
- Jatkuva työ lisärahoituksen hankkimiseksi.



Skotlannin

BIDit



LaitilaBID

Hyöty hankkeesta Laitilan keskustan yrittäjille:

- **Lisääntynyt asiakasvirta ja myynti:** Yhteiset markkinointikampanjat, tapahtumat ja alueen viihtyisyyttä parantavat toimet houkuttelevat enemmän asiakkaita ja lisäävät myyntiä.
- **Kustannussäästöt:** Yhteishankinnat, esim. mainoskampanjat, alentavat yksittäisten yritysten kustannuksia.
- **Yhteinen ääni ja vaikutusmahdollisuus:** BIDit tarjoavat foorumin, jossa yritykset voivat yhdessä vaikuttaa paikallisiin päätöksiin ja tehdä yhteistyötä viranomaisten kanssa.
- **Parantunut liiketoimintaympäristö:** Alueen siisteyden, turvallisuuden ja yleisilmeen parantaminen tekee alueesta houkuttelevamman sekä asiakkaille että yrittäjille.
- **Verkostoitumismahdollisuudet:** BIDit edistävät yhteistyötä ja tiedonvaihtoa yritysten välillä, mikä voi johtaa uusiin liiketoimintamahdollisuuksiin.
- **Pitkäjänteinen kehittäminen:** BIDit mahdollistavat strategisen suunnittelun ja resurssien kohdentamisen alueen kehittämiseen usean vuoden ajaksi.

LaitilaBID


Tärkein ero tavalliseen hankkeeseen:

Tässä tekemisessä keskustan toimijat; yrittäjät ja kiinteistöjen omistajat, päättävät, mitä tehdään ja mihin rahat käytetään!

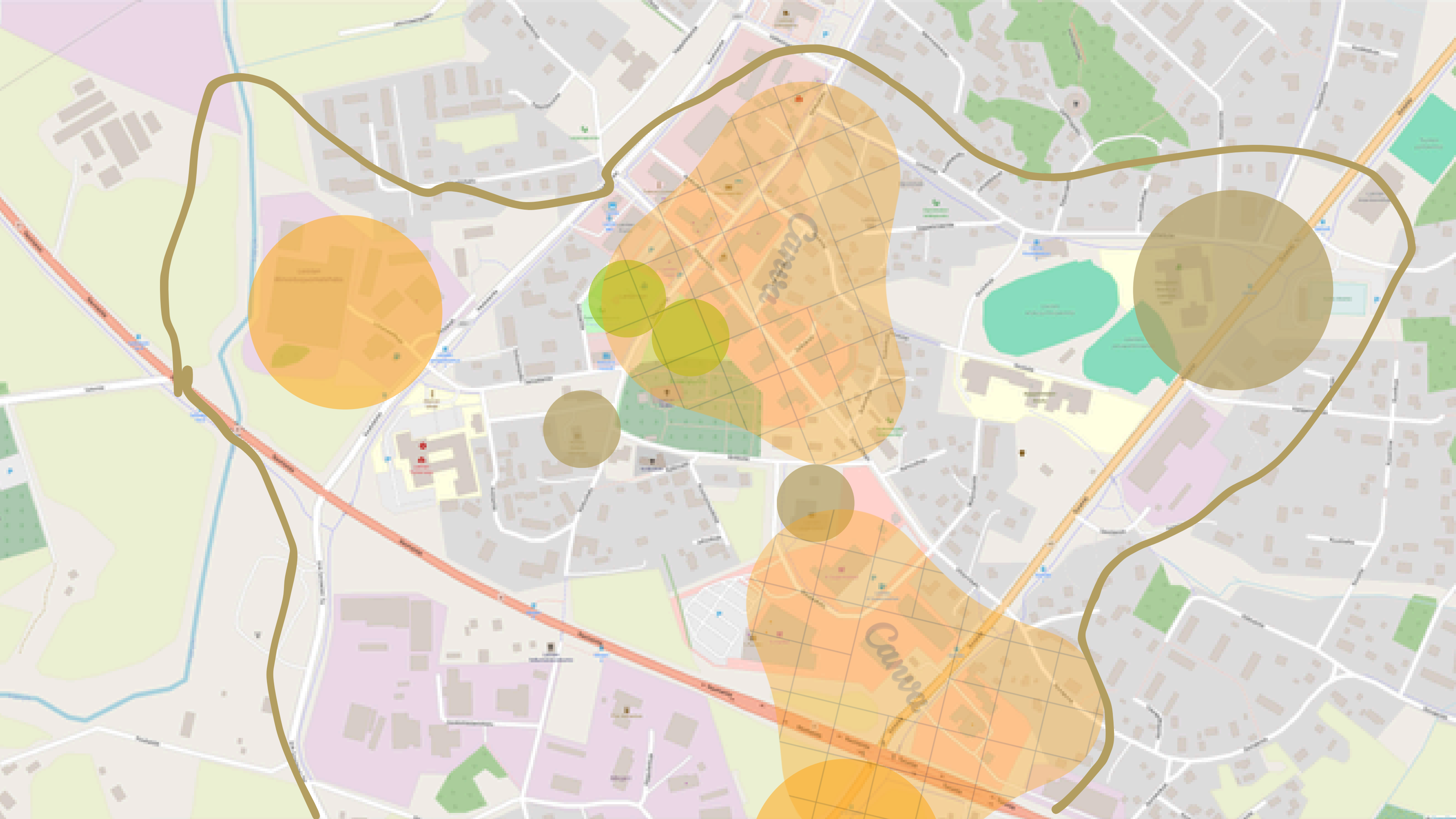
Hanke vain mahdollistaa ja auttaa – eli tuo pöytään työkalut, koordinaation ja rahoituksen.

