

Aihekortti 1: Työvoimatarpeet ja työnantajamielikuva

Työvoimapulaa koettiin eniten olevan hoitoalalla. Myös rakennusalan osaajista sekä opettajista koettiin olevan pulaa. Ylipäätään kaikkien näkemys oli, että TEKIJÖISTÄ on pulaa nyt ja tulevaisuudessa. Kuka tulevaisuudessa tekee oikeat työt. Ulkomaalainen työvoima koettiin mahdollisuudeksi.

ALUEEN VETO- JA PITOVOIMATEKIJÄT

Toiveita esitettiin kulkuyhteyksien ja tiehoidon parantamiseksi, palvelujen lisäämiseksi, rakentamisen helpottamiseksi. Alueen poliittisen ilmapiirin rauhoittamista toivottiin, mikä antaisi mahdollisuuden luonnonkauniin kunnan uudelleenbrändäykseen. Tästä nousi esille myös mahdollisuudet asunto- mökki- tai venemesujen järjestämisessä. Myös palveluiden puute koettiin haasteeksi.

Vetovoimaa eniten estäväksi tekijäksi nostettiin alueen asuntopula. Kunnasta ei löydy vuokra-asuntoja ja myytäviäkin asuntojaon vain kourallinen. Paluumuuttajia olisi tulossa mutta asuntopula jarruttaa tätä liikettä. Asuntopulan ratkaisemiseksi ideoitin kunnan taholta rakentamisen tuotteistamista, jolla helpotettaisiin uusien asuntojen valmistumista ja alueelle muuttamista.

TYÖNANTAJAMIELIKUVA

Kunnan imagon koettiin vaikuttavan yritysten imagoon ja tämän parantamiseksi toivottiin kunnalta panostusta, esim. yhteisillä messuosastoilla, jolla alueen upeaa luotoa ja merellisyttä, sekä alueen yrittäjien palveluita voisi nostaa esiin.

MUITA HUOMIOITA

Tilaisuus koettiin hyödylliseksi ja tervetulleeksi. Vastaavia yrittäjiä yhteen tuovia keskustelu- ja ideointitilaisuuksia toivottiin järjestettävän jatkossakin ja useammin. Ehdotettiin esim. teemallisia yrittäjien saunailtoja.

Työpajassa mukana Ukropoliksen matkailu- ja elintarvikealan sekä äkillisen rakennemuutoksen hankkeet.

Aihekortti 2: Elinvoima- ja tulevaisuussuunnittelu

1. Yrittäjyys ja yhteisöllisyys

Tietoliikenneyhteydet: Kuituyhteyksien parantaminen Rantakylissä.

Yrittäjyys ja markkinointi: Some-markkinointi, yrittäjyyden ja taloushallinnan koulutukset yrittäjille

Yhteisöllisyys: Yrittäjäkahvit (kerran kuukaudessa kylätalo Santtioissa), aamupalatapaamiset, vertaistuki.

Yritystoiminnan tukeminen: Yritysrekisterin luominen, yhteismarkkinointi, paremmat ja sujuvammat kulkuyhteydet.

2. Kunnan elinvoima ja vetovoima

Markkinointi ja viestintä: Kunnan brändin kehittäminen, nettisivujen uudistus.

Palveluiden ja ympäristön kehittäminen: Uimaranta, Kirkonrannan kunnostus, mahdollinen vuokratila.

Asenne ja identiteetti: Pyhäranta nähdään hyvänä paikkana yrittäjille ja asukkaille

3. Matkailu, asuminen ja infra

Markkinointi ja imago: Kohdistettu viestintä mökkiläisille, matkailijoille ja uusille asukkaille.

Infrastruktuuri: Valokuituyhteydet, tieverkoston parannus.

Asuminen ja kasvu: Tarve uusille asunnoille, jopa kerrostalolle.

Verkostoituminen ja yrittäjyys: Kunnan tukemat yrittäjäkokoukset, yrittäjyysvalmennus, yrityskummi-palvelu.

Matkailun kehittäminen: Mannerveden helmet -kartta, kyltit, kallioalueiden ja luontoreittien näkyväksi tekeminen.

4. Toiminnan konkretisointi

Haasteet: Paljon puhetta, mutta toteutus puuttuu – yhdistysten yhteistyön lisääminen.

Tapahtumat ja yhteisöllisyys: Lisää yhteisiä tapahtumia, Pikkukakkos-rundi.

Palvelut ja rakenteet: Koulut ja päivähoito vahvuuksina, vetovoiman ja pitovoiman parantaminen.

Rahoitus ja kiinteistöt: Omistusselvityksiä rakennuksista, mahdollisuuksia uusille liiketoiminnoille.

Tarpeet: Sähköautojen latauspisteet ja muut paikalliset tarpeet.

