



KustaviBID

toteutussuunnitelma

1. Visit Kustavi -sivujen kehittäminen ja DataHub-integraatio
2. Kyltityskokeilu
3. Yhteisesite (repäisykartta)
4. Yhteistapahtumien markkinointi
5. Budjetti
6. Yhteystiedot



1. Visit Kustavi -sivujen kehittäminen ja DataHub-integraatio

Matkailijoiden tiedonhaku tapahtuu nykyisin pääasiassa digitaalisissa kanavissa, ja ajantasainen tieto on ratkaisevassa roolissa matkakohteen valinnassa. Visit Finland ylläpitää DataHub-järjestelmää, joka kokoaa matkailuyritysten tiedot yhteen kansalliseen tietokantaan.

Tausta:

Nykytilanteessa yritystietojen päivittäminen voi olla hajanaista ja aikaa vievää. Tiedot eivät välttämättä pysy ajan tasalla useilla eri alustoilla.

Budjetti n. 2000 €.



1. Visit Kustavi -sivujen kehittäminen ja DataHub-integraatio

Toimenpiteen sisältö:

- Rakennetaan DataHub-rajapinta Visit Kustavi -sivuille
- Yritykset päivittävät jatkossa tietonsa yhteen paikkaan (DataHub)
- Tiedot päivittyvät automaattisesti Visit Kustavi-sivuille
- Uusi tapahtumakalenteri integroidaan samaan kokonaisuuteen

Hyödyt matkailuyrityksille:

- Vähemmän manuaalista työtä → yksi päivitys riittää
- Parempi näkyvyys valtakunnallisissa ja kansainvälisissä kanavissa
- Ajantasaiset tiedot lisäävät varauksia ja asiakastyytyväisyyttä
- Tapahtumat näkyvät laajemmin ja tavoittavat enemmän kävijöitä

2. Kyltityskokeilu

Fyysinen ympäristö ja opasteet ovat tärkeä osa matkailijan kokemusta, erityisesti saaristo-, pyörä- ja autoilumatkailussa.

Tausta:

Nykyiset kyltit eivät välttämättä erotu tai muodosta yhtenäistä mielikuvaa Kustavista matkailukohteena. Yhdistämällä kyltit ja repäisykartta samalla ilmeellä, tuoden mukaan Kuningas Kustaan seikkailemaan Kustavissa, tuomme leikkisyyttä mukaan matkailumarkkinointiin

Budjetti on 6000€.



2. Kyltityskokeilu

Toimenpiteen sisältö:

- Uudistetaan keskeiset sisääntulo- ja opastekyltit (Harjula, Vuosnainen, Iniö jne.) ja laajennetaan kyltitystä uusiin kohteisiin (Brändö, Heponiemi)
- Mahdollistetaan yrityksille yhtenäisen ilmeen mukaiset omat kyltit (omakustanne)
- Otetaan käyttöön visuaalinen hahmo, “Kuningas Kustaa”, kartassa ja muussa viestinnässä.

Hyödyt matkailuyrityksille:

- Parempi löydettävyys → asiakkaat löytävät yritykset helpommin.
- Yhtenäinen ilme vahvistaa aluebrändiä.
- Lisää impulssipysähdyksiä ja ohikulkijoiden asiakkuuksia.
- Yritykset hyötyvät yhteisestä visuaalisesta identiteetistä.





3. Yhteisesite (repäisykartta)

Vaikka digitaalisuus kasvaa, fyysiset esitteet ovat edelleen keskeinen työkalu matkailijoille paikan päällä.

Tausta:

Kustavista puuttuu tällä hetkellä yhteinen esite, jossa alueen palvelut ja yritykset esitellään kokonaisuutena.

Toimenpiteen sisältö:

- Toteutetaan kaksipuoleinen repäisykartta
- Yhdistetään visuaalisesti kyltityksen kanssa (Kuningas Kustaa -teema)
- Kootaan yritykset, nähtävyydet ja palvelut samaan materiaaliin.

Hyödyt matkailuyrityksille:

- Lisää näkyvyyttä erityisesti spontaanisti liikkuville matkailijoille
- Kannustaa pidempään viipymään alueella
- Ohjaa asiakkaita useampaan kohteeseen (ristiinmyynti)
- Helppo jakaa majoituspaikoissa, satamissa ja tapahtumissa

Budjetti n. 1 000€.



4. Yhteistapahtumien markkinointi

Yhteistapahtumat luovat elävyyttä ja syitä saapua alueelle tietyinä ajankohtana.

Tausta:

Yksittäisten yritysten on usein vaikea saavuttaa laajaa näkyvyyttä yksin. Yhteiset tapahtumat kokoavat kysyntää ja lisäävät alueen vetovoimaa.