Laitilassa on 60 000 euroa käytettävissä siihen, että kokeillaan yhdessä toimijoiden kanssa jotain konkreettista kehittämistä.

Toimenpiteet voivat olla:

 toimia uusien yrittäjien houkuttelemiseksi, keskustan julkisivujen kunnostusta, torin elävöittämissä toimia, yhteistä tapahtumamarkkinointia, some-markkinointia, kampanjakokonaisuuksia jne

– tehdään sitä, mitä TE näette tärkeäksi!



LAS PALMAS BID-prosessi

Alueen tarpeiden selvitys, aiemmat hankkeet tai ennakkokysely

soile_vahela

Alueen painotusten ja toimenpiteiden ideointi, yhdessä toimijoiden kanssa

soile_vahela

BIDin suunnitteluryhmä valmistelee toimintasuunnitelman ja budjetin

soile_vahela

Ohry ja V_S liitto hyväksyvät toimintasuunnitelman ja budjetin

soile_vahela

Yrittäjät äänestävät toimintasuunnitelmasta

soile_vahela

**Jos TS saa yli 50% äänistä
→ TOTEUTUS**

soile_vahela

LaitilaBID alustavat kehittämisteemat?

Näiden valittujen teemojen taustamateriaalina on käytetty LaKeKe-hankkeen ja viime kevään Laitilan tulevaisuustyöpajan 2030 kautta esiin nousseita kehittämisteemoja ja -toimenpiteitä.

Teema	Keskeiset kehitystoimet
Keskustan elinvoima ja viihtyisyys	Viheralueet, valaistus, liiketilojen pop-up-käyttö, vesielementit, pihakadut
Tunnettuuden lisääminen	Kasitien näkyvyyden hyödyntäminen, yritystarinat esille, yhteinen markkinointialusta
Tapahtumat	Vakiotapahtumat + uudet tapahtumat
Yritystoiminnan elinvoimaisuus	Wanted-kampanja, toimitilamarkkinointi, erikoisliikkeet, Business Race
(Yhteistyön lisääminen)	(BID-työryhmä, avoin viestintä, kaupungin ja yritysten yhteistyö)

Ennakkokyselyn tulokset

Teemojen painotusarvot

Teema	Pisteet 10 - 40, 40 suurin merkitys
Keskustan elinvoima ja viihtyisyys	24
Tunnettuuden lisääminen	21
Tapahtumat	23
Yritystoiminnan elinvoimaisuus	31