Työpajassa mukana Ukipoloksen matkailu- ja elintarvikealan sekä äkillisen rakennemuutoksen hankkeet.

Aihekortti 3: Matkailu ja ruoka

Vahvuudet

Luonto ja ympäristö: Merellinen sijainti, rauhallinen ympäristö, puhdas ilma ja kaunis luonto tarjoavat vetovoimaa niin asukkaille kuin matkailijoille.

Sijainti ja peruspalvelut: Kolmen kaupungin keskellä, mikä luo mahdollisuuksia työssäkäyntiin ja matkailuun. Peruspalvelut ovat kunnossa.

Yhteisöllisyys: Aktiiviset yhdistykset ja hyvä tunnelma vahvistavat alueen elinvoimaa.

Matkailu ja virkistys: Idyllinen rantatie, luontopolut kuten Hierkonpolku tarjoavat retkeily- ja ulkoilumahdollisuuksia. Kallionkolo ja Pyhäranta Camping/kievari tarjoavat hyviä palveluja matkailijoille

Pyöräilyreitit: Eurovelo-pyöräreitti tuo alueelle pyörämatkailijoita entistä enemmän

Heikkoudet

Markkinointi ja tunnettuus: Vetovoimatekijöitä ei markkinoida riittävästi, eikä ole selkeää brändiä tai slogania.

Matkailun haasteet: Lyhyt kesäkausi ja vähäinen matkailijamäärä rajoittavat palveluiden kannattavuutta. Majoituspaikkoja ja ravintoloita on liian vähän.

Liikenne ja saavutettavuus: Kevyen liikenteen väylä puuttuu koko rantatieltä, mikä heikentää turvallisuutta ja pyöräilymukavuutta.

Yhteistyön puute: Yritysten, yhdistysten ja kunnan yhteistyötä tulisi lisätä, samoin kuntamainetta kirkastaa

Kehityskohteet

Matkailu ja palvelut: Luontopolkujen merkintä ja markkinointi, uimarantojen kunnostus, talviuintipaikka. Matkailun tuotteistaminen ja brändäys sekä eri myyntikavanat

Paikalliset toimijat: Lähiruokatori, tienvarsimyymälät ja palveluhakemisto yrityksistä lisäisivät tiedon ja palvelujen saatavuutta

Saavutettavuus ja infra: Parempi kyltitys 8-tieltä kirkonkylään ja rantakyltiin, kevyenliikenteen väylien kehittäminen.

Yhteistyö ja digitaalinen näkyvyys: Lisää yhteistyötä yritysten, yhdistysten ja kunnan välillä sekä yli kuntarajojen. Kunnan nettisivuille palvelukartta, joka helpottaisi alueen palveluiden löytämistä niin kuntalaisten kuin matkailijoiden kohdalla

Majoitusratkaisut: Kannustetaan majoituksen tarjoamiseen matkailijoille sesonkiaikana ja olemassa olevien markkinoinnin lisääminen ja saavutettavuus

Työpajassa mukana Ukropoliksen matkailu- ja elintarvikealan sekä äkillisen rakennemuutoksen hankkeet.

Aihokortti 4: Uusia ideoita, uutta osaamista ja yritysideoita?

Meri on hyödyntämättä:

- Kalastus, elämys, majoitus
- Tasokas merenranta etätyötila (yritys tarjoaa työntekijöilleen tai yksityisesti)
- Mahdollisesti myös etätyö- ja majoitustila

Palvelukartasto kunnan sivuille (elinkeino):

- Yritykset
- Palvelut

Kunnan toimenpiteet:

- Kunta ostaa messutilaa ja tarjoaa sen yrittäjille
- Kunta brändää valtakunnallista vaikuttavuutta (vrt. palvelu- ja yrityskartasto)
- Tyhjät kiinteistöt
- Vapaat asunnot, kesämökkit jne.
- Kunta ottaisi yrittäjät mukaan pitkän tähtäimen elinkeinostrategian suunnitteluun tai ainakin tiedottaisi yrittäjiä suuntaviivoista

Kylien ja kyläyhdistysten yhteinen toiminta:

- Retket
- Tapahtumat
- Kyläyhdistysten toimijoiden yhteiset illat ja tapahtumaideointi
- Kyläsaunojen käyttö

Yrittäjien verkostoituminen:

- Yrittäjien yhteisiä verkostoitumisiltoja lisää
- Ukipolis voisi kutsua yrittäjiä koolle verkostoitumaan (jakamaan ajatuksia ja ideoita)
- Ukipolikselta kirjoituksia kunnan sivuille (UUTISANKKURI)

Työpajassa mukana Ukipoloksen matkailu- ja elintarvikealan sekä äkillisen rakennemuutoksen hankkeet.