

KustaviBID


Varsinais-Suomen liitto
Egentliga Finlands förbund



Uusikaupunki

Laitila



Vehmaa

PYHÄRANTA TAIVASSALO



Kustavi



UKIPOLIS

KustaviBIDissä kehittämisrahaa 15 000€

rahat käytetään matkailun edistämiseen

Aloitustilaisuus 22.10.2025

Seuraavalla slidellä työpajan tulokset
Kymmenen eniten pisteitä saanutta ehdotusta

Yläteema	Toimenpide	
Viihtyisyys	Kyltit, merkit kuntoon	opasteet, yhtenäinen kyltitys, saaristoilme
Saavutettavuus	Infotaulut kuntoon sisääntuloväylille	Harjula, Vuosniemi, Heponiemi, keskusta. Kartta, jossa pisteinä ajantasaiset matkailupalvelut (kullakin kesäkaudella)
Markkinointi	Visit Kustavi - nettisivut ja esitteet	yritysten tiedot ja koko sivut päivitettävä, vanhan palveluesitteen uudistaminen enemmän matkailijoita palvelemaan muotoon, vanhan esitteen ja uuden brändiesitteen välimuoto
Saavutettavuus	"Toteemi" keskustaan	kunnan opasteet
Tapahtumat	Yhteispiknik torilla	pitkät pöydät, syödään yhdessä, omat eväät, Kustavi-karnevaali
Tapahtumat	"Kymppin annos"-kierros ravintoloissa	

Markkinointi

Kustavi-ilmiöt esille

Viihtyisyys

Fyysinen karttataulu

yrietykset ja kohteet näkyvillä

Saavutettavuus

Näkyvä matkailuneuvoja

liikkuva

Markkinointi

Ryhmämatkailijoiden
houkuttelu

oppaat opastamaan, markkinointia
erilaisille ryhmille

Tapahtumat

Lasten kierros, kruunun
jalokivet

matkailu-paketit, sis. Majoitus,
ruoka ja elämys

Viihtyisyys

Keskustan perus siistiminen

ennen sesonkia ja sesongin
aikana

Suunnitteluryhmä kokoontunut 11.11.25, 18.2.26 ja 4.3.2025

Suunnitteluryhmään saa kaikki halukkaat osallistua.

Ehdotetut toimepiteet ensimmäiseen hakuun:

1. Visit Kustavi -sivujen kehittäminen ja DataHub-integraatio
2. Kyltityskokeilu
3. Yhteisesite (repäisykartta)
4. Yhteistapahtumien markkinointi



1. Visit Kustavi -sivujen kehittäminen ja DataHub-integraatio

Matkailijoiden tiedonhaku tapahtuu nykyisin pääasiassa digitaalisissa kanavissa, ja ajantasainen tieto on ratkaisevassa roolissa matkakohteen valinnassa. Visit Finland ylläpitää DataHub-järjestelmää, joka kokoaa matkailuyritysten tiedot yhteen kansalliseen tietokantaan.

Tausta:

Nykytilanteessa yritystietojen päivittäminen voi olla hajanaista ja aikaa vievää. Tiedot eivät välttämättä pysy ajan tasalla useilla eri alustoilla.

Budjetti n. 2000 €.



1. Visit Kustavi -sivujen kehittäminen ja DataHub-integraatio

Toimenpiteen sisältö:

- Rakennetaan DataHub-rajapinta Visit Kustavi -sivuille
- Yritykset päivittävät jatkossa tietonsa yhteen paikkaan (DataHub)
- Tiedot päivittyvät automaattisesti Visit Kustavi-sivuille
- Uusi tapahtumakalenteri integroidaan samaan kokonaisuuteen

Hyödyt matkailuyrityksille:

- Vähemmän manuaalista työtä → yksi päivitys riittää
- Parempi näkyvyys valtakunnallisissa ja kansainvälisissä kanavissa
- Ajantasaiset tiedot lisäävät varauksia ja asiakastyytyväisyyttä
- Tapahtumat näkyvät laajemmin ja tavoittavat enemmän kävijöitä

2. Kyltityskokeilu

Fyysinen ympäristö ja opasteet ovat tärkeä osa matkailijan kokemusta, erityisesti saaristo-, pyörä- ja autoilumatkailussa.