Keskustan viihtyisyyden lisääminen

Lakeke ja Laitila visio työpajoista koottuja ideoita

- viihtyisät ja toiminnalliset oleskelupaikat istutuksineen keskustaan
- viheralueiden ja puistojen parempi hyödyntäminen
- lisää kausivaloja pimeään aikaan
- tyhjien liiketilojen pop-up-käyttö
- vesielementtejä ja taidetta keskustaan
- pihakatuja käyttöönotto
- autoton viikonloppu keskustaan
- yhteismyymälä (on jo testissä)
- meijerin tila kulttuurikeskukseksi

Keskustan viihtyisyyden lisääminen

Ennakkokyselyn tulokset

- Kokonaissuunnitelma keskustan kehittämisestä, joka ohjaisi yhteistä tekemistä tulevaisuudessa.
- Keskustan julkisivujen kehittäminen, esimerkiksi arkkitehtipiskelijoiden toimesta.
- Matkailuinfo kesäksi keskustaan! Mikä on Poukan talon tulevaisuus? Kunnan hotelli ja ruokaravintola tarvitaan!
- Rakennusten kunto ja ilme.

Laitilan keskustan tunnettuuden ja vetovoiman lisääminen

Lakeke ja Laitila visio työpajoista koottuja ideoita

- kasitien mahdollisuudet käyttöön näkyvyyden lisäämisessä, esim. iso "muna"-maamerkki
- paikalliset yritykset paremmin esille
- yhteinen markkinointialusta
- oma brändi ja slogan
- aktiivinen sosiaalinen media
- palvelukartta (fyysinen ja/tai digitaalinen)
- positiivinen sisältömarkkinointi ympäri vuoden (some)

Laitilan keskustan tunnettuuden ja vetovoiman lisääminen

Ennakkokyselyn tulokset

- Tienvarsi markkinointi.
- Satavuotias paikallislehti näkyviin katukuvaan, esim. uutis- ja mainosruutu optikkoliikkeen katolle. Sitten kun Kinon talo saadaan päältä kuntoon, pian 90 vuotta täyttävää elokuvateatteria kelpaa markkinoida - hieno funkistalo. Laitilasta puuttuu teatteritila, ehkä sellaisen saisi meijerille.
- Paikallisten yritysten esittelyt somessa.

Tapahtumien kehittäminen

Lakeke ja Laitila visio työpajoista koottuja ideoita

- vakiotapahtumien kehittäminen
- uudet tapahtumat (esim. paikallinen juoksutapahtuma)
- teemalliset opaskierrokset
- kampanjapäiviä / pop-up tapahtumia
- taiteilijaresidenssi
- tapahtumien brändäys
- tapahtumien vuosikello käyttöön
- elämyskeskus Kasitien varrelle (Juustoportti-tyyliin)

Tapahtumien kehittäminen

Ennakkokyselyn tulokset

- tarinalliset opaskierrokset (Kalevala, jättiläiset, kertomukset aiemmin Laitilassa vaikuttaneista "värikkäistä" henkilöistä...)
- Ei mitään keinotekoisia "elämyskeskusta" valtatie varteen! W-tehtaalla hienoa toimintaa. Torin aluetta kannattaa hyödyntää vakiotapahtumien kehittämisessä ja muutenkin. Tiihoselle lisää ulkotapahtumia Jazzkukon tyyliin.

Yritystoiminnan elinvoimaisuuden tukeminen

Lakeke ja Laitila visio työpajoista koottuja ideoita

- erikoisliikkeiden ja uusien yrittäjien houkuttelu alueelle (“Wanted Laitila” -kampanja)
- pop-up-ravintola-konsepti (tilat keskustaan)
- koulujen Business Race – teemaviikosta Laitilan yrittäjien juhlaviikko
- lisää yhteistyötä ja viestintää yrittäjien ja kunnan välille