Toimenpiteen sisältö:

- Markkinointimateriaalien tuottaminen (digitaalinen ja printti) yhteiseen markkinointiin
 - esim. Yhteispiknik, Illallinen tähtitaivaan alla

Hyödyt matkailuyrityksille:

- Lisää asiakasvirtoja ja pidentää sesonkia
- Vahvistaa alueen tunnettuutta elämyksellisenä kohteena
- Tuo lisämyyntiä majoitukseen, ravintoloihin ja ohjelmapalveluihin

Budjetti on 1 000€.

5. Budjetti

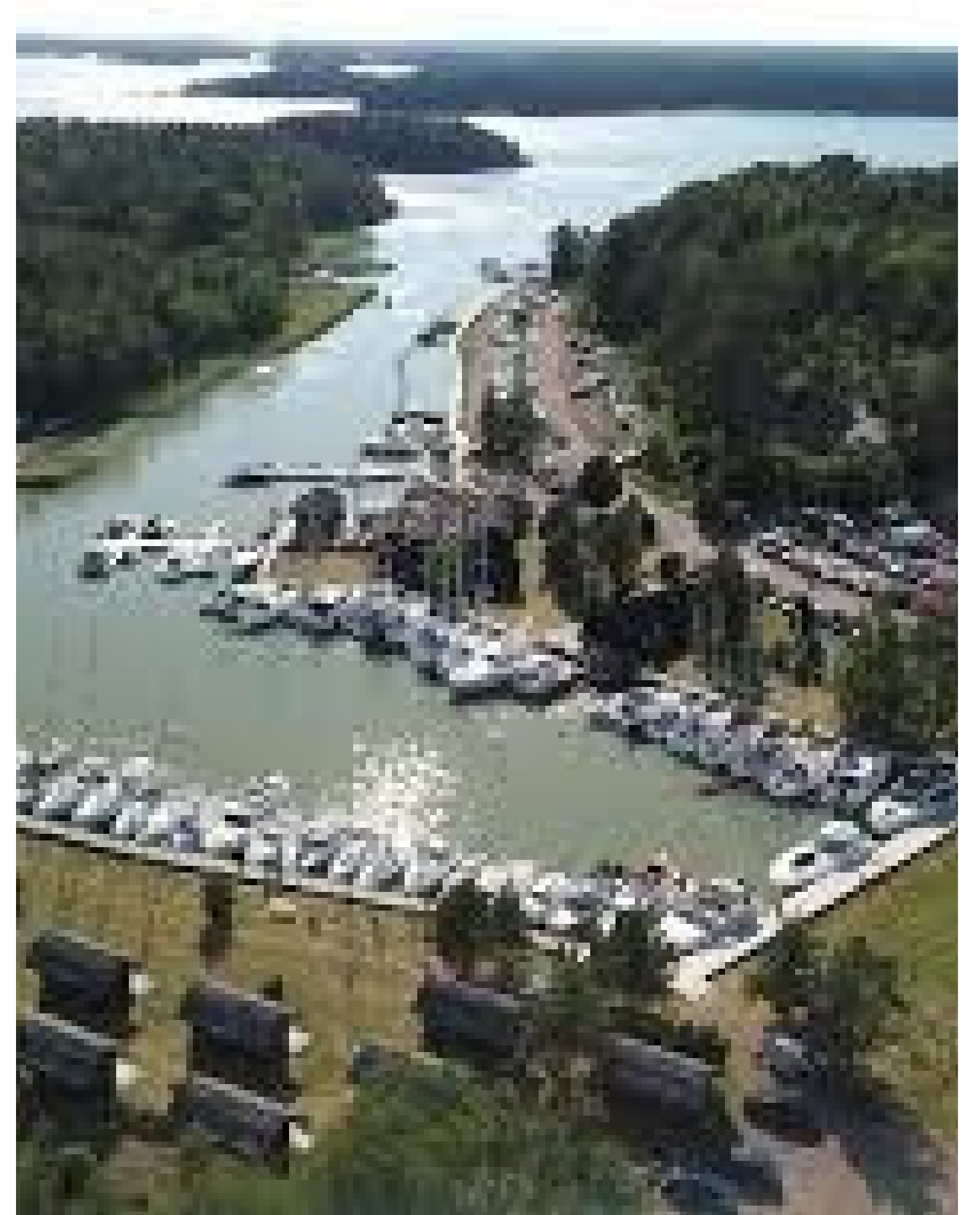
DataHub & verkkosivut: 2 000 €

Kyltityskokeilu: 6 000 €

Yhteisesite: 1 000 €

Tapahtumamarkkinointi: 1 000 €

Yhteensä 10 000€



6. Yhteystiedot

Las Palmas - Lounaiskulman matkailu- ja
palveluklusterihanke
Ukipolis Oy

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219,
soile.vahela@ukipolis.fi

projektikoordinaattori Anni Kauppila, 044 773 2214,
anni.kauppila@ukipolis.fi