Tausta:

Nykyiset kyltit eivät välttämättä erotu tai muodosta yhtenäistä mielikuvaa Kustavista matkailukohteena. Yhdistämällä kyltit ja repäisykartta samalla ilmeellä, tuoden mukaan Kuningas Kustaan seikkailemaan Kustavissa, tuomme leikkisyyttä mukaan matkailumarkkinointiin

Budjetti on 6000€.



2. Kylytyskokeilu

Toimenpiteen sisältö:

- Uudistetaan keskeiset sisääntulo- ja opastekyltit (**Harjula, Vuosnainen, Iniö**) ja laajennetaan kyltitystä uusiin kohteisiin (**Brändö, Heponiemi ja keskusta**)
- Mahdollistetaan yrityksille yhtenäisen ilmeen mukaiset omat kyltit (omakustanne)
- Otetaan käyttöön visuaalinen hahmo, “Kuningas Kustaa”, kartassa ja muussa viestinnässä.

Hyödyt matkailuyrityksille:

- Parempi löydettävyys → asiakkaat löytävät yritykset helpommin.
- Yhtenäinen ilme vahvistaa aluebrändiä.
- Lisää impulssipysähdyksiä ja ohikulkijoiden asiakkuuksia.
- Yritykset hyötyvät yhteisestä visuaalisesta identiteetistä.





3. Yhteisesite (repäisykartta) (toteutetaan mahdollisesti seuraavalla toimenpidekierroksella)

Vaikka digitaalisuus kasvaa, fyysiset esitteet ovat edelleen keskeinen työkalu matkailijoille paikan päällä.

Tausta:

Kustavista puuttuu tällä hetkellä yhteinen esite, jossa alueen palvelut ja yritykset esitellään kokonaisuutena.

Toimenpiteen sisältö:

- Toteutetaan kaksipuoleinen repäisykartta
- Yhdistetään visuaalisesti kyltityksen kanssa (Kuningas Kustaa -teema)
- Kootaan yritykset, nähtävyydet ja palvelut samaan materiaaliin.

Hyödyt matkailuyrityksille:

- Lisää näkyvyyttä erityisesti spontaanisti liikkuville matkailijoille
- Kannustaa pidempään viipymään alueella
- Ohjaa asiakkaita useampaan kohteeseen (ristiinmyynti)
- Helppo jakaa majoituspaikoissa, satamissa ja tapahtumissa

Budjetti n. 1 000€.



4. Yhteistapahtumien markkinointi

Yhteistapahtumat luovat elävyyttä ja syitä saapua alueelle tietyinä ajankohtana.

Tausta:

Yksittäisten yritysten on usein vaikea saavuttaa laajaa näkyvyyttä yksin. Yhteiset tapahtumat kokoavat kysyntää ja lisäävät alueen vetovoimaa.

Toimenpiteen sisältö:

- Markkinointimateriaalien tuottaminen (digitaalinen ja printti) yhteiseen markkinointiin
 - esim. Yhteispiknik, Illallinen tähtitaivaan alla

Hyödyt matkailuyrityksille:

- Lisää asiakasvirtoja ja pidentää sesonkia
- Vahvistaa alueen tunnettuutta elämyksellisenä kohteena
- Tuo lisämyyntiä majoitukseen, ravintoloihin ja ohjelmapalveluihin

Budjetti on 1 000€.

