

# MARKKINAYMMÄRRYS Tehtävä 1a • Muutosvoimat

**MUUTOSVOIMA**

*Ajatukset muutosvoimasta  
ja ideat sen tuomista  
mahdollisuuksista*

**MUUTOSVOIMA**

*Ajatukset muutosvoimasta  
ja ideat sen tuomista  
mahdollisuuksista*

**MUUTOSVOIMA**

*Ajatukset muutosvoimasta  
ja ideat sen tuomista  
mahdollisuuksista*

**MUUTOSVOIMA**

*Ajatukset muutosvoimasta  
ja ideat sen tuomista  
mahdollisuuksista*

**MUUTOSVOIMA**

*Ajatukset muutosvoimasta  
ja ideat sen tuomista  
mahdollisuuksista*

# MARKKINAYMMÄRRYS Tehtävä 1b • Muutosvoimat

YRITYKSEN NIMI

VALITUT MUUTOSVOIMAT

TOIMIALA

**MUUTOSVOIMA**

**MUUTOSVOIMA**

**MUUTOSVOIMA**

KUVAUS YRITYKSESTÄ

MAHDOLLISUUDET YRITYKSEN KILPAILUKYKYYN



*TULEVAISUUDEN ASIAKASTARPEET*

*MITÄ MAHDOLLISUUKSIA TULEVAISUUDEN ASIAKASTARPEET TUOVAT YRITYKSELLE?*

**KOHDERYHMÄ**

**KOHDERYHMÄN TARPEET**

**IDEAT TARJOTTAVISTA TUOTTEISTA TAI PALVELUISTA**

# Arvolupauskanvas

## IHMINEN

KOHDERYHMÄ  
(ASIAKAS/KÄYTTÄJÄ):

TAVOITTEET JA PÄÄMÄÄRÄT

TARPEET JA TOIVEET

ONGELMAT JA HUOLET

## PALVELU

TOIMIALA /  
KÄYTTÖTAPAU

PALVELUN TAI TUOTTEEN OMINAISUUDET

RATKAISUT ONGELMIIN

SAATAVAT HYÖDYT

**ARVOLUPAUS**

# SWOT-analyysi

*positiiviset*

*negatiiviset*

*VAHVUUDET*

*HEIKKOUEDET*

*sisäinen ympäristö*

*ulkoinen ympäristö*

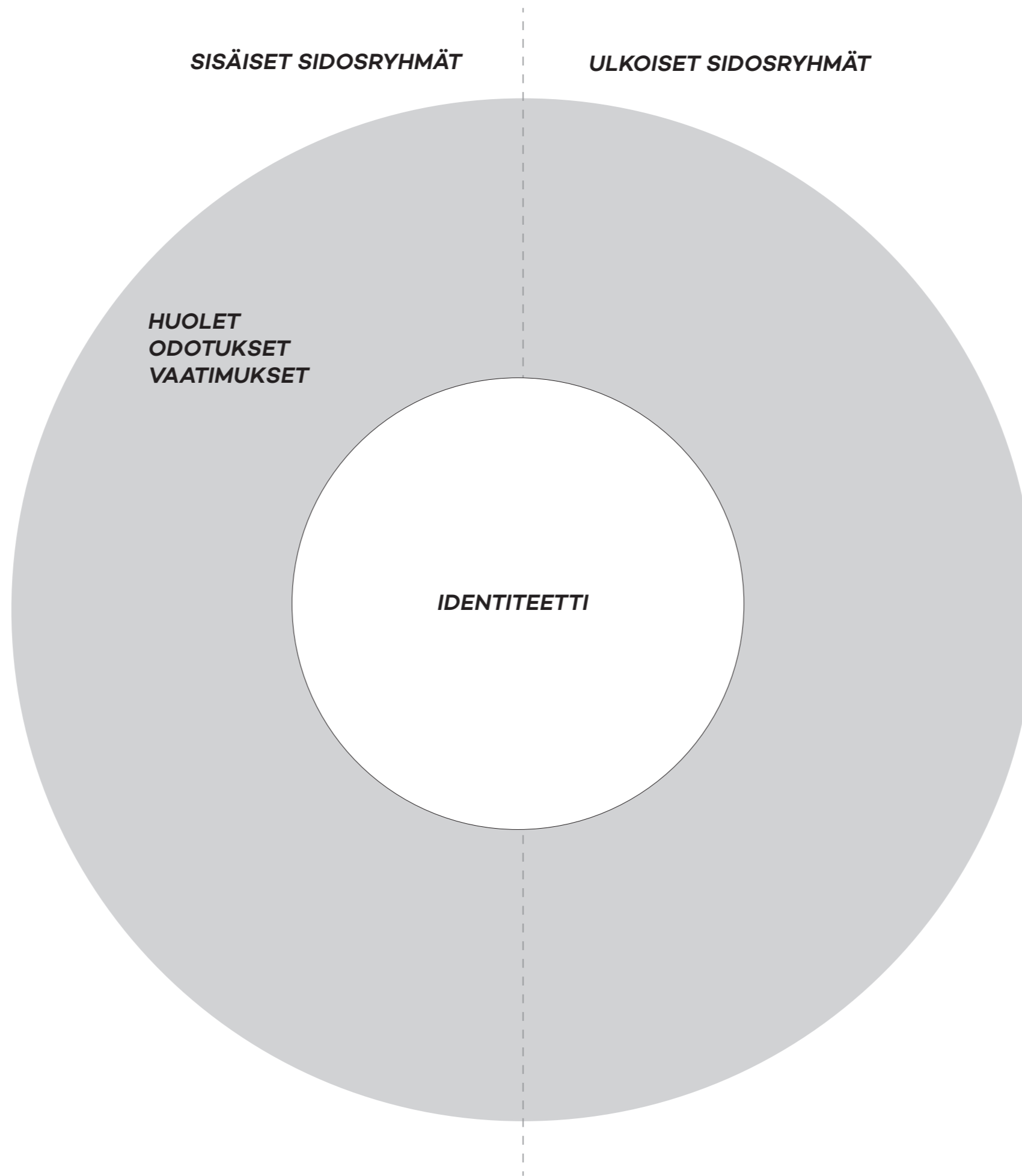
**S W**  
**O T**

*MAHDOLLISUUDET*

*UHAT*

# Sidosryhmäkartta

NIMI / RYHMÄ:



## MENESTYVÄ YRITYS Tehtävä 6a • Identiteetti

### KERÄTÄÄN AJATUKSIA JA NÄKEMYKSIÄ IDENTITEETIN KIRKASTAMISEKSI

KEITÄ OLEMME?

MIKÄ MOTIVOI MEITÄ JOKA PÄIVÄ?

MIHIN USKOMME?

MINKÄ ONGELMAN RATKAISEMME?

MITÄ TAVOITTELEMME?

MISTÄ OLEMME YHDESSÄ YLPEITÄ?

MINKÄ TAKANA SEISOMME?

# USKOMME, ETTÄ...

YRITYS ON OLEMASSA SIKSI ETTÄ...

YRITYKSEN TOIMINNALLA SAAVUTETAAN...

YRITYKSESTÄ TEKEE AINUTLAATUISEN...

# MENESTYVÄ YRITYS Tehtävä 7 • Arvo & erottautumistekijät

## MIKÄ ON YRITYKSEN MERKITYKSELLINEN ARVO...

**A**

..YRITYKSELLE?

**R**

...ASIAKKAILLE?

**V**

...KANSAINVÄLISESTI?

**O**

...PLANEETALLE?

## EROTTAUTUMISTEKIJÄT

## KILPAILUETU

**ENSISIJAISET**

**AIKAA VAATIVAT**

OPERATIIVINEN TOIMINTA

TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

OSAAMINEN JA KOULUTUS

MARKKINOINTI & VIESTINTÄ

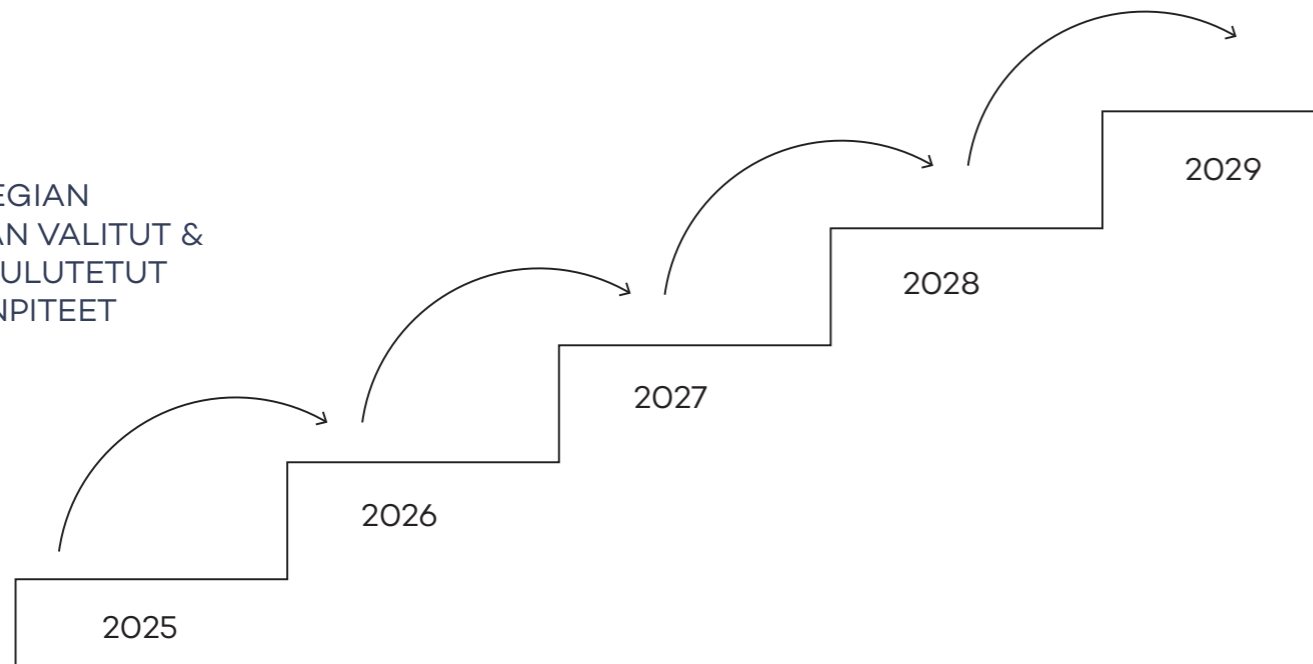
VERKOSTO- JA KUMPPANIYHTEISTYÖ

# STRATEGIA

## ONE-PAGER

YRITYKSEN LIIKETOIMINTAAN  
VAIKUTTAVAT MUUTOSVOIMAT

STRATEGIAN  
MUKAAN VALITUT &  
AIKATAULUTETUT  
TOIMENPITEET



VISIO

MISSIO

STRATEGIAN 1. VUODEN 'MUST-WIN-BATTLET'

ARVOT

OTSIKKO

INGRESSI

KUVA

KUVATEKSTI

TEKSTISISÄLTÖ

NÄKÖKULMIA