Yritystoiminnan elinvoimaisuuden tukeminen

Ennakkokyselyn tulokset

- Puuttuvien palvelujen listaus ->esim. pesulapalvelut, sekä yrityksille ja yksityisille.
- Keskustan tyhjiin tilapankki, kaupunki (Ukipolis?) kokoaa yhden selkeän listan/nettisivun kaikista vapaista liiketiloista (kuvat, koko, hinta, yhteystiedot).
- pop-up vuokraus, 1–3 kk määräaikaiset vuokrat edullisesti (esim. ensimmäinen kuukausi -50 %).
- kaupungin toimintoja tyhjiin tiloihin, esim. pop-uppina
- Uusille palvelukokeiluille aloituspaketti: edullinen pop-up-tila + kaupungin some-/lehtimainos + yritysneuvonnan tuki??
- Yhteinen kausimarkkinointi, esim. joulu, pääsiäinen, kesä, syysmyyjäiset – suunnitellaan teemat yhdessä.
- Nuorten (kesä)yrittäjyyden tukeminen (kioski, tapahtuma, palvelu), yhteistyö 4H

Työpajaosuus

Menetelmä

- Pöydillä koonnit jokaisesta teemasta, 4 pöytää. Valitkaa kirjuri.
- Keskustelkaa teemasta ja valitkaa 3 tärkeintä toteutettavaa toimenpidettä. Kirjoittakaa ne tyjälle paperille ja laittakaa tärkeysjärjestykseen (1. = tärkein jne).
- Tarkentakaa toimenpidettä, mitä tehdään ja millaisella aikataululla. Miettikää myös, miten yritykset sitoutetaan toimenpiteen toteutukseen.

Menetelmä

- Seuraava ryhmä voi jatkaa edellisen pohjalta tai lisätä uusia toimenpiteitä tai valita kokonaan omat ehdotukset. Jokainen ryhmä laittaa valitsemansa toimenpiteet tärkeysjärjestykseen (1. – 3.). Pöytäkierrös: n. 10 min per teema.
- Lopuksi jokainen osallistuja saa 5 tarraa ja valitsee kaikista pöydistä 5 tärkeintä toteutettavaa toimenpidettä (n. 10 min)
- Eniten kannatetuista ideoista alamme koostamaan LaitilaBIDin toimenpiteitä.

Tulokset ja seuraavat askeleet

Työpajan lopputulos:

- n. 12 konkreettista toimenpide-ehdotusta (TOP 3 jokaisesta teemasta + henk. koht. äänestys)
- Ensimmäiset (tai kaikki) toimenpiteet kesälle 2026
- LaitilaBIDin suunnittelutyöryhmä kokoaa toteutussuunnitelman ja budjetin.
- Ennen toteutusta ts ja budi äänestytetään toimijoilla (esitarkastetaan hankkeen ohryssä ja V-Sliitossa ennen äänestystä)

Miten työ jatkuu?

- Päätetään suunnitteluryhmän jäsenet. Nyt ilmoittautunut: Olli Heikkilä, Oili Tamminen, Juha Rinne, Jukka Vehmas, Pauliina Iiskala ja Tapio Kiveinen, Tiina Kontra, Oskari Pilppula + Ukipolis ja kaupungin edustaja → sovitaan kokouksen päivämäärä nyt - seuraava slide
- Hanke selvittää kulut toimintasuunnitelman tueksi
- Suunnitteluryhmä koostaa napakan toimintasuunnitelman ja budjetin ja tämä äänestytetään keskusta-alueen yrittäjillä.

☐ Kun suunnitelmat saavat + 50% äänistä lähdetään toteuttamaan

Pienemmän suunnitteluryhmän kokoukset

- Pienemmän suunnitteluryhmän jäsenet: Olli Heikkilä, Oili Tamminen, Juha Rinne, Jukka Vehmas, Pauliina Iiskala ja Tapio Kiveinen, Tiina Kontra, Oskari Pilppula+ Ukipolis ja kaupungin edustaja
- **Päivämäärät:**
 - to 8.1.2026 klo 14
 - ti 3.2.26 klo 14

Arkkitehtiopiskelijakilpailu

- Julkisivuyhdistys – JSY ry voisi avustaa arkkitehti-kilpailun kanssa
 - kontakti kaikkiin Suomen arkkitehtiopiskelijoihin
 - järjestävät kilpailun vuosittain
 - tämän vuoden kisa, jo päätetty
- tulossa tapaaminen Laitilan kaupungin ja kilpailutuomareiden kanssa
- Hintahaarukka 5000 - 6000€
- Toteutus keväällä 2027

- Mitä evästyksiä tähän?