5. Budjetti

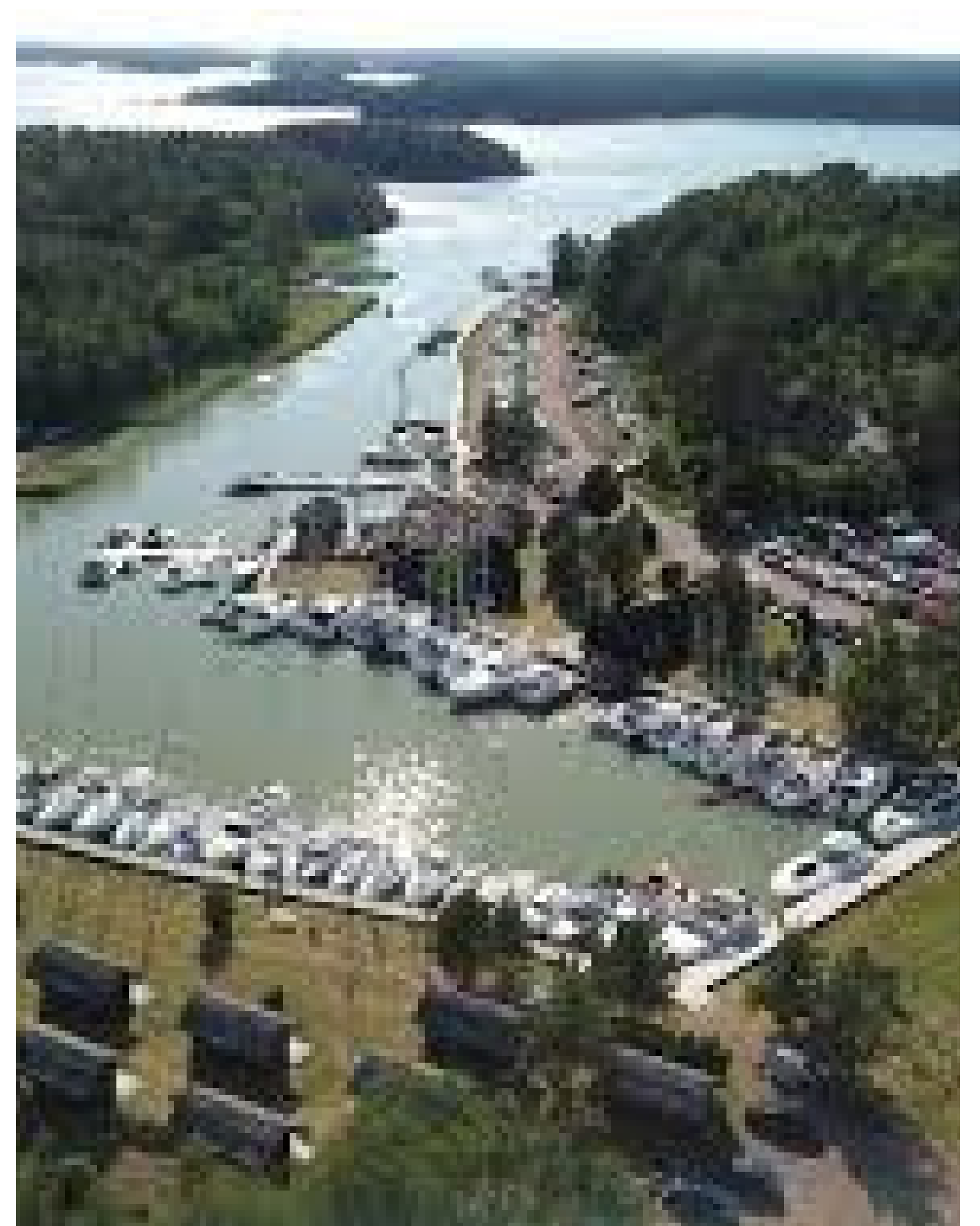
DataHub & verkkosivut: 2 000 €

Kyltityskokeilu: 6 000 €

Yhteisesite: 1 000 €

Tapahtumamarkkinointi: 1 000 €

Yhteensä 10 000€



Seuraavat stepit

Esitetty toimintasuunnitelma esihyväksynnässä Varsinais-Suomen liitossa (rahoittaja)

Tämän jälkeen KustaviBID-jäsenille (yrittäjät, yhteisöt) äänestykseen

Kun 50 % äänestää kyllä → toteutetaan toimenpiteet (kilpailutus)

Syksyllä 2026 - kevät 2027 päätetään minne loput rahat käytetään

6. Yhteystiedot

Las Palmas - Lounaiskulman matkailu- ja palveluklusterihanke
Ukipolis Oy

projektipäällikkö Soile Vahela, 044 773 2219,
soile.vahela@ukipolis.fi

projektikoordinaattori Anni Kauppila, 044 773 2214,
anni.kauppila@ukipolis.fi