Kunnan markkinoitustoimenpiteet

- Juha-Matti kertoo, mitä kunnassa ollaan tekemässä markkinoinnin eteen
 - kampanjat
 - asukasmarkkinointi
 - iltatorit?
 - muut suunnitelmat?

Laitilan keskustan markkinointi

- Laitilan keskustan markkinointi:
 - Kunnan markkinoinnista vastaava henkilö?
 - Onko markkinointisuunnitelmaa?
 - Onko markkinoinnin vuosikelloa?
 - näkyvyys somessa
 - näkyvyys kasitiellä
 - Kaupungin mainospaikat?
 - Sulotekin "toteemi"?
- Laitilan keskustabrändin kehittäminen?
- Mitä konkreettisia toimenpiteitä tehdään?

Tapahtumien markkinointi

- Laitilan vakiotapahtumien markkinointi:
 - Kustaa Hiekkä -kulttuuriviikko (tammi)
 - Energiapäivä
 - Munamarkkinat (kesä)
 - Kesän torstai iltatorit
 - Jazzkukko (heinä)
 - Oktoberfest (syys)
 - Kurpitsapolku (loka)
 - Laitilan kylien jouluseimet
 - Joulukadun avajaiset
 - Laitilan Uusi vuosi

- Miten markkinoimme tapahtumia?

Tilanne katsaus 31.3.2026

- Arkkitehtiopiskelijakilpailu
 - selvitystyö jatkuu JSY ry:n kanssa
 - onko tämän tyyppinen case, heidän kilpailuunsa sopiva
- Laitilan keskustabrändin kehittäminen
 - työnimi "Meidän Laitila"
 - palveluyrittäjiltä kysyttiin, onko idea hyvä, 6 vastasi kyllä

“Meidän Laitila” -

- Laitilan keskustabrändin kehittäminen
 - Työnimi konseptille “Meidän Laitila”.
- “Meidän Laitilalle” tehtäisiin kevyet nettisivut ja otettaisiin käyttöön Facebook ja Instagram.
 - Erityisesti somessa keskityttäisiin kaikkien yrittäjien tuotteiden, palveluiden ja tapahtumien markkinointiin.
- “Meidän Laitila” keskittyisi alueen kuluttajamarkkinointiin, suunnaten markkinointia alueen asukkaille, matkailijoille ja tapahtumakävijöille.

“Meidän Laitila” -

- Hyödyntäisi markkinoinnissaan myös Laitilan kaupungin tapahtumakalenteria (tapahtumakalenterin käyttöä boostattaisiin).
 - Konseptin kautta voisimme yhdessä markkinoida Laitilan kauppvoja, palveluita sekä lukuisia tapahtumia.
 - Palveluyrittäjiltä kysyttiin, 6 vastasi ja kaikki kannatti ideaa.
- Kilpailutetaan nettisivujen tekijä (muutama tarjous jo on)
- Kilpailutetaan sivujen ja some kanavien ylläpitäjät?

Muut kehittämistoimenpiteet markkinoinnin alla

Teemalliset opastuskierrokset

Vakiotapahtumien kehittäminen (oktoberfest)

Yhteinen brändi

Yhtenäinen kausimarkkinointi

Yritysten esiintuominen somessa

Muut työpajassa nousseet ideat?

Meijerin kehittäminen

Torialueen parempi hyödyntäminen

8-tien Showroom

Oon kiinni kuin vahvoin köysin

LAS PALMAS

Lounaiskulman palvelu- ja matkailuklusterit

KIITOS KUN OSALLISTUIT!

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219, soile.vahela@ukipolis.fi


Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund



Uusikaupunki

Laitila



Vehmaa

PYHÄRANTA TAIVASSALO



Kustavi

 UKIPOLIS